

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття міні- готелю у Швеції»

Виконав: здобувач IV курсу, групи МЕВ-17зс
Спеціальності 292 Міжнародні економічні
відносини

Томілова Наталія Євгенівна

Керівник: Е.М. Лимонова

к.е.н., доцент

Дніпро

2021

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Перший (бакалаврський) рівень

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Затверджую:

Зав. кафедри: Задоя Анатолій Олександрович,
доктор економічних наук, професор

“ ____ ” _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу

Томіловій Наталії Євгенівні

1. Тема роботи: **Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття міні-готелю у Швеції»**

2. Керівник роботи Лимонова Ельвіна Миколаївна, к.е.н., доцент

Затверджені наказом від " ____ " _____ 20__ р., № _____

3. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 09/06/2021

4. Цільова установка та вихідні дані до роботи: аналіз розвитку економіки Швеції, розробка міжнародного економічного проекту та визначення шляхів його реалізації у Швеції.

5. Зміст роботи (перелік питань, які належить розробити):

- провести загальну характеристику економічної діяльності Швеції;
- визначити основні тенденції розвитку економічної діяльності в Швеції;
- проаналізувати можливості та перспективи ведення бізнесу в Швеції;
- зробити аналіз експортно-імпортової діяльності Швеції;
- дослідити сучасний стан інвестиційного клімату Швеції;
- проаналізувати та оцінити рівень інвестиційної привабливості Швеції;
- дослідити сутність інвестиційного проекту «Міні-Готелю» та розрахувати потреби у інвестиціях та їх ефективності;
- дослідити конкурентне середовище готельного бізнесу у Швеції;
- провести розрахунок очікуваних доходів та оцінити економічну привабливість інвестиційного проекту.

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали, посада)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 1	Лимонова Ельвіна Миколаївна, к.е.н., доцент		
Розділ 2	Лимонова Ельвіна Миколаївна, к.е.н., доцент		
Розділ 3	Лимонова Ельвіна Миколаївна, к.е.н., доцент		

7. Дата видачі завдання _____

8. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Розділ 1. Аналіз розвитку економічного середовища в Швеції	01.04.2021	
2	Розділ 2. Ведення зовнішньоекономічної діяльності територією Швеції	15.04.2021	
3	Розділ 3. Розробка міжнародного інвестиційного проекту щодо створення міні-готелю у Швеції	15.05.2021	

Здобувач

підпис

Томілова Н. Є.

Керівник кваліфікаційної роботи _____

підпис

Лимонова Е. М.

АНОТАЦІЯ

Томілова Н. Є. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття міні-готелю у Швеції»

У роботі розглянута характеристика економічної діяльності Швеції, розглянуті основні тенденції розвитку економічної діяльності в Швеції, проведено дослідження можливостей та перспектив ведення бізнесу в Швеції, визначена структура та аналіз експортно-імпортової діяльності Швеції, розглянуто сучасний стан інвестиційного клімату Швеції, проведено аналіз та надана оцінка інвестиційної привабливості Швеції, представлена комплексна характеристика нововведення, дослідження потенційних можливостей фірми як організаційно-правової форми здійснення інновацій, організація процесу вибору інновації фірмою, оцінка ефективності інноваційного пропозиції.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, інвестиційний потенціал, інвестиційний ризик, комплексна оцінка, інвестиційний клімат Швеції, термін окупності інвестиційного проекту

SUMMARY

Name *Development and ways of implementation of the international investment project "Opening of a mini-hotel in Sweden"*

The paper considers the characteristics of Swedish economic activity, considers the main trends in economic activity in Sweden, studies the opportunities and prospects of doing business in Sweden, defines the structure and analysis of export-import activities in Sweden, considers the current state of Sweden's investment climate, analyzes and evaluates investment attractiveness of Sweden, presents a comprehensive description of the innovation, the study of the potential of the firm as an organizational and legal form of innovation, the organization of the process of choosing an innovation firm, assessing the effectiveness of the innovation proposal.

Keywords: investment attractiveness, investment potential, investment risk, comprehensive assessment, investment climate of Sweden, payback period of the investment project

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА В ШВЕЦІЇ.....	8
1.1. Загальна характеристика економічної діяльності Швеції.....	8
1.2. Основні тенденції розвитку економічної діяльності в Швеції.....	12
1.3. Можливості та перспективи ведення бізнесу в Швеції.....	18
РОЗДІЛ 2. ВЕДЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРИТОРІЄЮ ШВЕЦІЇ.....	22
2.1. Структура та аналіз експортно-імпоротної діяльності Швеції.....	22
2.2. Сучасний стан інвестиційного клімату Швеції.....	30
2.3. Аналіз та оцінка інвестиційної привабливості Швеції.....	32
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО СТВОРЕННЯ МІНІ-ГОТЕЛЮ У ШВЕЦІЇ	36
3.1. Сутність інвестиційного проекту «Відкриття міні-готелю» та розрахунок потреби у інвестиціях їх потенційної ефективності.....	36
3.2. Дослідження конкурентного середовища готельного бізнесу.....	40
3.3. Фінансові результати інвестиційного проекту та оцінка його економічної привабливості.....	42
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	47
ДОДАТКИ.....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	54

ВСТУП

Актуальність теми. Сьогодні одним з найбільш загальних критеріїв прийняття рішення про інвестування є оцінка інвестиційного клімату країни на міжнародному рівні. Тільки з урахуванням оцінки інвестиційного клімату країни інвестору доцільно переходити до оцінки інвестиційної привабливості конкретного об'єкта або інвестиційного проекту.

Загалом інвестиційний клімат країни відображає ступінь сприятливості ситуації, що складається в тому чи іншому регіоні країни по відношенню до інвестицій, які можуть бути здійснені в її соціально-економічну систему. Таким чином, інвестиційний клімат визначають як сукупність економічних, політичних, соціальних та інших умов, що створюють певний рівень привабливості фінансових вкладень. Тож актуальності набуває дослідження інвестиційного клімату Швеції та ефективності реалізації інвестиційного проекту в даній країні.

Метою дипломної роботи є дослідження інвестиційного клімату Швеції задля розробки проекту міні-готелю в Швеції. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- 1) надати характеристику економічної діяльності Швеції;
- 2) провести аналіз інвестиційного клімату Швеції;
- 3) виявити перспективи ведення бізнесу у Швеції;
- 4) зробити структурний аналіз експортно-імпоротної діяльності Швеції;
- 5) провести дослідження конкурентного середовища готельного бізнесу;
- 6) надати оцінку ефективності інвестиційного будівництва готелю;
- 7) надати оцінку економічної привабливості інвестиційного проекту готелю.

Предметом дослідження виступають показники ефективності інноваційного розвитку підприємства.

Об'єктом дослідження є підприємства готельного бізнесу.

Диплом складається з трьох розділів.

В першому розділі розглянута характеристика економічної діяльності Швеції, розглянуті основні тенденції розвитку економічної діяльності в Швеції, проведено дослідження можливостей та перспектив ведення бізнесу в Швеції.

У другому розділі визначена структура та аналіз експортно-імпоротної діяльності Швеції, розглянуто сучасний стан інвестиційного клімату Швеції, проведено аналіз та надана оцінка інвестиційної привабливості Швеції.

Третій розділ присвячений розрахунку ефективності впровадження міжнародного інвестиційного проекту щодо створення міні-готелю у Швеції.

В роботі представлені: комплексна характеристика нововведення, дослідження потенційних можливостей фірми як організаційно-правової форми здійснення інновацій, організація процесу вибору інновації фірмою, оцінка ефективності інноваційного пропозиції.

Особливості готельного бізнесу пов'язані з неможливістю запасу і збереження готельної послуги, тобто виробництво готельної послуги нерозривно пов'язано з її споживанням. Це обумовлює специфіку діяльності готельних підприємств і, безумовно, впливає і на інвестиційний процес в цій сфері діяльності.

Новизна і практична значущість роботи пов'язана з виділенням особливостей інвестиційного процесу на підприємствах готельного бізнесу та визначенням оптимальних шляхів реалізації інвестиційних проектів.

Основною гіпотезою проведеного дослідження є припущення про те, що особливості готельного бізнесу викликають необхідність використання особливих підходів при розробці та реалізації інвестиційних проектів, що підвищить якість проектування і можливості реалізації розробленого проекту.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА В ШВЕЦІЇ

1.1 Загальна характеристика економічної діяльності Швеції

Швеція - країна з однією з найбільших територій в Західній Європі. Вона не брала участі у війнах в регіоні і дотримувалася нейтральної політичної позиції. Вся увага приділялася внутрішнім проблемам, що дозволило створити одну з найбільш розвинених економік скандинавських країн. В основі економіки видобуток залізної руди і лісу, виробництво гідроенергетичних ресурсів. 90% виробленої продукції належить недержавним компаніям.

На початку 20 століття Швеція була аграрною країною. Але наявність природних ресурсів у вигляді руди, лісу і можливості виробництва гідроенергії в поєднанні з передовими технологіями і винаходами шведських вчених дозволило їй швидко розвиватися. Ринок збуту всередині держави був дуже малий, тому Швеція стала однією з перших, чий компанії почали працювати на експорт. Це дозволило закріпитися на ринку і отримати переваги перед конкурентами. Зараз в країні розвиваються нові напрямки: туризм, індустрія моди, біомедицина, гастрономія і інформаційні технології.

Основу економіки Швеції складають традиційні галузі, що базуються на двох найбільш важливих сировинних ресурсах - залізній руді і ліс. Активне використання цих природних ресурсів в поєднанні з рядом революційних шведських винаходів (парова турбіна, шарикопідшипник, телефон, молочний сепаратор, безпечна сірник, гребний гвинт регульованого кроку, упаковка «тетрапак») і їх подальшою модернізацією сприяли тому, що протягом кількох десятиліть XX в. Швеція з бідної аграрної країни перетворилася в одну з найбагатших і високорозвинених індустріальних держав

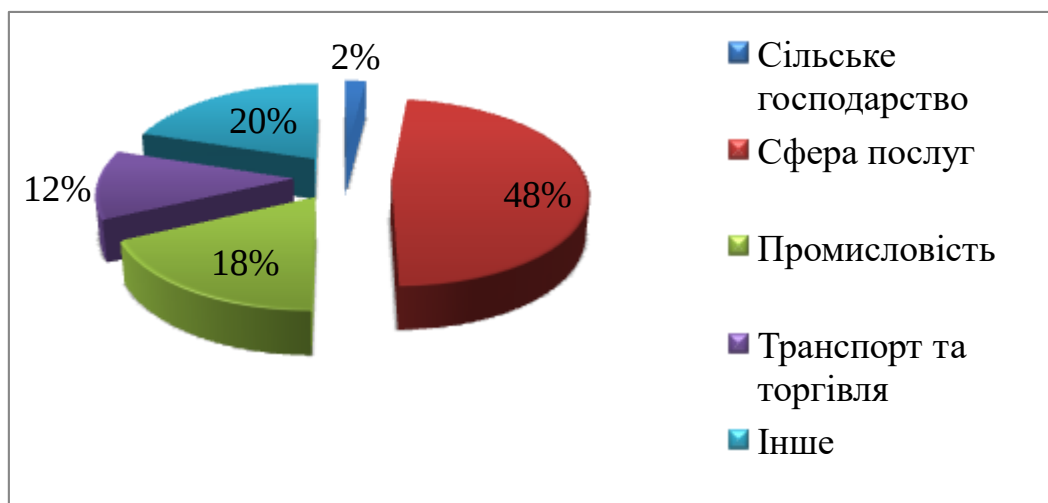


Рис. 1.1 Об'єм Валового продукту Швеції, 2019р.

Джерело: [2]

Основну частку шведського ВВП становлять приватні компанії - на них припадає близько 80% обороту, тоді як на державні всього 20%. Частка сільського господарства в загальному обсязі валового продукту Швеції знижується щороку. Зараз вона становить менше 2%. Майже 50% в структурі ВВП Швеції припадає на сферу послуг, на промисловість - близько 18%, на транспорт і торгівлю по 12%. (Рис.1.1.)

