

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА І ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ»

Виконала: здобувач 2 курсу,

групи МГ-18 вв

Спеціальності 075 Маркетинг

Абдулай Проспер Малік

Керівник: Шевченко В.М., к.держ.упр., доцент

Дніпро
2020

АНОТАЦІЯ

Абдулай Проспер Малік Маркетингова діяльність підприємства і шляхи її вдосконалення

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти маркетингової діяльності ТОВ «Вог Рітейл». Проведено оцінку маркетингової діяльності підприємства, визначено її вплив на фінансові результати компанії. Проведено дослідження факторів впливу на діяльність компанії та її конкурентоспроможність. Це дозволило розробити рекомендації щодо удосконалення маркетингової діяльності українських підприємств та сформулювати основні напрямки маркетингової стратегії ТОВ «Вог Рітейл»

Ключові слова: маркетинг, маркетингова діяльність, стратегія, лояльність, маркетинг-мікс, бенчмаркетинг

SUMMARY

Abdoulay Prosper Malik Marketing activity of the enterprise and ways of its improvement

The theoretical and practical aspects of marketing activity of Vog Retail LLC are considered in the work. An evaluation of the marketing activity of the enterprise is carried out, its influence on the financial results of the company is determined. The factors of influence on the company's activity and its competitiveness were investigated. This made it possible to develop recommendations for improving the marketing activities of Ukrainian enterprises and to formulate the main directions of the marketing strategy of Vog Retail LLC

Keywords: marketing, marketing, strategy, loyalty, marketing mix, benchmarking

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	9
1.1. Еволюція маркетингової діяльності.....	9
1.2. Сутність маркетингової діяльності підприємств, основні функції та принципи.....	13
1.3. Особливості маркетингової діяльності підприємств в Україні.....	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТОВ «ВОГ РІТЕЙЛ».....	27
2.1. Аналіз господарської діяльності та внутрішнього середовища ТОВ «ВОГ РІТЕЙЛ».....	27
2.2. Огляд основних тенденцій ринку, на якому діє підприємство.....	37
2.3. Аналіз зовнішнього маркетингового середовища підприємства.....	44
2.3.1. Аналіз мікросередовища (конкуренти, споживачі, постачальники і посередники).....	44
2.3.2. Аналіз макросередовища. PEST- аналіз.....	46
2.4. SWOT-аналіз та визначення основних напрямків діяльності підприємства.....	50
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ВОГ РІТЕЙЛ».....	53
3.1. Напрямки удосконалення маркетингової діяльності підприємства.....	53
3.2. Маркетингова стратегія розвитку підприємства як основна домінанта у системі управління підприємством.....	61
ВИСНОВКИ.....	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	75
ДОДАТКИ.....	81