

Д.т.н. Тянь Р.Б.\*, д.э.н. Ткаченко В.А.\*\*

*\*Приднепровская государственная академия  
строительства и архитектуры,*

*\*\*Днепропетровская академия управления, бизнеса и права*

### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Эрнест фон Сименс – последний внук основателя ныне всемирно известного транснационального электрического и электронного концерна, вступая в феврале 1956 года на пост председателя наблюдательного совета, сказал: “Наш концерн стал, есть и будет великим потому, что для него завтрашний день важнее сегодняшнего, технический прогресс значил и значит больше сиюминутной прибыли ещё потому, что всегда считалось: главный капитал – это люди, которые связали свою судьбу с судьбой фирмы”. Эта центральная идея существования концерна стала философией, политикой и культурой концерна.

Любое предприятие (фирма) может быть рассмотрено как инструмент, при помощи которого люди пытаются наилучшим образом достичь своих индивидуальных экономических (максимизация личного дохода) и неэкономических (самореализация личности) целей. Такие индивидуальные цели можно назвать первичными целями, они как цели человеческой деятельности стоят вначале каждой цепочки “цель – средства”, и от них исходит самый сильный импульс для развития фирмы. Кроме того, любое предприятие даёт многим людям или группам возможность, шанс или стимулы достичь своих целей. В этом смысле предприятие представляет собой центр интересов людей.

Действительно, так например, инвесторы, вкладывая свои финансовые и нефинансовые средства, требуют как минимум сохранения своего капитала, по возможности – его возмещения и выплаты подходящего процента на свой вложенный капитал, а в качестве собственников капитала – и возможности

соуправления предприятием. Поэтому цели предприятия должны состоять в получении такого уровня дохода в результате собственной финансово-хозяйственной деятельности, который бы позволил выплатить (хотя бы минимальные) дивиденды, а также проценты, а также гарантировать сохранение и возврат капитала и дать возможность собственникам капитала участвовать в управлении, хотя бы с правом контроля.

Персонал отдаёт в распоряжение предприятия свою производительную силу, навыки, опыт и знания и требует взамен предоставления сохранения и развития соответствующих сфер деятельности, справедливой и достойной заработной платы или жалованья, а также по возможности участия в прибылях, а может и участия в управлении. Поэтому цели предприятия должны также состоять и в обеспечении выплаты заработной платы в соответствии с тарифными или контрактными соглашениями и премии из прибыли, гарантии рабочих мест и признания индивидуальных результатов труда работников.

Потребители (клиенты, заказчики) продукции или услуг делают возможным для предприятия сбыт продукции и получение выручки от реализации. Поэтому целями предприятия должны быть соответственно производство с оптимальными затратами товаров и услуг разного рода, удовлетворяющих по качеству и ценам, дифференцирование предложения различным группам и регионам сбыта.

Поставщики предоставляют предприятию сырьё, материалы, полуфабрикаты, комплектующие, энергетические и другие ресурсы и ожидают своевременной оплаты по рыночным ценам, долговременного отношения.

Государство обеспечивает правовой и законодательный порядок, создаёт инфраструктуру и принимает меры по стимулированию хозяйственной деятельности, требуя от предприятия выплаты необходимых налогов и отчислений. Функционирование предприятия как механизма или организации, с его целями, структурными единицами, а также связями с заинтересованными в нём лицами, общественными институтами, регулируется множеством правовых норм (законы, нормативы, договоры). С этой точки зрения предприятие можно характеризовать и как центр договоров.