

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Дослідження асортиментного  
портфелю торговельного підприємства»*

Виконав: здобувач 2 курсу,  
групи ПТБ-18вм  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Мендель Дмитро Миколайович  
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент

м. Дніпро

2020

## АНОТАЦІЯ

Мендель Д.М. Дослідження асортиментного портфелю торговельного підприємства.

У роботі розглянуто особливості формування асортиментної політики підприємства та фактори, які впливають на неї. Систематизовано методичні підходи щодо формування асортиментної політики підприємств.

Досліджено динаміку обсягів та структури товарообігу підприємства. Проведена кількісна оцінка впливу факторів, що визначають обсяги та асортиментну структуру товарообігу. Проведено дослідження ефективності існуючої асортиментної політики.

Проведено обґрунтування планових обсягів товарообігу підприємства. Запропоновано оптимізація асортиментної структури товарообігу.

Ключові слова: якість, асортимент, асортиментна політика, товарообіг, оптимізація.

## *SUMMARY*

Mendel DM Research of assortment portfolio of trading enterprise.

The peculiarities of formation of the assortment policy of the enterprise and the factors that influence it are considered in the work. Methodical approaches to the formation of assortment policy of enterprises have been systematized.

The dynamics of volume and structure of turnover of the enterprise are investigated. The quantitative assessment of the influence of the factors determining the volume and assortment structure of turnover is made. The effectiveness of the existing assortment policy is conducted.

The substantiation of the planned volumes of turnover of the enterprise is carried out. The optimization of the assortment structure of turnover is offered.

Keywords: quality, assortment, assortment policy, turnover, optimization.

## ЗМІСТ

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП                                                                                             | 6  |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ                                                            |    |
| АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА                                                 | 9  |
| 1.1. Особливості формування асортиментної політики підприємства                                   | 9  |
| 1.2. Фактори, які впливають на формування асортиментної політики підприємства                     | 14 |
| 1.3. Методичні підходи щодо формування асортиментної політики підприємства                        | 17 |
| РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРАКТИКИ ФОРМУВАННЯ                                                         |    |
| АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ                                                                            | 26 |
| 2.1. Динаміка обсягів та структури товарообігу                                                    | 26 |
| 2.2. Кількісна оцінка впливу факторів, що визначають обсяги та асортиментну структуру товарообігу | 33 |
| 2.3. Дослідження ефективності існуючої асортиментної політики                                     | 45 |
| РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ                                                       |    |
| ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ ПЕОМ                                                   | 55 |
| 3.1. Обґрунтування планових обсягів товарообігу                                                   | 55 |
| 3.2. Оптимізація асортиментної структури товарообігу                                              | 58 |
| 3.3. Залучення резервів щодо зростання ефективності асортиментної політики                        | 64 |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ                                                                            | 68 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ                                                                        | 72 |