В даний час за вкладом у ВВП галузева структура шведської економіки виглядає наступним чином: сфера послуг - 69%, промисловість - 29%, сільське господарство - 2%. Подібно до інших відносно малим промислово розвиненим країнам Швеція дуже залежить від зовнішньої торгівлі для збереження своєї високої продуктивності праці і рівня життя. Серед факторів, що сприяють економічному зростанню, експертами називаються підвищення споживання домашніх господарств, що ростуть інвестиції в будівельний сектор, а також сприятлива кон'юнктура на зовнішніх ринках, перш за все в ЄС. Спостерігається зростання зовнішньоекономічних показників. Незважаючи на зростання економіки, рівень безробіття залишається досить високим (6,6%). Це обумовлено значним числом іммігрантів, що зазнають труднощі в пошуку роботи. Факторами потенційних ризиків для економіки Швеції, на думку експертів, є протекціоністська політика США, «Брекзйт» і дисбаланси в європейській

банківській системі. Відзначаються також ризики, пов'язані з накопиченням боргів домашніх господарств. У той же час були раніше побоювання можливого падіння на ринку житла не виправдовуються, попит на житлову нерухомість є високим і стабільним. При цьому вказується на дефіцит житла і недостатню інфраструктуру в динамічно розвиваються. У перспективі складності для подальшого зростання можуть бути пов'язані з дефіцитом кваліфікованої робочої сили. Вже на сьогоднішній день багато компаній вважають, що доступ до кваліфікованих кадрів є проблематичним. Таким чином, поточна ситуація в економіці Швеції характеризується як сприятлива. Разом з тим існує ряд структурних проблем, які в перспективі можуть мати негативний вплив. Аналітики вказують на необхідність реформ на ринку робочої сили, в сфері інфраструктури, а також на ринку житлової нерухомості. Серед основних побоювань - складності з пошуком кваліфікованої робочої сили, з одного боку, і знаходження значних груп населення за межами ринку праці, з іншого.

Шведське законодавство, з урахуванням деяких винятків, не встановлює обмежень на прямі іноземні інвестиції як щодо нерухомого майна, так і інших видів власності. Система шведського права також не пред'являє жорстких вимог до організаційно-правову форму юридичної особи, яка здійснює інвестування. При цьому шведським Законом «Про компанії» (SFS 2005: 551) [19] встановлено обмеження щодо реєстрації компаній для резидентів третіх країн, зокрема: при реєстрації одноосібної компанії або товариства необхідно призначити керуючим фірми особа, яка постійно проживає у Швеції (резидента); при реєстрації акціонерного товариства або асоціації виконавчий директор і, щонайменше, половина членів правління, повинні бути резидентами країн Європейського Економічного Простору (країни ЄС + Ісландія, Норвегія, Ліхтенштейн і Швейцарія). В інших випадках необхідно звертатися за спеціальним дозволом в Уряд Швеції; при реєстрації відділення іноземної компанії в Швеції виконавчий директор і його заступник повинні бути резидентами країн Європейського Економічного Простору. В іншому випадку також необхідно звертатися за спеціальним дозволом в Уряд Швеції. Основними нормативно-правовими актами,

що регулюють порядок відкриття, функціонування та здійснення підприємницької діяльності представництв (філій) іноземних компаній на території Швеції, є Закон «Про іноземні філії» (SFS 1992: 160) [9] і Постанова Уряду «Про іноземні філії» (SFS 1992: 308) [18]. Фактично всі види діяльності, які відповідно до чинного законодавства Швеції можуть здійснюватися шведськими юридичними і фізичними особами, можуть також здійснюватися і представництвами іноземних компаній. Законом «Про іноземні філії» також встановлено, що для здійснення окремих видів діяльності (банківських і брокерських послуг, страхування, будівництва, видобутку корисних копалин, радіо / ТВ, туризму, готельного бізнесу і т. Д.) Представництва іноземних компаній зобов'язані отримати спеціальний дозвіл компетентних шведської влади. При цьому іноземні інвестори можуть придбати вже діючі шведські компанії або готову, зареєстровану, але ще не чинну компанію (shelf company). Іноземні інвестиції - вирішальний фактор сталого розвитку шведської економіки, що забезпечує залучення передових технологій і підвищення конкурентоспроможності, стимулюючий зайнятість і подальше нарощування експортного потенціалу. Швеція традиційно входить в число перших двадцяти країн світу - найбільших одержувачів інвестицій з часткою 1% від загальносвітових інвестиційних вкладень.

Швеція не має будь-яких обмежень по контролю валютних операцій або порядку проведення платежів в іноземній валюті. Іноземні юридичні та фізичні особи зазвичай здійснюють господарську діяльність в Швеції шляхом відкриття шведського дочірнього підприємства, або філії компанії. Як правило, будь-яких офіційних дозволів або ліцензій на ведення господарської або підприємницької діяльності в Швеції не потрібно. Однак існують винятки в окремих сферах діяльності, як, наприклад, у страховій, банківській і фінансовій. Вільні економічні зони суперечать законодавству ЄС і тому в Швеції не створюються. Державна політика Швеції в цій області здійснюється шляхом фінансової підтримки інноваційних кластерів в різних галузях, перш за все в біотехнологіях, енергетиці та інформаційних технологіях.

1.2 Основні тенденції розвитку економічної діяльності в Швеції

Шведська економіка впоралася з пандемією відносно добре і значно краще, ніж більшість країн Європи. Очікується, що зростання ВВП Швеції у 2021 році складе 4,0% та 3,5% наступного року. Схема короточасних надбавок за роботу, пряма фінансова підтримка та зменшення орендної плати за офіс - у поєднанні зі стратегією Швеції уникнути повного блокування - допомогли пом'якшити вплив та обмежити зниження ВВП.

Але все ж таки криза була серйозною і позначилася на більшості галузей з точки зору скорочення виробництва, насамперед за рахунок зменшення вітчизняного та закордонного попиту, а також порушення поставок до певної міри.

Автомобільний сектор найбільше постраждав у виробництві. Цей сектор постраждав більше через порушення ланцюга поставок на початку стадії кризи, як деякі виробничі потужності зупинив виробництво на декілька тижнів. Теж саме стосується сфери послуг загалом, навіть якщо деякі підприємства зазнали поразки дуже важко, включаючи готелі та ресторани, транспортні послуги, а також різні види бізнесу в сфері культури, розваг та відпочинку, усі сильно постраждали від обмежень.

Показники показують, що економіка Швеції відновлюється. Одним із прикладів є барометр від Національного інституту Швеції економічних досліджень, що вимірює настрої в економіці. Він різко впав у квітні, а потім відновився в червні та липні, але все ще значно нижче нормального рівня. Однак той факт, що економіка зростає, не означає, що ВВП різко повернеться до норми.

Серед позитивних показників є вдалі товарообіги Швеції з іншими країнами. Так наприклад, у 2020 р товарообіг між Республікою Білорусь і Королівством Швеція склав 131,1 мільйона доларів США і до 2019 р темп зростання склав 84,4% (в 2019 г. - 155,4 мільйона доларів США).

Заходи фіскального стимулювання, прийняті для боротьби з кризою, важливі для фінансів домогосподарств, особливо схеми тимчасових звільнень.

Експансивна економічна політика відіграє ключову роль. Прийняті заходи пом'якшили спад і створили основу для відновлення, яку ми спостерігаємо зараз.. Очікується, що розпочнуться заходи щодо підтримки секторів, які сильно постраждали від кризи, та допомоги людям із слабкою опорою на ринку праці. Цьогорічний дефіцит бюджету буде величезним, хоча і не таким великим, як було попередньо оцінено. Державний борг збільшується, але не до критичного рівня. Отже, немає необхідності в серйозних жорстких заходах.

Окрім цих заходів, були зроблені кроки для підвищення ліквідності, включаючи введення відстрочки податкових платежів. Шведська Кредитна корпорація та агентство експортного кредитування EKN також збільшили ліміти на кредити та гарантії. Деякі з вищезазначених заходів відіграли важливу роль у зусиллях протидії економічного спад під час кризи. Уряд також оголосив про циклічну підтримку на 2021 рік із загальним значенням трохи вище 100 мільярдів шведських крон. Ці інвестиції в 2021 році будуть спрямовані на підтримку муніципалітетів, регіонів, компанії та домогосподарства. Бюджет на 2021 рік також включає інвестиції в інфраструктуру.

Очевидно, початковий шок для ринку праці минув. За літо кількість осіб, які отримували повідомлення про звільнення, впала до більш нормального рівня. Більше того, кількість нових зареєстрованих безробітних залишається стабільною на більш нормальному рівні з травня, що свідчить про те, що частина великої кількості повідомлень про звільнення у березні не призвела до фактичних звільнень. Кількість заявок за схемою тимчасових звільнень також різко зменшилась. І використання цієї схеми також здається меншим, ніж передбачалося раніше. Згідно зі статистичним опитуванням робочої сили Швеції, у середньому близько 250 000 осіб були тимчасово звільнені у другому кварталі 2020 року. Цю кількість слід порівняти з кількістю схвалених заяв на тимчасове звільнення, яке становило 550 000 осіб за той самий період. Одне з пояснень полягає в тому, що багато підприємств вжили запобіжних заходів та подали клопотання про тимчасові звільнення, ніж було насправді. Іншим є те, що правила були змінені по ходу. Ми очікуємо, що ситуація на ринку праці покращиться вже

в найближчі місяці. Особливо молоді люди були звільнені та тимчасові роботи були скасовані, коли наступила криза. Це означає, що планка для повторного виходу на ринок праці повинна бути нижчою, а сфера бізнесу для найму людей повинна бути кращою. Кількість нових вакансій залишається скромною, але ми очікуємо, що попит на робочу силу зростатиме із покращенням економічних перспектив. Однак, незважаючи на відносно сильний відсоток, очікується, що зайнятість повернеться до докризового рівня до середини 2022 року. Дані наведено у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

Показники економічної діяльності Швеції за 2018- 2022(прогнозний)

Показник	2018	2019	2020	2021	2022
Реальний ВВП (з урахуванням календаря), %	2.1	1.3	-3,5	4.0	2.0
Базові ціни (CPIF), %	2.1	1.7	0,5	1.1	1.0
Ставка безробіття, %	6.3	6.8	8.5	8.5	7.4
Сальдо поточного рахунку, % ВВП	2.4	4.2	4.5	3.5	3.5
Національне сальдо бюджету, % ВВП	0,8	0,4	-4,3	-3,3	-1,5
Національний валовий борг,% ВВП	38,9	35.2	42,0	43,8	44,7
Ставка грошово-кредитної політики (кінець періоду)	-0,50	0,00	0,00	0,00	0,00
EUR / SEK (кінець періоду)	10.13	10.51	10.13	10.00	9,90

Джерело: складено автором на основі [2]

Зростання заробітної плати вже було помірним, але через кризу та тиск навпаки знизився. Великий раунд переговорів із оплати праці, який був призупинений у березні, буде відновлений у жовтні. На переговори вплине криза, а також яскравіші перспективи. Очікується, що сторони домовляться про низький

ріст заробітної плати в короткостроковій перспективі, але більш високий рівень зарплати зростатиме довше. Інфляція була вищою, ніж передбачалося протягом літа. Але все ж тиск на витрати помірний. Зростання зарплат низький, а шведські крон посилюються. Однак коливання цін на енергоносії свідчить про те, що загальна інфляція може зрости вище на початку 2021 року. Цей підйом може бути тимчасовим, але це полегшить тиск на Riksbank. Ми очікуємо, що Riksbank збереже курс репо без змін на рівні 0% протягом прогнозованого періоду. Банк застосовуватиме балансові заходи для стимулювання економіки. Через кризу розповсюдження процентних ставок в інших країнах звузилося, і шведські крони стали більш привабливими для інвесторів. Ми очікуємо, що SEK стабілізується протягом прогнозованого періоду на більш високому рівні, ніж той, що спостерігався в останні роки

Податковий кодекс кожної країни - це багатогранна система, що містить багато рухомих частин, і Швеція не є винятком. Мешканці Швеції, які працюють повний рік та неповний рік, подають загальні податкові декларації. Форми податкової декларації можуть бути частково попередньо надруковані на основі звітів про доходи, виданих роботодавцями, банками тощо. Якщо чоловік / дружина або дитина мають доходи, вони повинні подати власну декларацію (спільних декларацій не існує). Податковий орган видає остаточні повідомлення про нарахування податків з червня по грудень року, що настає за роком доходів. Якщо утриманий податок перевищує остаточне податкове зобов'язання, будь-яке перевищення повертається під час видання остаточної оцінки. В іншому випадку, якщо утриманий податок не відповідає остаточному податковому зобов'язанню, залишок повинен бути сплачений протягом 3 місяців після видачі остаточної оцінки.

