

ЗМІСТ

МАТЕРІАЛИ

Всеукраїнської науково-практичної конференції

“Підвищення ролі фінансових відносин

у комплексному соціально-економічному розвитку регіону”

(6-7 листопада 2001 року,

Дніпропетровський національний університет)

СЕКЦІЯ 1

РОЗВИТОК ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ ТА ЇЇ РОЛЬ В СТАБІЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ

Акименко Н.В. Напрямки розвитку банківської системи України	4
Арланов В.А. Лизинг или кредит?	9
Бралиева Н.Б. Моделирование влияния несовершенства информации на принятии решений	17
Будыкина М.А., Куликов Ю.С. О структуре значимости характеристик товара в оценках потребителей (на примере рынка лекарственных средств Днепропетровского региона)	25
Губенко В.І. Оцінка впливу девальвації національної валюти на розвиток експорту товарів	30
Дедіков О.І. Фінансовий ринок як складова частина економічної системи	36
Долгалева М.А. Международные платежные поручения в банковской практике Украины	42
Ермаков А.Н. Информационное поле в аудиторской практике	46
Ізюмська В.А. Фінансова політика держави та її роль при вирішенні соціально-економічних проблем	53
Крамаренко Г.А. Финансовая политика в регулировании экономики региона	59

Кухарева О.А. Проблемы оценки доходов населения в Украине	66
Ломова Л.И., Запара М.В., Запара Е.Л. Критическая масса рыночных преобразований	70
Сахарцева І.І. Аналіз ефективності діяльності промислового сектору України в перехідний період	74
Смирнов С.А., Анкудинов Ю.А. Финансовые отношения и диспропорции в народном хозяйстве региона	80
Ткаченко В.А., Пинчук Д.В. Концептуальні контексти проблематики при впровадженні КІС	86
Терещенко Т.Є. Страховий ринок України як фактор формування доходів бюджету України	100
Чайка В.Н. Вплив фінансового контролю на зміцнення соціально-економічної бази регіону та місце ДКРС в цьому процесі	106
Черватюк М.В. Теоретичні засади фінансового господарства	114
Чернобривець Н.А. Проблема відшкодування порушень, виявлених державними контролюючими органами (на прикладі ДКРС України)	125

СЕКЦІЯ 2

ПРОБЛЕМИ БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ В РЕГІОНІ

Буряковский В.В. Практика использования обратной связи в работе налоговых органов Днепропетровщины с налогоплательщиками	132
Ватченко Б.С. Аналіз існуючих методів оцінки майнового потенціалу регіону	139
Дзюба С.Г., Ігнатова О.А. Управління фінансовими ризиками в системі міжбюджетного розподілу доходів та витрат	146
Довгалюк В.І. Бюджеты малых міст та їх проблеми	151
Долгоруков Ю.А. Эффективность налогообложения в условиях экономического эксперимента в черной металлургии	156
Каламбет С.В. Управління механізмом формування податкового потенціалу регіону	163
Родичева Л.В., Базенко Т.С. Принципы налогообложения на Украине	167
Чабан Я.И. Механизм легализации доходов	176

УДК 336
ББК 65.01
Е 45

Друкується відповідно постанови Вченої Ради Дніпропетровського національного університету.

Головний редактор:

доктор економічних наук, професор Покотілов Анатолій Антонович.

Редакційна колегія:

д.ф.-м.н. Смірнов С.О., д.е.н. Ткаченко В.А., д.т.н. Марюта О.М.,
д.е.н. Биков Г.М., д.е.н. Попкова Л.В., д.е.н. Ковальов О.В.,
д.е.н. Берсуцький Я.Г., д.т.н. Морозов Ю.Д., д.е.н. Крамаренко Г.О.,
д.е.н. Галушко О.С., д.т.н. Тянь Р.Б., к.е.н. Коршунов В.І.,
д.е.н. Дорофійенко В.В., д.е.н. Шевцова О.Й.

Рецензенти:

І.Л. Сазонєць, доктор економічних наук, доцент Дніпропетровської академії управління, бізнесу і права;

Л.М. Драгун, доктор економічних наук, професор Придніпровської державної академії будівництва та архітектури.

Е 45 **Економіка: проблеми теорії та практики.** Збірник наукових праць.
Випуск 120. - Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. - 186 с.
ISBN 966-7191-20-2

У цьому збірнику розпочато публікацію матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції "Підвищення ролі фінансових відносин у комплексному соціально-економічному розвитку регіону", яка відбулася 6-7 листопада 2001 року у Дніпропетровському національному університеті.
Для студентів, аспірантів та викладачів вузів.

