

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Формування механізму стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства»

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи МГкр-18 вм
Спеціальності 075 Маркетинг
Городецька Галина Вікторівна
Керівник: Заволока Ю.М., к.е.н., доцент

Дніпро
2020

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1 Базові елементи процесу стратегічного управління конкурен- тоспроможністю підприємства	9
1.2 Модель механізму стратегічного управління конкурен- тоспроможністю підприємств	18
1.3 Особливості оцінки рівня конкурентоспроможності підприємств м'ясопереробної галузі	24
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ОПТИМАЛЬНОСТІ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧ- НОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»	32
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» та аналіз внутрішнього середовища	32
2.2 Огляд основних тенденцій ринку	52
2.3 Аналіз зовнішнього маркетингового середовища підприємства ..	58
2.4 SWOT-аналіз та визначення основних напрямків діяльності підприємства	71
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОВ «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»	75
3.1 Впровадження механізму управління конкурентоспроможністю підприємства	75
3.2 Методика коригування ціни за співвідношенням ціни та якості ..	78
ВИСНОВКИ	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	88
ДОДАТКИ	94

АНОТАЦІЯ

Городецька Г.В. Формування механізму стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства

Вибір стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства відповідно до ринкової ситуації пов'язаний з оцінюванням її переваг і ризиків, аналізом її відповідності ситуації на ринку, а також рівня організації виробництва на підприємстві та управління ним.

З урахуванням складності конкурентоспроможності процес управління нею з одного боку має базуватися на засадах системного аналізу стану та особливостей розвитку формуючих її факторів як єдиного цілого, з урахуванням специфіки їхньої взаємодії та обумовленого нею ефекту синергії, а з другого – органічно поєднувати в собі соціальний, технологічний, маркетинговий та фінансовий аспекти розвитку підприємства.

Ключові слова: якість, конкуренція, конкурентоспроможність підприємства, конкурентний потенціал, ринкова активність, конкурентні переваги, м'ясопереробні підприємства.

SUMMARY

Gorodetska G Formation of the mechanism of strategic management of enterprise competitiveness

Choosing a strategy to ensure the competitiveness of enterprises according to market conditions associated with the evaluation of its benefits and risks, analysis of its compliance with the market situation and the level of organization of the company and its management.

Given the complexity of the competitive process management on the one hand should be based on the principles of system analysis and peculiarities of its forming factors as a whole, taking into account the specifics of their interaction and due to its synergy, and the second - organically combine social, technological, marketing and financial aspects of the enterprise.

Keywords: quality, competition, competitiveness, competitive potential, market activity, competitive advantage, meat processing enterprises.