

Економіка: проблеми теорії та практики

Збірник наукових праць

Випуск 62

ДНУ
Дніпропетровськ
2000

УДК 336
ББК 65.01
Е 45

Друкується відповідно постанови Вченої Ради Дніпропетровського національного університету.

Головний редактор:

доктор економічних наук, професор Покотілов Анатолій Антонович.

Редакційна колегія:

д.ф.-м.н. Смірнов С.О., д.е.н. Ткаченко В.А., д.т.н. Марюта О.М.,
д.е.н. Сазонець І.Л., д.с.н. Попкова Л.В., д.е.н. Ковальов О.В.,
д.е.н. Берсуцький Я.Г., д.т.н. Морозов Ю.Д., д.е.н. Драгун Л.М.,
д.е.н. Галушко О.С., д.т.н. Тяг Р.Б., к.е.н. Коршунов В.І.,
д.е.н. Дорофієнко В.В.

Рецензенти:

Г.М.Биков, доктор економічних наук, професор Українського державного хіміко-технологічного університету;
Г.О. Крамаренко, доктор економічних наук, доцент Дніпропетровської академії управління, бізнесу і права.

Е 45 **Економіка: проблеми теорії та практики.** Збірник наукових праць.
Випуск 62. - Дніпропетровськ: ДНУ, 2000. - 100 с.
ISBN 966-7191-18-0

В збірнику аналізуються актуальні проблеми економіки.
Для студентів, аспірантів та викладачів вузів.

УДК 336
ББК 65.01

ISBN 966-7191-18-0

© Колектив авторів, 2000

Випуск 62

Економіка: проблеми теорії та практики

Д.э.н. Ткаченко В.А., к.т.н. Акастелов А.И.

Днепропетровская академия управления, бизнеса и права

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ
РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время, несмотря на продолжающийся экономический кризис, в стране осуществляется структурная перестройка экономики. Главной целью и одновременно главным содержанием этого процесса становится реструктуризация предприятий, включающая широкий комплекс форм, методов и инструментов по обеспечению устойчивого развития.

Так, нужно подчеркнуть значимость работы компаний по определению и достижению стратегических целей в соответствии с финансовыми возможностями и приоритетами. Это возможно сделать только при наличии грамотно разработанной финансовой стратегии, которая воплощается на практике посредством реструктуризации.

Подавляющее большинство украинских компаний для продолжения успешного функционирования в изменившихся условиях нуждаются в грамотном, профессиональном менеджменте. Руководитель должен уметь анализировать различные варианты развития производств, видеть перспективу своей компании на рынке. Успех на свободном рынке недостижим без команды менеджеров, которые знают рынок сбыта, особенности конкуренции и возможности производства для отдельных видов и групп продукции.

Изменения последних лет в украинской экономике породили новые понятия и ориентиры в деятельности предприятий. Смена "координат" привела к смещению акцентов на разработку стратегии развития компании: вместо ориентации на спущенный сверху план, переход к управлению активами. В корне изменилась интенсивность и форма внешнего воздействия на деятельность предприятия. Значительно расширилось поле выбора у предприятия и в возможности развития своей деятельности, усложнения ее структуры, обнаружения новых, более прибыльных сфер функционирования.

© Ткаченко В.А., Акастелов А.И., 2000