

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

“Товарознавча оцінка якості шампуню та визначення його конкурентоспроможності”

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18 мв
Спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Лазарєва Світлана Сергіївна
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент

Дніпро
2020

АНОТАЦІЯ

Лазарева С.С. Товарознавча оцінка якості шампуню та визначення його конкурентоспроможності.

Розглянуто стан ринку косметичних товарів в Україні, залежність функцій шампуню від факторів якості та вимоги до якості шампуню.

Проведено товарознавчу оцінку якості шампуню та аналіз асортименту шампуню, що реалізується в мережі ТОВ «АТБ-маркет»

Запропоновано систему показників конкурентоспроможності шампунів та проаналізовано конкурентоспроможність шампунів в магазині ТОВ «АТБ-маркет».

Ключові слова: шампунь, якість, асортимент, ринок, конкурентоспроможність.

SUMMARY

Lazareva S.S. Commodity evaluation of shampoo quality and determination of its competitiveness.

The state of the cosmetic goods market in Ukraine, dependence of functions of shampoo on quality factors and requirements for quality of shampoo are considered

The commodity evaluation of shampoo quality and the analysis of the range of shampoo sold in the network of ATB-market LLC have been carried out

The system of indicators of competitiveness of shampoos is offered and the competitiveness of shampoos is analyzed in the shop of JSC ATB-market.

Keywords: shampoo, quality, assortment, market, competitiveness.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	5
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ОЦІНКИ ЯКОСТІ	
ШАМПУНЮ	8
1.1. Стан ринку косметичних товарів в Україні	8
1.2. Залежність функцій шампуню від факторів якості	12
1.3. Вимоги до якості шампуню	23
РОЗДІЛ 2. ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА ЯКОСТІ ШАМПУНЮ В МЕРЕЖІ	
МАГАЗИНІВ ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	26
2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження	26
2.2 Товарознавча оцінка якості шампуню, що реалізується в мережі ТОВ	
«АТБ-маркет»	32
2.3. Аналіз асортименту шампуню, що реалізується в мережі ТОВ «АТБ-	
маркет»	42
РОЗДІЛ 3. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ШАМПУНЮ, ЩО	
РЕАЛІЗУЄТЬСЯ У МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ ТОВ «АТБ-маркет»	47
3.1. Визначення портрету споживача шампуню в магазині ТОВ «АТБ-	
маркет»	47
3.2. Аналіз рівня конкурентоспроможності шампунів в магазині	
ТОВ «АТБ-маркет»	57
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	66

