

ЗМІСТ

Тимонин А.М. Создание корпоративных систем управления, функционирующих на основе использования информационных технологий	3
Чимшит С.И. Копирование товаров и деятельности конкурентов	11
Ткаченко В.А., Калининченко А.В. Оценка достаточности капитала предприятия	19
Прялін М.А. Техніко-економічні аспекти рівня уніфікації виробів	28
Гуля В.А., Городнича Н.М. Визначення взаємозв'язку між машино-коефіцієнтами і коефіцієнтами годинних витрат устаткування	37
Тумакова С.В. Развитие общественного производства и модели рынка рабочей силы	41
Осипов П.В. О совершенствовании метода оценки экономической эффективности производства	50
Холоденко А.М. Оптимізація норми нагромадження за різних критеріїв та умов діяльності підприємства	54
Гладченко С.Н. Формирование системы экономических стимулов в экологическом страховании при реструктуризации угольной промышленности	58
Андреева Е.В. К вопросу о применении лизинга как способа обновления основных фондов и подвижного состава железных дорог	64
Чумак Л.Н. Конкурентная среда предприятия в условиях различных моделей конкуренции	70
Кривошапка Ю.Н. Содержание организационно-экономического механизма функционирования акционерных обществ	74
Коляда О.Ю. Информационные аспекты в управлении финансовой деятельностью	79
Бендерский Е.Б. Экономическая сущность реструктуризации производства	83
Ткаченко І.П. Фінансова стабілізація підприємств - елемент механізму регулювання інвестиційного процесу в регіоні	87
Гончаренко О.В. Теоретичні основи податкового стимулювання економічного зростання	92

Економіка: проблеми теорії та практики

Збірник наукових праць

Випуск 68

Українською і російською мовами

Відповідальний редактор *Попцова Т.В.*Технічний редактор *Бікеліс К.О.*

Здано до друку 16.01.01. Підписано до друку 24.01.01.

Формат 60х84 1/16. Спосіб друку - різнограф.

Умов.друк.арк. 6,5. Тираж 300 прим.

Видавництво "Наука і освіта"

м.Дніпропетровськ, вул. Столярова, 8/212

тел.(0562) 37-13-13, 35-78-19

составляющая и в частности имидж торговой марки и корпоративный имидж, а так же позиционирование на нескольких характеристиках, а не на одной и поддержка соответствующей рекламной кампанией. Конкуренты не только не смогут скопировать этот компонент, если производитель и, соответственно их конкурент, имеет довольно цельный и устойчивый образ, они просто никогда не станут этого делать.

Даже если мы рассмотрим процесс копирования как некий чисто технический процесс (рис. 4), то скопировать товар по одной характеристики достаточно просто, по двум уже сложнее и т.д., при этом маркетинговые особенности, как мы уже заметили, гораздо труднее поддаются копированию.

Вероятность копирования

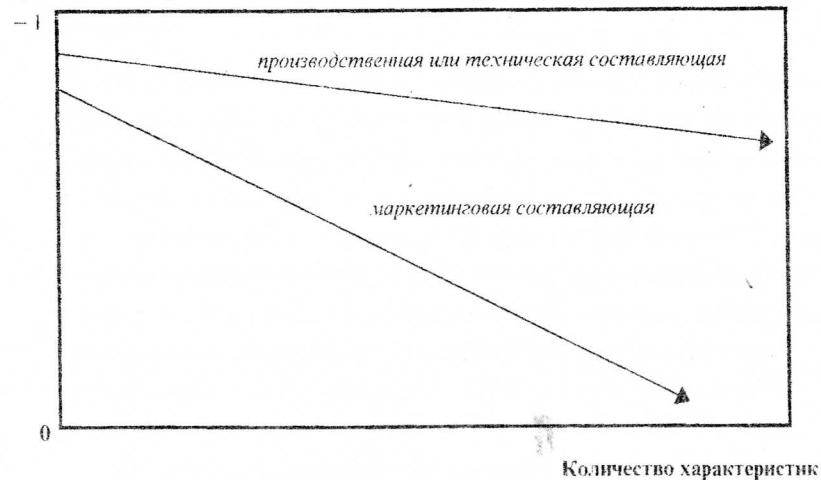


Рис.4. Вероятность копирования товара

Но даже в таких случаях, когда товары по всем составляющим будут идентичными, но компания чуть раньше запустит товар в реализацию и поддержит соответствующей рекламой, она вынудит конкурентов пере позиционировать свой продукт и использовать другие аргументы. Фактор времени здесь играет далеко не последнюю роль.

Д.э.н. Ткаченко В.А., Калиниченко А.В.

Днепропетровская академия управления, бизнеса и права

ОЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях постоянного дефицита денежных средств, сопровождающего любое предпринимательское дело, необходимо определить их потребность. Эту задачу позволит решить оценка величины собственных средств, при наличии которой риск развития предприятия был бы минимальным. Источники формирования капитала предприятия сосредоточены в пассиве баланса (табл. 1).

Таблица 1. Структура пассивов предприятия

Пассивы	Значение				Отклонение к 1998 г. (+,-)	
	1998 год		1-е полугодие 1999 года			
	тыс.грн.	%	тыс. грн.	%	тыс.грн.	%
1.Собственный капитал	57016	64,0	58500	65,7	+1484	+2,6
1.1 Уставный капитал	11552	12,9	11552	13,0	-	-
1.2 Дополнительный капитал	64859	72,8	64859	72,8	-	-
1.3 Фонды и резервы	1664	1,9	1777	2,0	+113	+6,1
1.4 Прибыль (+), убытки (-)	- 21059	-23,6	-19688	-22,1	+1371	+6,5
2. Заемный капитал	32082	36,0	30593	34,3	-1489	-4,6
2.1 Долгосрочные финансовые обязательства	2415	2,7	7681	8,6	+5266	+218,1
2.2 Краткосрочные кредиты	-	-	-	-	-	-
2.3 Кредиторская задолженность	29667	38,3	22912	25,7	-6755	-22,8
Всего пассивов	89098	100,0	89093	100,0	-5	-

На основании данных таблицы 1 рассчитаны показатели структуры капитала предприятия (табл. 2). Структура капитала показывает высокий удельный вес собственного капитала. Коэффициент концентрации собственного капитала составил 64,0 % в 1998 г. и 65,7 % в 1-ом полугодии 1999 г. Коэффициент концентрации заемного капитала соответственно равен 36,0 % и 34,3 %. Финансовое положение предприятия считается устойчивым,