Доходи від зайнятості нерезидентів оподатковуються за єдиною ставкою 25 відсотків. Інвестиційний дохід оподатковується за єдиною ставкою 30 відсотків. Доходи від зайнятості мешканців та доходи підприємств оподатковуються муніципальним податком на прибуток та національним податком на прибуток. Муніципальний податок на прибуток стягується за ставкою, яка варіюється в

залежності від муніципалітету та може коригуватися щороку. Нинішня середня ставка становить 32,28 відсотка. Національний податок з доходу із зайнятості справляється за ставкою 20 відсотків на частку оподатковуваного доходу, починаючи з 509 400 шведських крон.

Порівняння Швеції із іншими країнами щодо оподаткування підприємств наведено у табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Порівняння країн щодо оподаткування підприємств

Показники	Швеція	ОЕСР	США	Німеччина
Сплати податків на рік, млн. дол	6,0	10,9	10,6	9,0
Час, необхідний для адміністративних формальностей (годин)	122,0	163,4	175,0	218,0
Загальна частка податків (% від прибутку)	49,1	40,9	43,8	49,0

Джерело: складено автором на основі [25].

Із таблиці 1.2. можемо пересвідчитися, що економіка Швеції має найбільше податкове навантаження. Ознайомимось більш детально зі структурою податків Швеції. (рис 1.2)

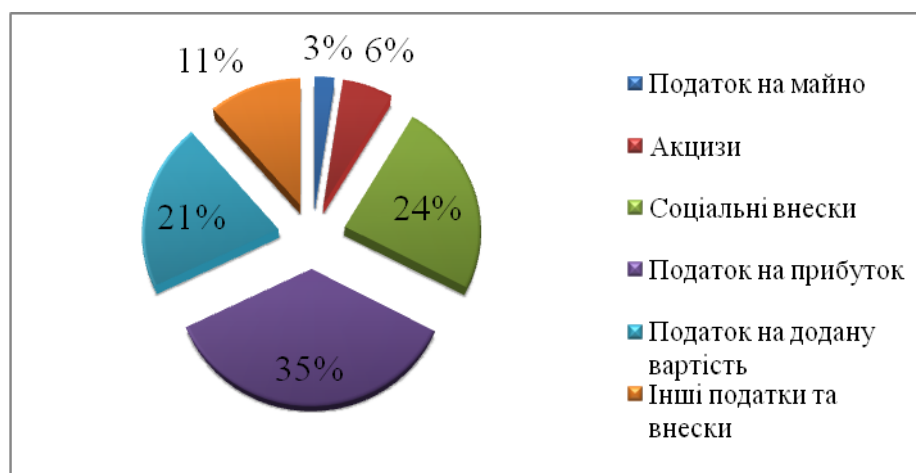


Рис.1.2 Структура податкової системи Швеції

Джерело: [21]

Як ми бачимо з рис.1.2 у структурі податкової системи Швеції найбільша частка припадає на податки на прибуток та займає 35% всієї податкової системи. Найменша частина перепadaє на податки на майно та складає лише 3% податків країни.

Структура оподаткування у Швеції проста, а рівень податку на прибуток підприємств низький. Швеція знизила свій корпоративний податок з 26,3 відсотка до 22 відсотків у номінальному вираженні і знову знизила його до 21,4 відсотка в 2019 році. Ефективна ставка може бути ще нижчою, оскільки компанії мають можливість щорічно відраховувати асигнування до резерву розподілу податків у розмірі до 25 відсотків прибутку до оподаткування за рік. Компанії можуть здійснювати розподіл до оподаткування до неоподатковуваних резервів, які підлягають оподаткуванню лише за умови їх використання. Певні суми неоподатковуваних резервів можуть бути використані для покриття збитків. Через звільнення від податку на прибуток від капіталу та дивіденди, а також інші конкурентні податкові правила, такі як низькі ефективні ставки податку на прибуток підприємств, відрахування процентних витрат для цілей оподаткування, відсутність податку на виплату відсотків, гербового збору чи мита на акціонерний капітал та розгалужена мережа договорів про уникнення подвійного оподаткування, Швеція є однією з найбільш вигідних країн Європи для холдингових компаній.

Акції, що не входять в список, завжди звільнені від оподаткування, тобто немає часу на кваліфікацію чи мінімального володіння голосами чи капіталом. Перераховані акції звільняються, якщо пакет акцій становить щонайменше 10 відсотків прав голосу (або залежить від бізнесу власника), а акції зберігаються принаймні один рік. Податки з доходів фізичних осіб є одними з найвищих у світі. Оскільки державні фінанси покращились завдяки великим пакетам консолідації для зменшення дефіциту, уряд зміг зменшити податковий тиск у відсотках до ВВП: в даний час він становить нижче 50 відсотків, вперше за останні десятиліття. Одним із особливих акцентів було зниження податків, щоб заохотити роботодавців наймати довгостроково безробітних. Дивіденди, що виплачуються

іноземними дочірніми компаніями у Швеції їхній материнській компанії, не підлягають оподаткуванню. Дивіденди, що розподіляються іншим іноземним акціонерам, обкладаються 30-відсотковим податком на вибуття згідно з національним законодавством, якщо дивіденди не звільнюються або не оподатковуються за нижчою ставкою згідно з податковим договором.

Податкове зобов'язання також може бути усунене відповідно до Директиви ЄС про дочірні компанії. Прибуток шведського відділення іноземної компанії може бути перерахований за кордон без оподаткування будь-яким іншим податком, окрім звичайного податку на прибуток підприємств. Не існує вихідного оподаткування та немає конкретних правил щодо оподаткування опціонів на акції, отриманих до переїзду до Швеції. Натомість випадки подвійного оподаткування вирішуються шляхом застосування податкових договорів і охоплюють не лише переміщення в межах ЄС, але й усіх країн, включаючи США.

1.3 Можливості та перспективи ведення бізнесу в Швеції

Шведська бізнес-культура характеризується діловим спілкуванням, діловим етикетом, етикетом ділових зустрічей, стажуванням та розміщенням студентів, рівнем життя, балансом роботи та життя та керівництвом у соціальних мережах.

Швеція має сильну та стабільну економіку, що робить її привабливим місцем для іноземних інвестицій. Згідно зі звітом Світового банку Doing Business за 2020 рік, країна посідає 10-е місце серед 190 країн за зручністю ведення бізнесу. Швеція пропонує кілька ефективних процесів, що полегшують формування бізнесу та операцій, включаючи онлайн-платформи подання заявок на реєстрацію, податки, передачу майна, дозволи та інше. Ця скандинавська держава пропонує одні з найнижчих корпоративних податків в ЄС. Швеція дозволяє загальну податкову знижку з відсотків і не має офіційних, тонких правил капіталізації.

В основі бізнесу і підприємництва в Швеції лежить особлива ділова культура. Мирна політика і нейтралітет дозволили Швеції побудувати стабільну і

успішну економіку. В значній мірі вона заснована на зовнішній торгівлі, головними партнерами при цьому є Німеччина, Данія, Великобританія, Норвегія, Нідерланди, Франція, Бельгія, США і Китай. В країну ввозять автомобілі, нафту, нафтопродукти, метали, одяг і продукти. Швеція, в свою чергу, експортує: техніку, автомобілі, продукти хімічної промисловості та чорної металургії, вироби з деревини, целюлози і паперу.

Почати бізнес в Швеції іноземцю досить просто. Зазвичай бізнесмени відкривають в країні представництва та філії в формі ТОВ. У Швеції ця аббревіатура рівнозначна АВ (Aktie Bolag). Сприяння надає агентство при уряді ISA (Інвестиції в Швецію). Воно підбирає комплект документів, консулює, допомагає знайти ділових партнерів. Причому всі ці послуги надаються безкоштовно. Іноземний громадянин, який бажає влитися в бізнес-кола цієї держави, може зробити це двома способами: створити свою компанію; купити вже існуючу. У першому випадку, однак, доведеться зіткнутися з деякими обмеженнями. Зокрема, мова йде про те, що резиденти інших країн мають можливість організувати підприємство тільки двох форм власності: ТОВ зі статутним капіталом від 100 тисяч шведських крон (близько 12 тисяч євро); ВАТ з капіталом в 500 тисяч в місцевій валюті (близько 55 тисяч євро). У разі банкрутства фірми власник втратить ці гроші, але особисту відповідальність за борги фірми він, як правило, не несе. Подібна форма підприємства підходить тим бізнесменам, хто планує значні обороти капіталу і наймання великого штату співробітників.

Вибравши відповідний формат майбутньої компанії, необхідно подбати про її назві, яке повинно бути унікальним і не мати аналогів серед уже відомих в країні. Відкрити бізнес в Швеції ви зможете тільки з таким найменуванням фірми, яка не вводить в оману клієнтів про характер послуг або товарів, які ви пропонуєте. Більш того, назва має бути зареєстрований у місцевій службі з обліку підприємств.

Для цього необхідно подати такий набір документів:

- 1) заява;

- 2) статут компанії;
- 3) меморандум про створення підприємства;
- 4) протокол розподілу акцій і квот серед всіх засновників;
- 5) підтвердження того, що ваш статутний капітал був депонований.

При цьому всі акціонери повинні внести свою частку в загальну справу, яка може бути представлена не тільки грошовими коштами, а й майном. У ролі акціонера може виступати і особа юридична, і фізичне. Їх кількість, однак, не повинно бути менше двох.

Основні особливості ведення бізнесу в Швеції:

- 1) вік - від 18 років;
- 2) відсутність судимостей;
- 3) громадянство значення не має;
- 4) наявність дозволу на роботу в Швеції.

При цьому, якщо компанія приватна, в ній досить наявності одного директора, а ось для акціонерного товариства знадобиться цілих три. Важливо також відзначити, що якщо капітал компанії складає більше 1 мільйона крон, а штат співробітників перевищує 30 осіб, тоді один з керівників повинен неодмінно бути громадянином Швеції. Основними сферами бізнесу, в яких тут реалізуються іноземці, є інформаційні технології, транспортні та ріелторські послуги, торгівля, а також дизайн. Однак ситуацію тут не варто ідеалізувати - так само, як і в будь-якій країні світу, в Швеції є свої явні особливості, з якими Вам пропонується ознайомитися в даній статті.

Першим пунктом в інструкції про те, як відкрити бізнес в Швеції неодмінно повинна стояти реєстрація компанії. Отже, для початку розглянемо варіант з покупкою вже діючої фірми. Так Ви зможете, по-перше, розрахувати дохід, а по-друге, отримаєте клієнтську базу.

Якщо ж відкривати нову компанію, необхідно обрати Товариство з обмеженою відповідальністю (Privat Aktiebolag) або Акціонерне товариство відкритого типу (Publikt Aktiebolag). Після форми треба визначитися з назвою.

Воно повинно бути унікальним і не вводити клієнтів і партнерів в оману з приводу товарів та послуг, що надаються фірмою.

Акціонерами можуть бути фізичні або юридичні особи, не менше двох. Наявність статутного капіталу повинно бути підтверджено ліцензованим аудитором.

Для відкритого акціонерного товариства мінімальний розмір статутного капіталу - 500 тисяч шведських крон, для товариства з обмеженою відповідальністю - 100 тисяч. Вимоги до директора організації тут несуттєві - йому заборонено мати судимості і він повинен бути повнолітнім, але якщо директором є іноземець, він повинен мати дозвіл на роботу в Швеції. Отримати його можна в Patentoch Registreringsverket - спеціалізованому відомстві. Товариством з обмеженою відповідальністю за законодавством Швеції може керувати один директор, а ось акціонерним - мінімум троє.

РОЗДІЛ 2

ВЕДЕННЯ ЗОВНІШНЬОКОМІСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРИТОРІЄЮ ШВЕЦІЇ

2.1 Структура та аналіз експортно-імпоротної діяльності Швеції

Незважаючи на вплив Швеції на динаміку світової торгівлі, Covid-19 мав досить значний вплив на її економіку порівняно з більшістю інших європейських країн. Не зважаючи на м'які профілактичні обмеження щодо Covid-19, на початку року та сильне відновлення у третьому кварталі стримували скорочення ВВП до прогнозованих 4,7% у 2020 році за даними МВФ або 2,9% за останніми оцінками уряду Швеції.

Швеція серед рідкісних розвинутих економік демонструє як профіцит поточного рахунку, так і низький державний борг в Європі. Прогнозувалось, що до кінця 2020 року державний валовий борг зросте до 41,9%, за оцінками 34,8% роком раніше, оскільки уряд запровадив щедрі компенсації за безробіття та виділив додаткові кошти місцевим органам влади через зростання витрат на охорону здоров'я та соціальне забезпечення.

