

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА
ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

***"Світовий ринок мінеральних добрив: роль
України та перспективи розвитку"***

(за матеріалами ІА «Хім-Кур'єр»)

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МЕВ-18м

Спеціальності _____
шифр і назва

прізвище, ініціали

Керівник: _____

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2019

АНОТАЦІЯ

Нам В.Д.Роль та місце України на світовому ринку мінеральних добрив.

У роботі досліджуються загальні закономірності, що визначають конкурентні позиції, та специфічні особливості, які притаманні розвитку світового ринку мінеральних добрив. Проаналізовано проблеми функціонування українських виробників мінеральних добрив на світовому ринку. Визначено передумови формування конкурентної позиції вітчизняної хімічної галузі на глобальному ринку мінеральних добрив. Аналізуються об'єктивні та суб'єктивні фактори, що визначають потенціал підприємств хімічної галузі та їх конкурентну стратегію на сучасному етапі. На основі дослідження тенденцій глобального ринку мінеральних добрив, обґрунтовано підходи спрямовані на зростання ефективності стратегії експорту вітчизняних підприємств. Обґрунтовано напрямки подальшого розвитку експортноорієнтованих підприємств хімічної промисловості України з врахуванням тенденцій глобального ринку.

Ключові слова: мінеральні добрива, світовий ринок, азотні добрива, фосфатні добрива, калійні добрива, експорт, імпорт, фінансова стратегія, експортна стратегія, конкурентна позиція, експортний потенціал, торгівельна політика, структура зовнішньоекономічної діяльності, торгівельний баланс.

SUMMARY

Nam V.D. Role and place of Ukraine in the world market of mineral fertilizers.

General conformities to law, which determine competition positions, and specific features, are probed in the work, what in herent world market of mineral fertilizers development. Found out the problems of functioning of the Ukrainian producer so mineral fertilizer so world markets. Background so formation of domestic chemical branch competitive position on the fertilizers global market are determined. Objective and subjective factors that determine the potential of chemical branch enterprises and their competitive strategy at the current stage are analyzed. On the basis of research of global fertilizers market trends, approaches directed on the increase of domestic enterprises export strategy effectiveness are justified. The way so further development of Ukraine's export-oriented chemical industry enterprises considering global market trend are proved.

Keywords: fertilizers, world market, nitrogen fertilizers, phosphate fertilizers, potash fertilizers, export, import, financial strategy, export strategy, competitive position, export potential, trade policy, the structure of foreign trade, trade balance.

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. СВІТОВИЙ РИНОК ЯК ПЕРЕДУМОВА ВИНИКНЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ

- 1.1. Міжнародна торгівля та світовий ринок
- 1.2. Структура міжнародної економіки
- 1.3. Зовнішня торгівля України та її регулювання

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ СВІТОВОГО РИНКУ МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРИВ

- 2.1. Загальна характеристика світового ринку мінеральних добрив
- 2.2. Стан та перспективи розвитку ринку мінеральних добрив в Україні
- 2.3. Аналіз ведення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняними

РОЗДІЛ 3. СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПЛАНУ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРИВ

- 3.1. Загальна характеристика міжнародного проекту
 - 3.1.1. Теоретичні положення управління міжнародними проектами та факторів його оточення
 - 3.1.2. Аналіз хімічної промисловості України на базі підприємства «Севродонецьке об'єднання АЗОТ»
- 3.2. Розробка інвестиційного проекту
 - 3.2.1. Опис підприємства і галузі
 - 3.2.2. Організаційно-виробничий план
 - 3.2.3. Учасники проекту
 - 3.2.4. Життєвий цикл проекту, його фази та стадії
 - 3.2.5. Інвестиції в проект та його календарний план виконання
 - 3.2.6. WBS структура проекту
- 3.3. Розрахунок показників ефективності проекту

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