УДК 336
ББК 65.01

ISBN 966-7191-20-2

© Колектив авторів, 2002

СЕКЦІЯ 1

РОЗВИТОК ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ ТА ЇЇ РОЛЬ В СТАБІЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ

Д.є.н. Ткаченко В.А., Пинчук Д.В.

Дніпропетровська академія управління, бізнесу та права
**КОНЦЕПТУАЛЬНІ КОНТЕКСТИ ПРОБЛЕМАТИКИ
ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ КІС**

"КІС – корпоративна управлінська система, це управлінська ідеологія, що поєднує бізнес-стратегію підприємства з вбудованою для її реалізації структурою і передові інформаційні технології".

Якщо відвернутися від подробиць, що лише затумують загальну картину, будь-який ринок - це трикутник, у вершинах якого знаходяться виробники, продавці і покупці, орієнтовані відповідно на виробництво, продаж і споживання товарів. Але трикутник - фігура пласка. Четверта вершина - мас-медіа, теж необхідний ринковий атрибут, перетворює трикутник в піраміду, додає картині об'ємність і забезпечує формування і рух інформаційних потоків між тими, хто робить, продає і купує. Додаючи всі нові вершини ми в підсумку одержимо гарне наближення до реальності. З упевненістю беремося стверджувати, що за останні роки якісні зміни торкнулися всіх ключових атрибутів ринкових відносин. Залишивши осторонь виробників комп'ютерного устаткування і їхньої проблеми, звернемо пильну увагу на вітчизняних виробників програмного забезпечення, що набирають силу. Їхні продукти з кожним роком складають усе більш серйозну конкуренцію західним, навіть у тих сегментах, що традиційно вважаються "важкими", типу корпоративних інформаційних систем (КІС). Продавці, насолодившись великими прибутками першого років і задовольнивши споживачів зголомділим по продуктах комп'ютерної індустрії, стали активно шукати нові джерела доходів. Звідси - поява нових форм обслуговування клієнтів: комплексні постачання, створення обчислювальних систем "під ключ", системна інтеграція, відкриття великих роздрібних магазинів з різноманітним асортиментом ("one stop shops"). Звідси і логічний перехід на наступний рівень - продаж не тільки (а згодом - і не стільки) товарів, але і прикладених до товарів послуг. Стали пробиватися до світла паростки

консалтинга, що прорізалися спочатку в області чисто інформаційних технологій, але з кожним роком все сміливіше поширюються і на реорганізацію бізнесу.

"Я і без вас знаю, що робити, - втомлено зітхас топ-менеджер, - ви мені розповідаєте, як зробити, а ще краще - самі візьміть і зробіть!" Але отут, на щастя, новий ринковий виток надійшов: власники і керівники підприємств, що бажають зробити свій бізнес дійсно конкурентноздатним, усерйоз задумалися про інтегровані системи автоматизації управління цим бізнесом, упритул підібравши до проєктування і впровадження КІС. Попит та пропозиція охоче воз'єдналися, породивши ряд вітчизняних тиражних систем масштабу підприємства. Хоча з погляду продажів такі програмні продукти важкі (вимагають серйозної підтримки, участі у впровадженні і т.д.), зате дають передчуття великої маржі. До них простіше додавати різного роду дорогі послуги, подавати їх під соусом консалтингу: перш ніж упроваджувати КІС, практично на кожному підприємстві потрібно провести обстеження (а потім і перебудову), упорядкувати фінансові, матеріальні й інформаційні потоки. Голосніше зазвучали голоси бізнесів-аналітиків - нарешті і для них знайшлася робота.

З'явилася нова тенденція: спостерігається активне зближення (аж до утворення стійких альянсів) двох раніше існуючих порізно команд - розроблювачів КІС і бізнес-аналітиків. За прикладами далеко ходити не треба: корпорація "Галактика" оголосила про початок спільної діяльності з фірмою "РОЕЛ Консалтинг", що спеціалізується в області управлінського консультування, а компанія "Айті" зайнялася упровадженням своїх продуктів серії "БОСС" із залученням консалтингових фірм "Юнікон", БІГ та ін.

Варто виникнути новому ринковому терміну - і відразу знаходиться безліч фірм, що, як з'ясовується, саме цим усе життя і займалися, тільки слова придумати не могли. Тому якщо якась маленька фірма, що автоматизує склад і бухгалтерію таких же маленьких фірм-клієнтів, заявляє про те, що її продукт - "масштабу підприємства", варто розуміти: реклама - двигун торгівлі.

Коли ми говоримо про КІС, то маємо на увазі системи для великих,