

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

**«РОЗРОБКА І ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ
КАМПАНІЇ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ»**

Виконала: здобувачка 4 курсу, групи МГ- 163с

Спеціальності 075 Маркетинг

Аляб'єва Ольга Сергіївна

Керівник: Яременко С.С., к.е.н., доц.

Дніпро
2020

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ	6
1.1. Поняття і сутність реклами	6
1.2. Рекламна кампанія та її компоненти	9
1.3. Процес розробки рекламної кампанії	14
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИКА РОЗРОБКИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ТУРИСТИЧНОГО АГЕНСТВА «НА КАНІКУЛИ»	17
2.1. Організаційно - економічна характеристика підприємства	17
2.2. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства	28
2.3. Позиціонування та сприйняття бренду підприємства	34
2.4. SWOT- аналіз	38
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ТУРИСТИЧНОГО АГЕНСТВА «НА КАНІКУЛИ»	42
3.1. Характеристика рекламного процесу туристичного агентства «На Канікули»	42
3.2. Маркетинговий бюджет запропонованих заходів	55
3.3. Обґрунтування ефективності впровадження рекламної кампанії	59
ВИСНОВКИ	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	66
ДОДАТКИ	71

АНОТАЦІЯ

Аляб'єва О.С. Розробка та організація рекламної кампанії для туристичної агенції.

В кваліфікаційній роботі розглянуто сутність і стан рекламної діяльності, проаналізовано специфіку і проблеми використання реклами на ринку, здійснено моніторинг факторів маркетингового середовища підприємства, проведено діагностику використання рекламних заходів на підприємстві, обґрунтовано комплексний підхід щодо вдосконалення рекламної діяльності досліджуваного підприємства, визначено економічну ефективність запропонованих заходів.

Ключові слова: маркетинг, ринок, реклама, рекламна кампанія, рекламна стратегія, комплекс маркетингу, комунікації, маркетингова комунікаційна політика, маркетингові дослідження, SWOT – аналіз, економічний ефект, маркетинговий бюджет.

SUMMARY

Aliabieva O.S. Development and organization of an advertising campaign for a travel agency.

The qualification work considers the essence and state of advertising, analyzes the specifics and problems of advertising in the market, monitors the factors of the marketing environment of the enterprise, diagnoses the use of advertising activities at the enterprise, substantiates a comprehensive approach to improving advertising activities, determines the economic efficiency of the proposed measures.

Key words: marketing, market, advertising, advertising campaign, advertising strategy, marketing complex, communications, marketing communication policy, marketing researches, SWOT - analysis, economic effect, marketing budget.