Експорт товарів склав 35,3 мільйона доларів США, темп зростання - 78,7% до 2019 р Імпорт склав 95,9 мільйона доларів США і знизився на 13,3% до 2019 р Сальдо склалося від'ємним в розмірі -60,6 мільйона доларів США. У 2020 р виріс експорт наступних видів продукції: лісоматеріали поздовжньо-розпиляні, тварини або рослинні жири і масла харчові, контрольні або вимірювальні прилади, пристрої на рідких кристалах, меблі для сидіння і її частини, тканини лляні, шини. Знизився експорт по позиціях: деревина паливна, меблі інша і її частини, добрива калійні, прутки з нелегованої сталі гарячекатані інші, іграшки та головоломки і ін. Припинено постачання торфу та насіння для посіву.

Оснoву експорту склали: калійні добрива; паливна деревина; інша меблі та їх частини; торф; апаратура зв'язку та частини до неї; тварини або рослинні жири і масла для технічного або промислового використання; лляні тканини; прутки з нелегованої сталі; лісоматеріали поздовжньо-розпиляні; сіль; меблі для сидіння і

її частини; насіння для посіву; пристрою на рідких кристалах; лазери; причепа та напівпричепа; іграшки та головоломки.

Оснору імпорту з Швеції склали: турбореактивні, турбогвинтові двигуни і газові турбіни; обладнання для сільського господарства; садівництва, лісівництва; вантажні автомобілі; плоский прокат з легованої сталі; трактори і тягачі; штучні і готові воски; полімери етилену; рідинні насоси; автoнавантажувачі.

Лідуючі позиції в ньому займають інвестиційні та проміжні товари, затребувані в процесі модернізації білоруської економіки та необхідні для випуску конкурентоспроможної готової продукції. Експорт послуг до Швеції в 2020 р склав 20,3 мільйона доларів США (темп зростання - 111,9% в порівнянні з 2019 р).

Оснoвні позиції в експорті займають комп'ютерні, транспортні та інші ділові послуги. Імпорт послуг - 8,8 мільйона доларів США (92,8%). Сальдо для Білорусі склалося позитивним у розмірі 11,6 мільйона доларів США (+2,8 млн доларів США в порівнянні з 2017 р). У 2018 року обсяг шведських інвестицій в Білорусь склав 39,4 мільйона доларів США, з них прямих - 12,7 мільйона доларів США (93,4%), прямих на чистій основі - 6,7 мільйона доларів США (263,1%).

Економічна діяльність Швеції загалом знизилася протягом II кварталу 2020 року. Навіть внутрішній попит різко впав. Оскільки шведів просили підтримувати соціальне дистанціювання і залишатися вдома якомога більше, приватне споживання впало безпрецедентними темпами. У квітні та травні це було на 10% нижче рівня попереднього року. Але приватне споживання незначно зросло в червні, і ми очікуємо, що цей прискорення прискориться у другому півріччі 2020 року. Ключова різниця порівняно з іншими спадами полягає в тому, що поточна криза не пов'язана з дисбалансом в економіці. Розглянемо оснoвні показники економіки Швеції за останні роки та прогнози експертів, що представлені у табл. 2.1.

Основні показники економіки Швеції 2018- 2022 р (прогноз)

Основні показники	2018	2019	2020	2021(е)	2022(е)
ВВП (млрд доларів США)	555,46	530,88	529,05	611,97	647,86
ВВП на душу населення (тис дол. США)	54	51	50	57	60
Баланс державного управління (% ВВП)	-0,0	-0,5	-4,9	-1,5	-1,3
Валова заборгованість державного управління (% ВВП)	38,8	34,8	41,9	41,7	41,4
Рівень інфляції (%)	2,0	1,6	0,8	1,4	1,5
Рівень безробіття (% робочої сили)	6,3	6,8	8,7	9,3	8,5
Поточний рахунок (мільярди доларів США)	13,98	22,31	17,14	25,51	22,64
Поточний рахунок (у % ВВП)	2,5	4,2	3,2	4,2	3,5

Джерело: [13]

Примітка ¹: (е) Розрахункові дані

Примітка ²: Прогнози зростання ВВП на 2021 та 2022 роки (постійні ціни, річна зміна %) були оновлені МВФ у січні 2021 року

Очікується, що грошово-кредитна політика залишатиметься пристосованою у 2021-22 роках, при цьому шведський центральний банк підтримуватиме рівень нульового репо на рівні щонайменше до 2023 року, а державний бюджет збільшиться до 105 мільярдів шведських крон на 2021 рік (2% ВВП). Незважаючи на те, що приватне споживання, як очікується, продовжить свій позитивний внесок у зростання ВВП у 2021 році. Уряд Швеції вже переглянув свій прогноз зростання випадків захворювання на Covid-19 на 2021 рік до 3% порівняно з попередньою оцінкою в 4,1%. На створення робочих місць, яке вже сповільнилось

у 2019 році, Covid-19 позначився ще більше, оскільки галузь послуг сповільнила діяльність, навіть коли Швеція зупинила свою діяльність на загальнодержавних замовлах.

Урядові схеми компенсацій обмежили подальше безробіття, яке, за прогнозами МВФ, зростає до 8,7%. Тим не менше, цей показник нижче попередньої оцінки МВФ 10,1% на піку пандемії. Розглянемо більш детально структуру економіки Швеції.

Таблиця 2.2

Розподіл економічної діяльності за секторами

Розподіл економічної діяльності за секторами	Сільське господарство	Промисловість	ІТ-обладнання
Зайнятість за секторами (у % від загальної зайнятості)	1,6	17,7	80,7
Додану вартість (у % ВВП)	1,4	22,2	65,2
Додану вартість (щорічна зміна %)	6,0	1,4	1,3

Джерело: [21]

Через округлення сума відсотків може бути меншою / більшою за 100%.

Сільське господарство становить 1,6% ВВП. Основною сільськогосподарською продукцією є зернові (особливо овес, пшениця, ячмінь та жито), картопля та інші коренеплоди, овочі та фрукти, а також молочні продукти, м'ясо та деревина. Хоча виробництво перевищує внутрішнє споживання, значну кількість їжі потрібно імпортувати через відсутність різноманітних культур.

Країна має багаті природні ресурси: ліси, залізо, свинець, мідь, цинк та гідроенергетику.

Промисловий сектор становить 17,7% ВВП. У ньому переважають такі групи, як Volvo, Saab, Ericsson, ABB, AstraZeneca, Electrolux, Ikea, H&M та ін. Основними видами діяльності Швеції є деревообробка, папір, електронне обладнання, промислова харчова промисловість, фармацевтична продукція тощо. Нові технології та сектори біотехнологій мають важливе значення в економіці.

У третинному секторі, що керується телекомунікаційним та ІТ-обладнанням, зайнято 80,7% активної робочої сили та становить 65,2% ВВП.

Індекс економічної свободи вимірює десять компонентів економічної свободи, згруповані у чотири широкі категорії:

- 1) верховенство права (права власності, свобода від корупції);
- 2) обмежений уряд (фіскальна свобода, державні витрати);
- 3) ефективність регулювання (свобода бізнесу, свобода праці, грошова свобода);
- 4) та відкриті ринки (свобода торгівлі, свобода інвестицій, фінансова свобода).

Кожна зі свобод у цих чотирьох широких категоріях оцінюється індивідуально за шкалою від 0 до 100. Загальний показник економічної свободи країни - це просте середнє значення її балів за 10 індивідуальних свобод.

Модель рейтингу бізнесу вимірює якість або привабливість ділового середовища в 82 країнах, охоплених звітами The Economist Intelligence Unit [29] у прогнозі країн. Він вивчає десять окремих критеріїв або категорій, що охоплюють політичне середовище, макроекономічне середовище, ринкові можливості, політику щодо вільного підприємництва та конкуренції, політику щодо іноземних інвестицій, зовнішньої торгівлі та валютного контролю, податків, фінансування, ринку праці та інфраструктури.

Торговий баланс Швеції у 2019 році змінився на позитивний, оскільки імпорт впав швидше, ніж експорт. Імпорт склав 158,8 млрд. доларів США у 2019 році проти 170,6 млрд. Доларів роком раніше, тоді як експорт скоротився до 160,6

млрд. Доларів США з 166 млрд. Доларів США за цей період. Згідно з попередніми даними статистики Швеції, чистий профіцит торгівлі Швеції збільшився до 56 млрд шведських крон у січні-листопаді 2020 року з 17,5 млрд шведських крон у той же час роком раніше. Це сталося тому, що експорт Швеції до країн, що не входять до ЄС, порівняно з попереднім роком зріс лише незначно, тоді як імпорту впаав більшими темпами. Динаміка зовнішньоекономічної діяльності Швеції наведено у таблиці 2.3.

Таблиця 2.3

Динаміка торгівлі Швеції у 2015-2019 роках

Показники зовнішньої торгівлі	2015	2016	2017	2018	2019
Імпорт товарів (млн. дол. США)	137 625	140 347	154 215	170 605	158 762
Експорт товарів (млн. дол. США)	139 889	139 539	152 920	165 968	160 575
Імпорт послуг (млн. дол. США)	59 542	60 933	67 603	72 559	73 643
Експорт послуг (млн. дол. США)	70 980	71 773	73 332	74123	76 197
Імпорт товарів та послуг (річний приріст)	6,1	4,5	4,7	3,8	1,1
Експорт товарів та послуг (річний приріст)	5,8	2,4	4,1	4,2	3,2
Баланс торгівлі (млн. дол. США)	14 347	11019	11 261	8 591	15 998
Зовнішня торгівля (у % ВВП)	83,7	82,3	84,9	89,1	90,5
Імпорт товарів та послуг (у % від ВВП)	40,0	39,6	41,2	43,4	43,5
Експорт товарів та послуг (у % до ВВП)	43,8	42,7	43,7	45,7	47,0

Джерело: [26]

За 2018-2019 роки баланс торгівлі стабільно мав позитивне значення та досяг рівня у 15998 млн. дол. США. Зовнішня торгівля складає 90,5% від ВВП, що свідчить про значну залежність країни.

Протягом досліджуваного періоду Швеція має тенденцію до зниження приросту обсягів експорту та імпорту товарів та послуг (рис. 1.2).

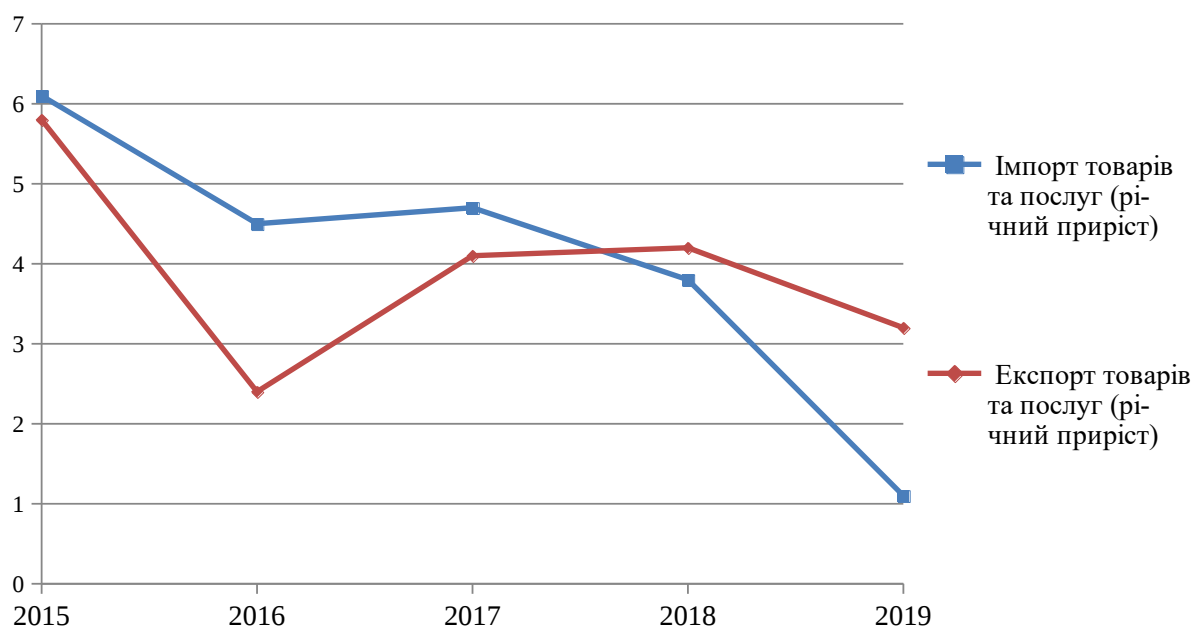


Рис. 2.1. Динаміка річного приросту експорту та імпорту товарів та послуг у 2015-2019 рр.

