

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПИСМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

“Оцінка якості сигарет, організація та удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства”

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18 мв
Спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Бут Сергій Іванович
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н.держ. управл.,
доцент**

**Дніпро
2020**

АНОТАЦІЯ

Бут С.І. Оцінка якості сигарет, організація та удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Проведено аналіз ринку сигарет в Україні. Вивчено фактори, що формують якість сигарет. Вивчено роль та значення зовнішньоекономічної діяльності для підприємства.

Проведено товарознавчу оцінку якості сигарет ат «Джей Ті Інтернешнл Україна». Наведено організаційно-економічну характеристику підприємства АТ «Джей Ті Інтернешнл Україна» Вивчено методи оцінки якості сигарет.

Представлено організацію зовнішньоекономічної діяльності АТ «Джей Ті Інтернешнл Україна». Надано пропозиції щодо удосконалення зовнішньоекономічної діяльності АТ «Джей Ті Інтернешнл Україна».

Ключові слова: якість, сигарети, зовнішньоекономічна діяльність, товарознавча оцінка.

SUMMARY

Booth S.I. Assessment of the quality of cigarettes, organization and improvement of foreign economic activity of the enterprise.

The analysis of the cigarette market in Ukraine was conducted. The factors that shape the quality of cigarettes have been studied. The role and importance of foreign economic activity for the enterprise is studied.

A commodity evaluation of the quality of cigarettes at JTI International Ukraine. The organizational and economic characteristics of JSC International Ukraine JSC enterprise are presented. The methods of cigarette quality assessment are studied.

The organization of foreign economic activity of JSC TI Ukraine is presented. Suggestions for improvement of the foreign economic activity of JSC TI Ukraine were provided.

Keywords: quality, cigarettes, foreign economic activity, commodity evaluation.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	5
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОЦІНКИ ЯКОСТІ СИГАРЕТ	9
1.1. Аналіз ринку сигарет в Україні	9
1.2. Фактори, що формують якість сигарет	12
1.3. Роль та значення зовнішньоекономічної діяльності для підприємства	20
РОЗДІЛ 2. ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА ЯКОСТІ СИГАРЕТ АТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕШНЛ УКРАЇНА»	30
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства АТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕШНЛ УКРАЇНА»	30
2.2. Методи оцінки якості сигарет	40
2.3. Товарознавча оцінка якості сигарет АТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕШНЛ УКРАЇНА»	46
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕШНЛ УКРАЇНА»	50
3.1. Організація зовнішньоекономічної діяльності АТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕШНЛ УКРАЇНА»	50
3.2. Пропозицій щодо удосконалення зовнішньоекономічної діяльності АТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕШНЛ УКРАЇНА»	65
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	76