Джерело: складено автором на основі [26]

Як ми можемо побачити, з кожним роком обсяги експорту та імпорту йдуть на спад. Піком приросту обсягів є 2015 рік. Але не дивлячись на зниження показників позитивним є прогнози на найближчі роки, які наведені у табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Прогнози зовнішньої торгівлі

Прогнози зовнішньої торгівлі	2020	2021 (е)	2022 (е)	2023 (е)	2024 (е)
Обсяг експорту товарів та послуг (річна зміна у %)	-8,1	3,6	3,3	3,2	2,8
Обсяг імпорту товарів та послуг (річна зміна у %)	-7,6	4,0	3,3	3,1	3,0

Джерело: [13]

Примітка: (е) Прогнозовані дані

Спалах Covid-19 мав серйозний негатив вплив на світову торгівлю. Протягом першої половини цього року обсяг світової торгівлі скоротився на 11 відсотків. Звичайно різкий спад світової торгівлі має великий вплив на шведський експорт, який впав на 15% протягом цього періоду. Експорт зазнав значних ударів. За підрахунками, загальний шведський експорт 2020 року зменшився на 6,9%, а експорт товарів дещо менше, 6,5%, тоді як експорт послуг зменшився дещо більше, 7,6% що не становить навіть половини зниження, яке спостерігалось протягом глобальної фінансової кризи. За прогнозами загальний експорт цього року збільшиться на 3,6%, а імпорт, в свою чергу, збільшить до 4%.

Країни, з якими Швеція веде партнерські стосунки – переважно це країни ЄС. Розглянемо основні показники експорту та імпорту з країнами-партнерами, що були у період 2019-2020р (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

Основні країни-партнери за 2019-2020 р

Основні клієнти (% від експорту)		Основні постачальники (% від імпорту)	
Норвегія	10,6%	Німеччина	17,8%
Німеччина	10,2%	Нідерланди	9,4%
США	7,6%	Норвегія	9,2%
Фінляндія	7,1%	Данія	6,6%
Данія	6,9%	Китай	5,2%
Інші країни	57,5%	Інші країни	51,8%

Джерело: [24]

Через округлення сума відсотків може бути меншою / більшою за 100%.

Як ми бачимо за останні роки, головними країнами-партнерами експорту все ще залишаються країни ЄС, а саме Норвегія та Німеччина. Слід за ними вже йде США з показником 7,6%. Основним постачальником імпортих послуг є Німеччина, яка імпортує 17,8% товарів та послуг.

2.2 Сучасний стан інвестиційного клімату Швеції

Конкурентоспроможність шведських підприємств в основному зумовлена діловим кліматом у Швеції та посиленням глобалізації. Конкурентоспроможність окремих підприємств залежить від того, наскільки вони здатні досягти успіху в глобальних ланцюгах створення вартості. Зараз товари та послуги все частіше виробляються у більш ніж одній країні та регіоні, причому кожна країна, регіон та підприємство вносять частину ланцюга створення вартості, і де спеціалізація означає, що підприємства можуть підвищити свою продуктивність та конкурентоспроможність.

Структура шведської торгівлі відображає ці глобальні ланцюжки створення вартості. Найбільші шведські експортні галузі, такі як переробна промисловість, також є найбільшими частинами імпорту. Отже, для уряду дуже важливо, щоб підприємствам було легко експортувати та імпортувати товари та послуги та інвестувати як у Швецію, так і за кордон. Це насамперед означає, що Швеція повинна мати відкриту торговельну та інвестиційну політику щодо решти світу. Ми досягаємо цього завдяки:

- 1) політиці відкритості Швеції, яка включає сприяння іноземним інвестиціям у Швеції, полегшення роботи шведських компаній залученням іноземних експертних знань або забезпечення того, щоб адміністративні правила Швеції щодо імпорту та експорту були простими та зрозумілими.

- 2) Продовжувати працювати над досягненням всебічного та добре функціонуючого внутрішнього ринку в ЄС та усунення решти бар'єрів, особливо для підприємств сфери послуг та підприємств цифрової економіки.

- 3) ЄС має відкриту торговельну та інвестиційну політику щодо решти світу. Тому Швеція повинна продовжувати наполягати на ЄС до лібералізації торгової політики, зменшення митних зборів, поступово скасувати свої торгові бар'єри та полегшити торгівлю послугами та потік даних.

4) Швеція через ЄС також впливає на решту світу для проведення відкритої торговельної та інвестиційної політики та уникнення протекціоністських тенденцій.

5) Сприяння вільній та чесній світовій торгівлі. Уряд працює над тим, щоб забезпечити прогресивні міжнародні торгові угоди та зруйнувати торгові бар'єри, одночасно з тим, як ми відстоюємо екологію, а також інтереси працівників та здоров'я людей.

6) Захист відкритої та заснованої на правилах торгової системи в рамках Дохінського раунду та інших переговорів у СОТ [20]., а також в організаціях, що займаються стандартизацією.

7) Сприяння завершенню поточних переговорів щодо двосторонніх угод про вільну торгівлю між ЄС та третіми країнами, зокрема важливих, з точки зору Швеції.

Зазвичай Швеція вважається дуже сприятливим напрямком для інвестування. Швеція пропонує надзвичайно конкурентоспроможну, відкриту економіку з доступом до нових продуктів, технологій, навичок та інновацій. Швеція також має добре освічену робочу силу, видатну комунікаційну інфраструктуру та стабільне політичне середовище, що робить її вибором для американських та іноземних компаній. Низький рівень корпоративного податку, відсутність утримання податку на дивіденди та сприятливий режим холдингових компаній є додатковими стимулами для ведення бізнесу в Швеції.

Привабливість Швеції як інвестиційного напрямку пом'якшується кількома структурними, діловими проблемами. Сюди входять високі режими оподаткування особистого податку та ПДВ. Окрім того, висока вартість робочої сили, жорстке законодавство про працю, постійний дефіцит житла та загальна висока вартість життя в Швеції можуть створити проблеми із залученням, наймом та підтримкою талантів для нових фірм, що вступають до Швеції. Історично сектори телекомунікацій, інформаційних технологій, охорони здоров'я, енергетики та громадського транспорту залучали найбільше іноземних інвестицій. Однак виробництво, оптова та роздрібна торгівля також нещодавно залучили

збільшення іноземних коштів. Загалом, умови інвестицій залишаються переважно сприятливими.

Журнал "Форбс" посів Швецію на другому місці у рейтингу "Найкращі країни для бізнесу на 2019 рік" - рейтингу, який враховує такі фактори, як права власності, інновації, податки, технології, корупція, свобода, тяганина та захист інвесторів. У звіті про конкурентоспроможність Світового економічного форуму за 2017-2018 роки Швеція посіла дванадцяте місце серед 138 країн за загальною конкурентоспроможністю та продуктивністю.

Також у 2018 році Transparency International визнала Швецію однією з найбільш безкорупційних країн світу - третю із 180. Крім того, Швеція добре підготовлена до прийняття Четвертої промислової революції з чудовою ІТ-інфраструктурою. Індекс інновацій Bloomberg за 2019 рік зайняв Швецію на сьомому місці серед найбільш інноваційних країн світу. Швеція є світовим лідером у впровадженні нових технологій та встановленні нових споживчих тенденцій. Американські та інші експортери можуть скористатися випробувальним ринком, повним вимогливих, витончених клієнтів.

2.3 Аналіз та оцінка інвестиційної привабливості Швеції

Швеція уклала угоди про захист інвестицій з наступними країнами: Албанія, Алжир, Аргентина, Вірменія, Білорусь, Болгарія, Чилі, Китай, Кот-д'Івуар, Хорватія, Чехія, та багато інших країн світу Європи та Азії. Швеція не має двостороннього інвестиційного договору зі США. Швеція є членом ЄС. ЄС управляє торговими відносинами з третіми країнами у формі торгових угод [10].

Змінені структурні умови для міжнародного бізнесу в поєднанні із привабливістю Швеції для інвесторів сприяли різкому збільшенню присутності іноземних підприємств за останні кілька десятиліть. Однак щорічні інвестиції також зростають і падають відповідно до ділового циклу.

Різні рівні ПП у Швеції відображають тенденцію компаній до розширення своєї діяльності в добрі часи, поки, в періоди економічного спаду, їх ентузіазм за кордоном експансії помітно зменшується (рис. 2.1).

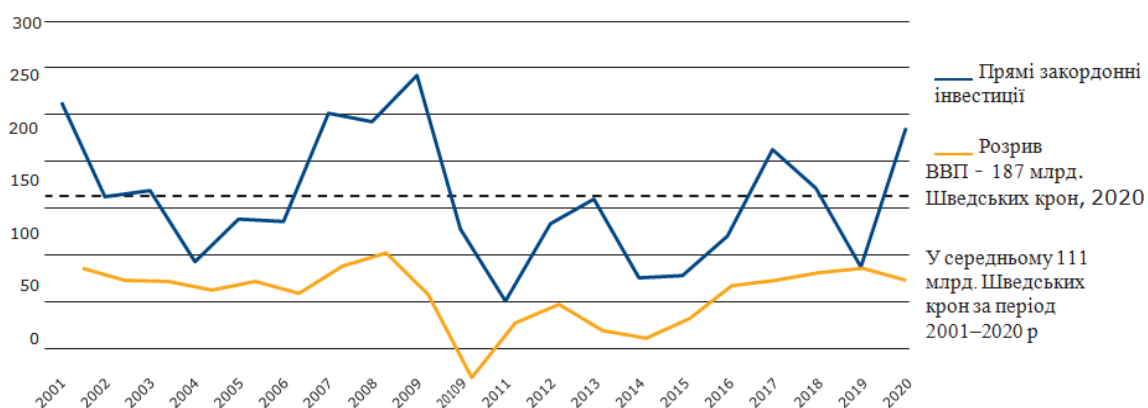


Рис.2.1 Прямі іноземні інвестиції та розрив ВВП у Швеції у 2001–2020 рр., млрд. Шведських крон

Джерело:[2;22]

На рисунку 2.1 показано, як річні обсяги прямих іноземних інвестицій у Швеції порівнюються з так званим розривом ВВП, що вказує на різницю між фактичним та потенційним ВВП. Коли крива перевищує нульову позначку, економіка перебуває у фазі експансії та навпаки. Ця дещо нестабільна крива ускладнюється тим фактом, що великі корпоративні придбання можуть залишити важливий слід у статистиці.

Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій у Швеції склав 187 млрд шведських крон у 2020 році (попередній показник), що в п'ять разів більше порівняно з 2019 роком і значно перевищує середній показник у 111 млрд шведських крон за період 2001–2020 років. Зростання було частково зумовлене тим, що протягом року було укладено близько 200 корпоративних угод із залученням іноземних покупців.

Інтернаціоналізована економіка Швеції допомагає підтримувати рівень ПП, враховуючи те, що значна частка прибутків, отриманих через дочірні компанії, реінвестується в місцеві операції. Багато дочірніх підприємств, що базуються у

Швеції, є інвестиційними та мають шведське коріння, включаючи ABB, Astra Zeneca, Volvo Cars та Scania.

Пандемія коронавірусу мала серйозні негативні наслідки для світової економіки, і наслідки будуть відчуватися протягом багатьох років. Похмурий економічний прогноз репресує готовність компаній інвестувати та зменшує можливості для міжнародного розширення. Тим не менше, щодо ВВП глобальні прямі інвестиції знаходяться на історично високому рівні для більшості країн та регіонів.

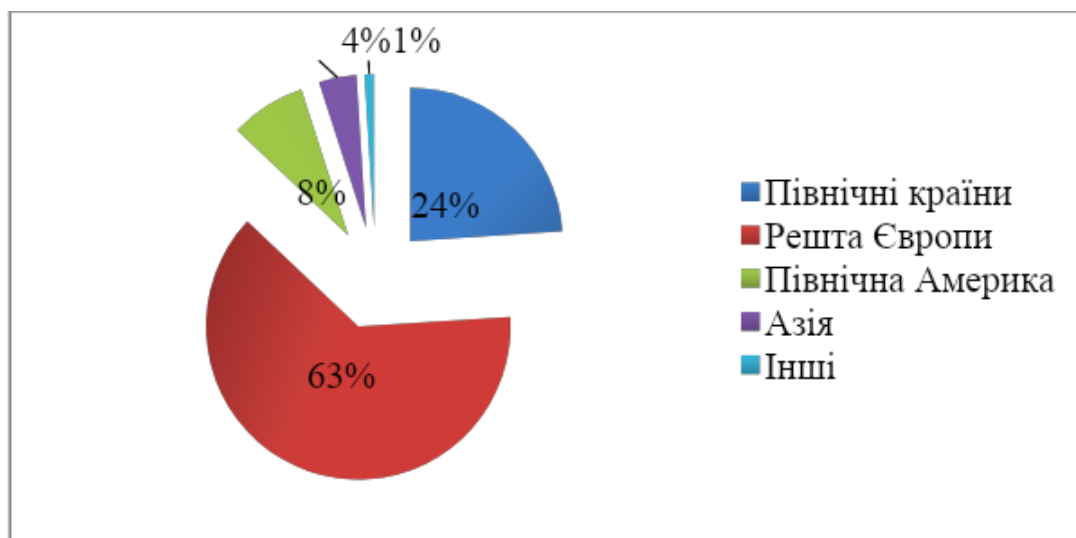


Рис. 2.2 Активи прямих іноземних інвестицій у Швеції 2020 від регіону, %

Примітка: Активи прямих іноземних інвестицій у Швеції зросли з 2,463 млрд. шведських крон у 3,079 млрд. шведських крон.

Джерело: [1; 15; 22]

Шведські активи прямих інвестицій за кордоном збільшились на 275 млрд шведських крон порівняно з 2019 роком і на кінець 2020 року склали 3 079 млрд шведських крон.

Найбільші активи прямих інвестицій Швеції за кордоном мають країни Європи, країни Північної Азії та США. Активи прямих інвестицій Швеції в Люксембурзі впали на 11 млрд шведських крон, що було найбільшим зменшенням для окремо взятої країни. Активи найбільше зросли в США, що призвело до збільшення на 113 млрд шведських крон. Як і в попередні роки,

найбільші активи за кордоном мають шведські компанії, що працюють у сфері фінансів та страхування, та компанії, що виробляють металеві та механічні вироби.

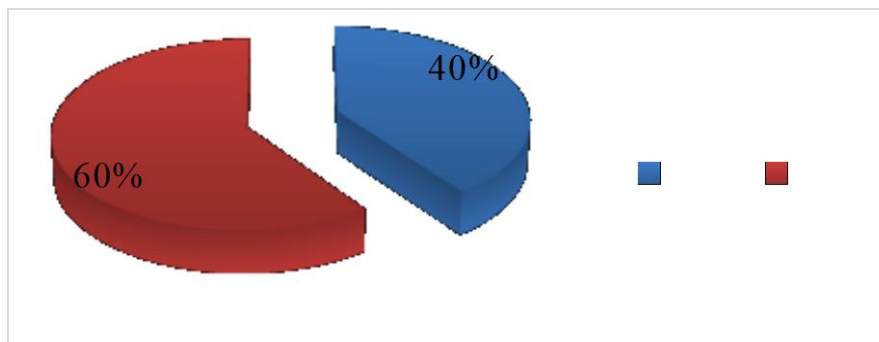


Рис 2.3 Активи прямих іноземних інвестицій у Швеції 2020 за секторами та процентною часткою

Джерело: [2;22]

Стосовно секторів для інвестування в Швеції, то активи прямих іноземних інвестицій поділяються в основному на 2 сектори, це обробна промисловість, на неї перепадає 40% інвестування, та сфери послуг, в які інвестують 60% активів.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО
СТВОРЕННЯ МІНІ-ГОТЕЛЮ У ШВЕЦІЇ

3.1 Сутність інвестиційного проекту «Відкриття міні-готелю» та розрахунок потреби у інвестиціях їх потенційної ефективності

Одним з головних чинників, який стримує масовий в'їзний туристський потік, є інфраструктура розміщення. Основною проблемою є нестача класифікованих засобів розміщення туристського класу, ветхість наявної матеріальної бази. Тому питання розвитку сучасної інфраструктури розміщення, як важливої складової конкурентоспроможної туріндустрії, є в середньостроковій перспективі вкрай актуальним. Незважаючи на прихід мереж, які не можуть задовольнити всіх різноманітних вимог туристів через деякий знеособлений, стандартизований обслуговування, розвиток малих готелів актуально в силу їх унікальності та неповторності.

Малі готелі легше адаптуються до кожного клієнта, створюють атмосферу «будинку далеко від дому». Крім того, малі готелі, як правило, застосовують більш гнучку систему знижок і обходяться клієнтові дешевше, ніж готелі аналогічно класу. Все це дозволяє цим формам готельного бізнесу зайняти міцне положення на ринку різних країн. Таким чином, поява малих готелів - відповідь на виниклий в туристів попит на малі форми і домашній затишок. Одним з перспективних підходів у цьому напрямку є створення в регіоні мережі малих готелів, які доповнюючи великі і середні готелі, формують ділову і туристську привабливість, сприяють розвитку малого бізнесу, створенню нових робочих місць у сфері послуг, зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів. Саме такі готелі в практиці працюють як масові готельні підприємства і особливо популярні на Заході. Таким чином, аналіз стану ринку готельних послуг показує, що створення мережі малих готелів повинно бути економічно і соціально вигідно як для підприємця, так і для всього регіону в цілому.

Охарактеризуємо інвестиційний проект та проведемо розрахунки потреби у інвестиціях.

Інвестиційний проект – міні готель у Швеції.

Форма інвестування: придання готового бізнесу.

Проаналізувавши наявні пропозиції щодо продажу готових міні готелів у Швеції оберемо наступний варіант: міні-готель «Bode» у м. Карлсхаман (Блекінгсський округ), вул. Седра Фогделіккегтан 28. Відповідно до інформації, наведеній у об'яві:

- Оборот готелю складає 1 700 000 шведських крон;
- Бізнес прибутковий;
- Ціна готелю дорівнює 690 000 шведських крон.
- Оренда 18893 крон / місяць.

Готель «Bode» знаходиться прямо в самому центрі Карлсхамна, який сьогодні працює неповний робочий день, і, незважаючи, на невелику необхідну роботу, він забезпечує зарплату на повний робочий день та прибуток. Маючи 65% заповнюваності, він мав результат у розмірі 1 444 412 шведських крон після постійних витрат, що склали приблизно 268 000 шведських крон у 2019 році. У 2020 році він все ще має хорошу прибутковість, але дещо впав за період covid-19. Готель має одномісні та двомісні номери. Сьогодні цей готель популярний серед Airbnb і здатний забезпечити гарний дохід. Гарні можливості для паркування на вулиці, і станом на сьогодні наявна довгострокова оренда 3 номерів у помешканні. Готель має кухню на 16 місць, де подають сніданок.

Цілі проекту:

- 1) Популяризація і завоювання запланованої міні-готелем частки ринку готельних послуг в регіоні розташування проекту;
- 2) Вийти на рівень планованої заповнюваності міні-готелю понад 75% в сезон;
- 3) Отримання стабільного і достатнього рівня прибутку.

Готель має наступні додаткові зручності: місця паркування для відвідувачів; душ, кухня/міні-кухня, конференц-зал, кімната для зустрічей, автостоянка, ресепшн, туалет.

Малі засоби розміщення, приносячи мінімальні податкові доходи до бюджетів всіх рівнів (близько 3 відсотків), не заповнюють у повному обсязі фінансові витрати від використання ними мереж інженерної інфраструктури (водопостачання, каналізація і так далі). Необхідно оперативне вирішення цієї проблеми з метою повноцінного залучення малих засобів розміщення в санаторно-курортний і туристичний комплекс на загальних правах з іншими організаціями.

Найчастіше малі готельні підприємства або взагалі не мають бюджету на навчання своїх співробітників, або цей бюджет дуже обмежений. Виходом в даній ситуації певною мірою є усталена практика залучення на основні операційні посади (наприклад, на посаду адміністратора) учнів вищих професійних навчальних закладів, які мають необхідний базовий рівень знань і можливість поєднувати навчання і роботу. Іншим способом підготовки своїх кадрів є наставництво. Недосвідчені співробітники прикріплюються під патронаж фахівців «зі стажем». Заняття з «новачками» починають з вступної екскурсії по готелю і інструктажу, а потім переходять до безпосереднього виконання практичних завдань прямо в процесі роботи. Процес навчання може варіюватися від декількох днів до декількох місяців, в межах випробувального терміну. У цьому випадку готель економить кошти на навчанні, але при цьому час цінного фахівця частково втрачається на консультаціях для початківців. Втрати часу особливо помітні в випадках, коли з'ясовується, що кандидат на посаду професійно не годиться для роботи в даному готелі. Іншою проблемою зростаючого малого готельного бізнесу є необхідність підвищення кваліфікації самих керівників готельних підприємств, що мають спочатку інженерно-технічне, гуманітарне та чи інша непрофільний освіту.

В умовах загострення конкуренції на ринку готельних послуг ефективно управління готельним підприємством неможливо без знання основ стратегічного

управління і планування, маркетингу, управління інвестиціями, основ оподаткування, ділової етики, управління персоналом. В даний час управлінське або бізнес-освіта розглядається не як стаття значних витрат, а як інвестиції, які повинні окупитися в майбутньому.

Ознайомитись з детальними оглядом на номери готелю можна із Додатку А. Загалом відвідувачі оцінюють даний готель у 3,7 бали із 5 (Додаток Б) (рис. 3.1).

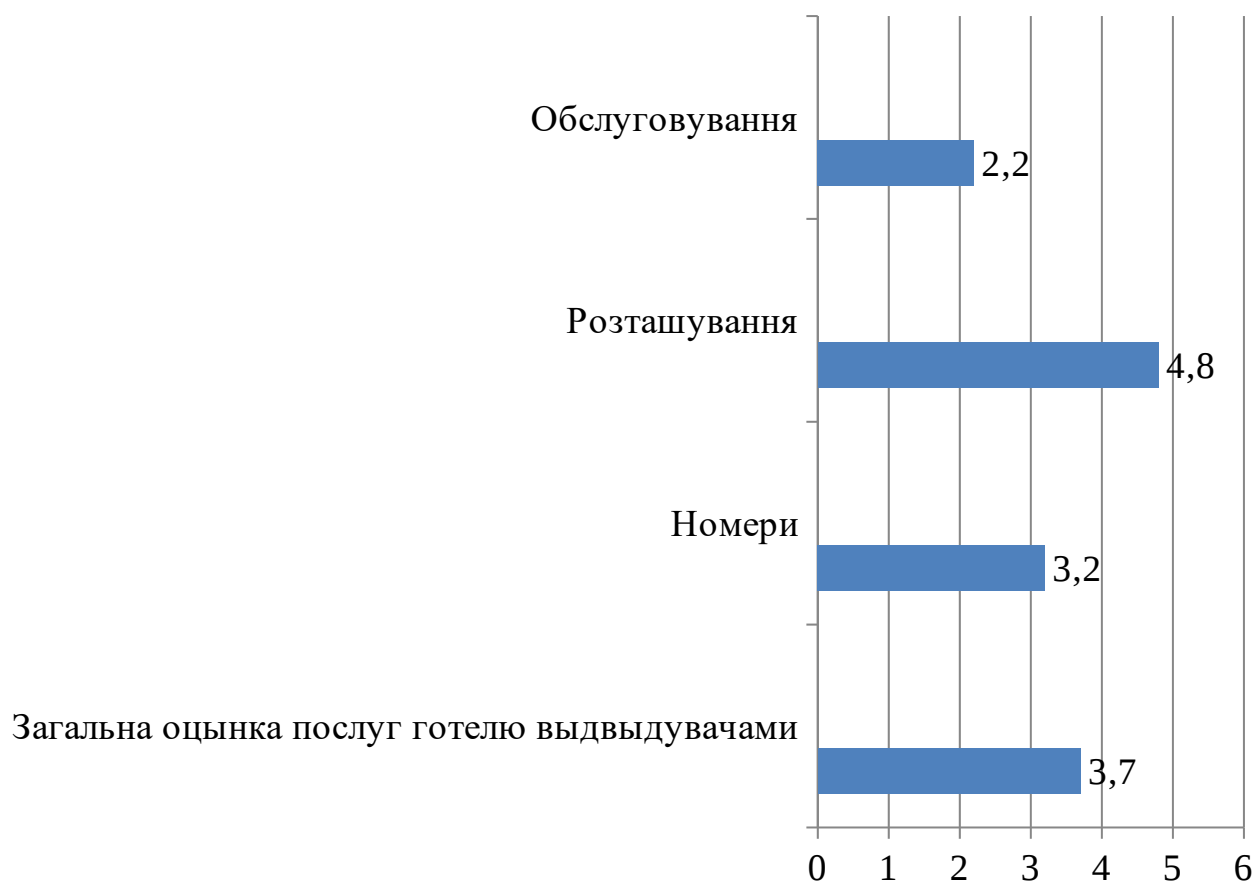


Рис. 3.1. Оцінка готелю «Bode» відвідувачами

Джерело: складено автором на основі [16]

Відповідно до оцінки Google [16] готель має «Bode» 4,5 бали за місце розташування:

- «ідеальне» з огляду на цікаві місця поблизу (5 балів);
- «ідеальне» з огляду на близькість розташування до ресторанів (4,9 балів);
- «ідеальне» з огляду на близькість розташування до громадського транспорту (4,8 балів);
- «гарне» з огляду на близькість розташування до аеропорту (2,7 балів).

Таким чином, даний проект є цікавим із точки зору інвестування, враховуючи місце розташування готелю та його дохідності.

3.2 Дослідження конкурентного середовища готельного бізнесу

Шведський готельний ринок відносно зрілий і в ньому переважно переважають вітчизняні мережі брендів. Попит на готелі зростає із постійно зростаючою кількістю мандрівників як з внутрішнього, так і з міжнародного рівня. Зростаючий інтерес до подорожей у всіх вікових групах, зростання доступних можливостей для подорожей та прибутки від утилізації є основними рушійними силами, що сприяють розвитку туризму. У 2018 році Швеція зафіксувала 5,5 темпів зростання кількості прибулих до країни. Ключові гравці індустрії гостинності приймають різні стратегії для залучення динамічних клієнтів, пропонуючи мобільні рішення, починаючи від бронювання номера і пропонуючи різні способи оплати, заклади реєстрації та виїзду, налаштування строків їх перебування тощо. У галузі проживання найбільше переважає верхній та середній сегменти, на які припадає понад 51% загальної кількості готельних номерів мережі в країні.

За даними Hordwath HTL, Швеція зафіксувала 21% проникнення в готельні мережі та 51% проникнення в ланцюгові кімнати в 2018 році. Оренда є найпопулярнішою моделлю, оскільки майже всі об'єкти Scandic Hotels здаються в оренду. Best Western, Nordic Choice та Scandic Hotels вітчизняних брендів є топ-3 брендів готелів у країні і складають понад 60% загальної кількості номерів. Best Western та Nordic Hotels мають найбільшу кількість готелів, тоді як Scandic Hotels є найбільшим постачальником мережних готельних номерів з понад 17 000 серед 85 готелів.

Ще однією з найгарячіших готельних будівель Швеції є готель Clarion у Гельсінгборзі, інвестиція якого становить 600 мільйонів. Одночасно "АС" від Marriott будує готель в Ульріксдалі в Сольні разом зі своїм шведським партнером Vi Invest. Ми також інвестуємо ще п'ять готелів протягом наступних трьох-п'яти

років. Нові готелі будуються також у таких містах, як Лунд та Хальмстад. Додайте до цього тенденцію, згідно з якою ночівлі через Airbnb постійно збільшуються.

Таблиця 3.1

Конкурентні та функціональні стратегії готельного бізнесу

№з/п	Групи стратегій підприємства готельного бізнесу	Види стратегій
1	Стратегія диференціації	Стратегія сервісу
		Стратегія лояльного клієнта
		Іміджева стратегія
		Стратегія оптимізації показника (ціна-якість)
		Стратегія сезонних потреб
2	Стратегія лідерства у витратах	Стратегія гнучкої спеціалізації: нішевого орієнтації, стратегія цільової групи.
3	Стратегія фокусування	Стратегія індивідуалізації: стратегія бізнес-потреб, сегментування, стратегія послуги.
		Стратегія обслуговування: стратегія ексклюзивного, стратегія ділового обслуговування, стратегія нішевого обслуговування
4	Функціональні стратегії	Стратегія виробництва
		Маркетингова стратегія
		Фінансова стратегія
		Стратегія управління персоналом

Джерело: систематизовано автором за [5;8;14].

Характеристика підприємств готельного господарства

Назва готелю	Ціна номера, Крони	
	min	max
Generator Stockholm	679	1860
Backlunds Boende i Dalarna	740	1140
Strandpiren Hotell	550	1430
Hotel Bishops Arms	690	1150
Ocean Hotel	880	1250
Orsa Jarnvagshotell	540	1100

Джерело: за матеріалами [3;6;7;11].

До нецінових конкурентних переваг підприємств готельного господарства можна віднести кількість номерів, зірковість готелю, пропонування додаткових послуг, розташування готелю.

3.3 Фінансові результати інвестиційного проекту та оцінка його економічної привабливості

Тож проведемо розрахунки річного бюджету проекту. Для цього врахуємо, що середня заробітна плата у Швеції (Блекінгський округ) складає 284750 крон на рік. Розрахунки бюджету проекту наведено у таблиці 3.3.

Розрахунок річного бюджету проекту

№ п/п	Стаття бюджету	Максимальний бюджет, тис. крон
1	Інвестиційні витрати	694,0
	Придбання готелю	690,0
	Документальне оформлення придбання та бізнес-візи (0,5%)	4,0
2	Поточні витрати	1114,4
	Юридичний та податковий консалтинг 450 крон / година. Річне обслуговування 240 год.	54,0
	Річна оплата праці 2 працівників	569,5
	Соціальні відрахування на оплату праці (31,42%)	178,9
	Постійні витрати з утримання готелю	268,0
	Витрати, пов'язані із обслуговуванням клієнтів та оновлення оборотних фондів	24,0
	Амортизаційні відрахування	20,0
3	Бюджет проекту	1808,4

Джерело: розраховано автором

З проведених розрахунків можемо визначити, що річний бюджет проекту складає 1808,4 тис. шведських крон, і з них 694 тис. шведських крон складуть інвестиційні витрати, і щорічні витрати бізнесу складуть 1114,4 тис. шведських крон.

Критеріями ефективності запровадження даного проекту є:

1) щорічне збільшення наповненості відвідувачів протягом 3 років на 7% до рівня 86%;

2) окупність проекту протягом 5 років.

Із збільшенням кількості клієнтів на 7% відбудеться пропорційне зростання наступних поточних витрат, які пов'язані із обслуговуванням клієнтів та оновлення оборотних фондів теж на 7% щорічно.

Проведемо розрахунки ефективності бюджету проекту у таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Розрахунок ефективності бюджету проекту, тис. крон

№ п/ п	Показник	1 рік	2 рік	3 рік	4 рік	5 рік	Разом
1	Інвестиційні витрати	694,0	-	-	-	-	694,0
2	Річні витрати на утримання готелю та працівників	1114,4	1127,8	1125,4	1131,3	1137,5	5636,4
3	Валовий дохід	1700,0	1819,0	1946,3	2082,5	2228,3	9776,1
4	Розмір ПДВ (25%)	425,0	454,8	486,6	520,6	557,1	2444,1
5	Чистий дохід	1275,0	1364,2	1459,7	1561,9	1671,2	7332,0
6	Загальний прибуток від реалізації продукції	160,6	236,4	334,3	430,6	533,7	1695,6
7	Податок на прибуток (20,6%)	33,1	48,7	68,9	88,7	109,9	349,3
8	Чистий прибуток	127,5	187,7	265,4	341,9	423,8	1346,3
9	Чистий ефект від запровадження інвестиційного проекту	-566,5	-378,8	-113,4	228,5	652,3	-

Джерело: розраховано автором

Таким чином, запровадження даного проекту дасть можливість реалізувати інвестиційний проект на ринку Швеції та заробити 652,3 тис. крон чистого прибутку протягом 5 років, а окупність проекту складе 3,5 роки.

Продисконтуємо отримані доходи та інвестиційні витрати, щоби визначити доцільність запровадження проекту із урахування ставки дисконтування.

Рівень інфляції Швеції складає 1,4%. Депозитні ставки у Швеції коливаються на рівні 0,8%.

Ризики приймемо за 10%.

У такому разі ставка дисконтування складатиме:

$$(1+0,014)*(1+0,008)*(1+0,1) - 1 = 0,124.$$

Визначимо коефіцієнт дисконтування для п'яти років проекту:

$$1 \text{ рік: } 1/(1+0,124)^1 = 0,8897.$$

$$2 \text{ рік: } 1/(1+0,124)^2 = 0,7915.$$

$$3 \text{ рік: } 1/(1+0,124)^3 = 0,7042.$$

$$4 \text{ рік: } 1/(1+0,124)^4 = 0,6265.$$

$$5 \text{ рік: } 1/(1+0,124)^5 = 0,5574.$$

Для оцінки інвестиційної привабливості проекту простим методом використовують такі показники: чистий дохід (NV - NetValue), норма прибутку (ARR - Averagerateofreturn), недисконтований період окупності проекту (PB - Payback Period), а також недисконтований індекс прибутковості (PI -Profitability index). Проведемо розрахунок простих показників оцінки ефективності проекту.

У таблиці 3.5 проведемо розрахунки чистого приведенного доходу із урахування ставки дисконтування.

Розрахунок чистого приведеного доходу, тис. крон

№ п/п	Показник	1 рік	2 рік	3 рік	4 рік	5 рік	Разом
1	Інвестиційні витрати	694,0	-	-	-	-	694,0
2	Чистий прибуток	127,5	187,7	265,4	341,9	423,8	1346,3
3	Амортизаційні відрахування	20	20	20	20	20	100,0
4	Чистий грошовий потік (2+3-1)	147,5	207,7	285,4	361,9	443,8	752,3
5	Ставка дисконтування	0,8897	0,7915	0,7042	0,6265	0,5574	-
6	Чистий дисконтований потік	131,2	164,4	201,0	226,7	247,4	276,7
7	Чистий приведений дохід (NPV)	78,1	116,0	167,5	222,5	285,0	175,1
8	Індекс рентабельності PI	0,19	0,24	0,29	0,33	0,36	1,4
9	Період окупності PP	-	-	-	-	-	3,6

Джерело: розраховано автором

Таким чином, запропонований інвестиційний проект – прибутковий із терміном окупності в 3,6 років. Тож вкладати кошти у створення міні-готелю у Швеції доцільно. Це може стати прибутковим бізнесом.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Підводячи підсумки виконаної роботи можна зробити висновок, що:

1) Швеція - країна з однією з найбільших територій в Західній Європі. В даний час за вкладом у ВВП галузева структура шведської економіки виглядає наступним чином: сфера послуг - 69%, промисловість - 29%, сільське господарство - 2%.

2) Привабливість Швеції як інвестиційного напрямку пом'якшується кількома структурними, діловими проблемами. Сюди входять високі режими оподаткування особистого податку та ПДВ. Окрім того, висока вартість робочої сили, жорстке законодавство про працю, постійний дефіцит житла та загальна висока вартість життя в Швеції можуть створити проблеми із залученням, наймом та підтримкою талантів для нових фірм, що вступають до Швеції. Історично сектори телекомунікацій, інформаційних технологій, охорони здоров'я, енергетики та громадського транспорту залучали найбільше іноземних інвестицій. Однак виробництво, оптова та роздрібна торгівля також нещодавно залучили збільшення іноземних коштів. Загалом, умови інвестицій залишаються переважно сприятливими.

3) Швеція уклала угоди про захист інвестицій з багатьма країнами Європи та Азії.

4) Основу експорту склали: калійні добрива; паливна деревина; інша меблі та їх частини; торф; апаратура зв'язку та частини до неї; тварини або рослинні жири і масла для технічного або промислового використання; лляні тканини; прутки з нелегованої сталі; лісоматеріали поздовжньо-розпиляні; сіль; меблі для сидіння і її частини; насіння для посіву; пристрою на рідких кристалах; лазери; причепа та напівпричепа; іграшки та головоломки.

Основу імпорту з Швеції склали: турбореактивні, турбогвинтові двигуни і газові турбіни; обладнання для сільського господарства; садівництва, лісівництва; вантажні автомобілі; плоский прокат з легированої сталі; трактори і тягачі; штучні і готові воски; полімери етилену; рідинні насоси; автотранспортувачі.

5) Шведський готельний ринок відносно зрілий і в ньому переважно переважають вітчизняні мережі брендів. Попит на готелі зростає із постійно зростаючою кількістю мандрівників як з внутрішнього, так і з міжнародного рівня. Зростаючий інтерес до подорожей у всіх вікових групах, зростання доступних можливостей для подорожей та прибутки від утилізації є основними рушійними силами, що сприяють розвитку туризму.

6) Об'єктом практичного дослідження стала розробка інвестиційного проекту міні-готелю в Швеції. На основі проведеного аналізу фінансової діяльності були зроблені наступні висновки:

Загальний річний бюджет проекту складає 1808,4 тис. шведських крон, і з них 694 тис. шведських крон складуть інвестиційні витрати, і щорічні витрати бізнесу складуть 1114,4 тис. шведських крон. Запропонований інвестиційний проект – прибутковий із терміном окупності в 3,6 років. Тож вкладати кошти у створення міні-готелю у Швеції доцільно. Це може стати прибутковим бізнесом.

ДОДАТКИ

Додаток А

Комерційна пропозиція продажу міні-готелю у Швеції

<< Tillbaka: Karlshamn / Södra Fogdelyckegatan / Södra Fogdelyckegatan 28

Report a problem



1 av 16 VISA ALLA BILDER

CENTRALT | KARLSHAMN

Södra Fogdelyckegatan 28

Bransch: Hotell Län: Karlshamn, Blekinge Oms: 1 700 000 SEK Begärt Pris: 690 000 SEK Hyra: 18 893 SEK / MÅN.

FAVORIT DELA

SVERIGES LEDANDE FÖRETAGSMÄKLARE
HRF Förmödlings
Hotell • Restaurang • Företag

Kontakta annonsören

Företag

Organisations-/personnummer

För- och efternamn

E-post

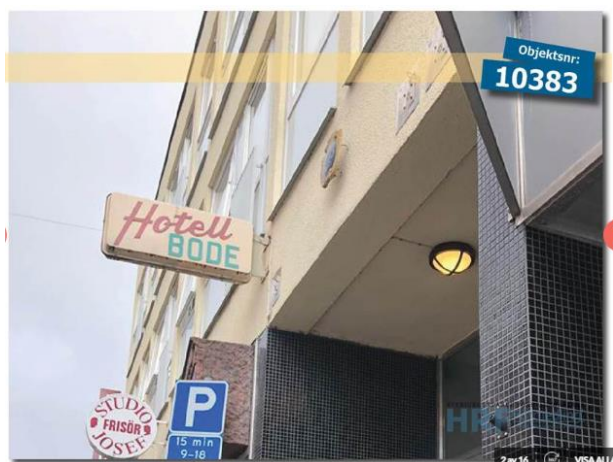
Telefonnummer

Beskriv ditt ärende

SKICKA

När du skickar en intressanmälan godkänner du vår personuppgiftspolitik.
This site is protected by reCAPTCHA and the Google Privacy Policy and Terms of Service apply.

Annonsbroschyr







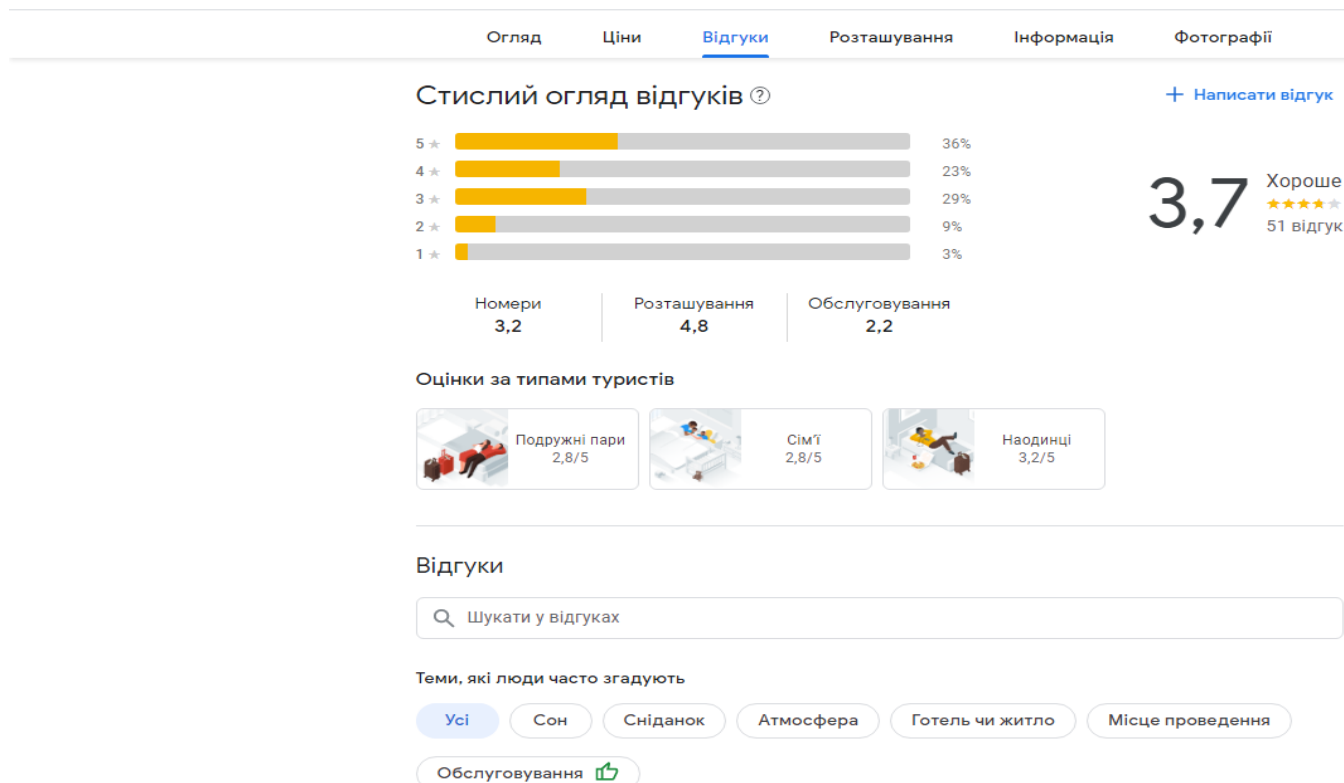
TRALT | KARLSHAMN

TRALT | KARLSHAMN

FAVORIT < D

жерело: <https://objektvision.se/Beskriv/210001238>

Оцінка готелю «Bode» відвідувачами у системі Google



Джерело: https://www.google.com/travel/hotels/entity/CgoIgPieGP6tzrs4EAE/reviews?g2lb=2502548%2C2503771%2C2503781%2C4258168%2C4270442%2C4306835%2C4317915%2C4328159%2C4347309%2C4371335%2C4401769%2C4419364%2C4463666%2C4466980%2C4482194%2C4482438%2C4486153%2C4488304%2C4491349%2C4495816%2C4496891%2C4509285%2C4270859%2C4284970%2C4291517&hl=uk-UA&gl=ua&rp=OAJAAEgBwAEB&ictx=1&utm_campaign=sharing&utm_medium=link&utm_source=htls&ts=CAESCAoCCAMKAaggDGkkKKxInMiUweDQ2NTY4NTFhMGJkZGVmNzk6MHgzODc3Mzk2ZmUwMDdiYzAwGgASGhIUCgcI5Q8QAxgCEgcI5Q8QAxgDGAeyAggBKgkKBTtoDU0VLGgA

Оцінка місцерозташування готелю «Bode» відвідувачами у системі Google

← → ↻ google.com/travel/hotels/entity/CgoIgPieGP6tzrs4EAE/location?g2lb=2502548%2C2503771%2C2503781%2C4258168%2C4270442%2C4306835%2C4317915.

Google Готелі Швеція > Блекінге > Карлсгамн > Карлсгамн

Огляд Ціни Відгуки Розташування Інформація Фотографії

Квартал Чим зайнятися Аеропорти Зупинки

Оцінка місцезнаходження готелю

- 4,5** Чудово за розміщення для екскурсій, відпочинку, транспорту й закладів харчування
- 5,0** Ідеальне з огляду на цікаві місця поблизу
- 4,9** Ідеальне за близьке розташування до ресторанів
- 4,8** Ідеальне за близьке розташування до громадського транспорту
- 2,7** Хороше за близьке розташування до аеропорту

Оцінки розраховуються на основі даних із Карт Google і відгуків у Google

Södra Fogdelyckegatan 28, 374 36 Karlshamn, Швеція

Маршрути

Hotell Bode

943 SEK **ЗНИЖКА**

Джерело:

https://www.google.com/travel/hotels/entity/CgoIgPieGP6tzrs4EAE/location?g2lb=2502548%2C2503771%2C2503781%2C4258168%2C4270442%2C4306835%2C4317915%2C4328159%2C4347309%2C4371335%2C4401769%2C4419364%2C4463666%2C4466980%2C4482194%2C4482438%2C4486153%2C4488304%2C4491349%2C4495816%2C4496891%2C4509285%2C4270859%2C4284970%2C4291517&hl=uk-UA&gl=ua&rp=OAJAAEgBwAEB&ictx=1&utm_campaign=sharing&utm_medium=link&utm_source=htls&ts=CAESCAoCCAMKAggDGkkKKxInMiUweDQ2NTY4NTFhMGJkZGVmNzk6MHgzODc3Mzk2ZmUwMDdiYzAwGgASGhIUCgcI5Q8QAxgCEgcI5Q8QAxgDGAEyAggBKgkKBTODU0VLGgA

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Беренс, В. Керівництво по оцінці ефективності інвестицій: пер. с англ. / В. Беренс, П.М. Хавранек. - М. : Интерэксперт: Инфра-М, 2012 - 203 с. Бизнеса / В.А. Коноплев. - Кемерово: Кузбассвуиздат, 2002 - 328 с 20.
2. Бізнес Швеція (2020) [Електронний ресурс] - Режим доступу : <https://www.business-sweden.com>
3. Бронування отелів, квартир, хостелів по світу.[Електронний ресурс] - Режим доступу : <https://hotels24.ua/>
4. Виленский, П.Л. Оцінка ефективності інвестиційних проектів з учётом реальних характеристик економічного середовища. Аудит і фінансовий аналіз / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц. - М. : Изд. Дом «Компьютерный аудит», 2012
5. Головка О.М., Камнов Н.С., Махлинець С.С. Організація готельного господарства:/Головка О.М.,Камнов Н.С. навч. Посібник. Київ: Кондор,2011.410 с
6. Готелі Швеції [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.booking.com>
7. Готелі Швеції [Електронний ресурс] - Режим доступу:: <https://hotelmix.com.ua/hotels/>
8. Декалюк О.В. Методичні підходи до стратегічного управління готельно-ресторанним бізнесом. Економічні науки. Вісник Хмельницького національного університету. 2017. № 2. Том 2. С.261-264 21.
9. Закон «Про іноземні філії» (SFS 1992: 160) [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://lagen.nu/1992:160> 22.
10. Інвестиційні угоди Швеції [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.consilium.europa.eu/en/policies/trade-policy/trade-agreements/>
11. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм./Котлер Ф., Боуэн Дж/ Москва, 2007. 1046 с.

12. Крилов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной та інноваційної діяльності: навч. пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. 2-е вид., Перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2013 - 305 с

13. МВФ - Світова економічна база даних, жовтень 2020 [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2020/October>

14. Мельник І. М., Бабійчук Р. І. Суть та бачить стратегію підприємств готельно-ресторанного господарства. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Інновації в управлінні асоціацією, якістю та безпекою товарів та послуг» (м. Львів, 7 грудня 2017 р.). 2017. С. 304-307 24.

15. Національний інститут економічних досліджень (NIER) [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.government.se/government-agencies/the-national-institute-of-economic-research-nier-konjunkturinstitutet>

16. Оцінка проекту «Bode» оцінки в системі Google [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.google.com>.

17. Паюсов, А.А. Модель оцінки інвестиційної привабливості господарського суб'єкта / А.А. Поюсов, О.Б. Веретенников. - Изв. Ирк. гос. экономич. академии. - 2012. - №2. - 65–69 с

18. Постанова Уряду «Про іноземні філії» (SFS 1992: 308) [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://lagen.nu/1992:308>

19. Правительство Швеции <http://www.regeringen.se/>

20. Світова організація торгівлі (COT) [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.wto.org>

21. Світовий банк [Електронний ресурс] - Режим доступу: [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://data.worldbank.org>

22. Статистика Швеції (SCB) [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.scb.se/en/About-us/official-statistics-of-sweden/>

23. ЮНКТАД [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://unctad.org/statistics>

24. Comtrade, 2020 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://comtrade.un.org>
25. Economic indicators of Sweden: Growth. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/sweden/presentation-economy>. – Загол. з екрану. – Мова англ.
26. Economic indicators of Sweden: Trade. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/sweden/trade-indicators>. – Загол. з екрану. – Мова англ.
27. Hospitality industry in Sweden – Growth, Trends, COVID-19 impact, and forecasts/ [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/hospitality-industry-in-sweden>. – Загол. з екрану. – Мова англ.
28. The Economist Intelligence Unit [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.eiu.com/n/>
29. World Investment Report 2020. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf.