

Щодо українських реалій, то ще 2005 року С. Гавриш заявив: В. Ющенко став Президентом саме завдяки Інтернету. «...майже 100% журналістів, які працюють в інтернет-виданнях були саме на його боці. Саме ця інтелектуальна еліта сформувала відповідну позицію в суспільстві» [2].

У виборах 2012 р. більш чи менш активно використовувалися такі соціальні мережі, як Facebook, Вконтакте і Twitter. Український сегмент соціальних мереж не використовувався, оскільки їх просто не існувало станом на 2012 р. Альтернативні соціальні мережі Druzi.org.ua та Weua.info почали функціонувати у березні-квітні 2014 р. За даними Інституту політичної інформації, найбільш активною партією в соціальних мережах була ВО «Свобода» [4].

Особливістю президентських виборів 2019 року порівняно з попередніми кампаніями є різке зниження ролі ЗМІ у формуванні іміджу кандидата, а відповідно, і сприянні перемоги у виборчій кампанії. З цього приводу регіональний медіаексперт та аналітик М. Белін зазначає: «Наскільки мені відомо, з самого початку штаби П. Порошенка та В. Зеленського робили ставку на використання популярних всеукраїнських телеканалів, а також на Інтернет-ресурси, насамперед, Facebook та Instagram. Просто кожен з них робив це по-різному» [3].

Отже, враховуючи факт постійного зростання української інтернет-аудиторії, політики все частіше стають активними користувачами соціальних мереж, блогосфери, електронної публіцистики. Проте, деякі політичні діячі й досі недооцінюють ролі цих ресурсів у формуванні громадської думки загалом, та власного іміджу зокрема. Така позиція загрожує не лише втратою каналу комунікації із симпатиками, а можливістю недорахуватися потенційних прихильників.

Список використаних джерел

1.Гавриш С. Ющенко став Президентом благодаря Интернету. URL :http://www.obozrevatel.com/news_print/2005/4/5/5741.html. 2.Гуцол А. Регіональні особливості використання інструментів політичної реклами у передвиборчій агітації на виборах Президента. URL : <https://www.oporua.org/news/vybory/vybory-prezydenta/vybory-prezydenta-2019/17734-regionalni-osoblivosti-vikoristannia-instrumentiv-politichnoyi-reklami-u-peredviborchii-agitatsiyi-na-viborakh-prezydenta>. 3.Михальчук С. О. Вплив інтернет-комунікацій на електоральні процеси в Україні (на прикладі парламентських виборів 2014 року). Гріні. 2016. №2(130). С.61-68. 4.Саваневський М. Як цифрові технології допомогли Трампу стати президентом США. Українська правда. 2018(3 лютого). URL : <http://blogs.pravda.com.ua/authors/savanevsky/582f117264fe4/>

Р. М. Ключник, О. И. Опалева

ОСВЕЩЕНИЕ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА УКРАИНЫ 2019 ГОДА ЗАПАДНЫМИ СМИ

Выборы Президента Украины 2019 года стали уже вторыми подряд выборами главы государства, которые проводятся в условиях вооружённого конфликта. Поэтому логично предположить, что результат выборов – это вопрос прежде всего безопасности Украины, а также её соседей и всей Европы. От внешней политики главы государства много в чём зависит стабильность всего региона.

Логично, что все средства массовой информации, как западные, так и российские, с особым вниманием следили за ходом избирательной кампании. В рамках данной работы мы попытаемся рассмотреть основные тенденции, присущие освещению выборов Президента Украины западными СМИ.

Логично, что внимание западных журналистов привлекло то, что оба кандидата перед вторым туром сдали анализы, что должно было продемонстрировать: кто бы ни победил, страна будет в безопасности. Так, газета «The Guardian» писала:

«*Shadowed by hundreds of journalists, the incumbent, Petro Poroshenko, and the front-runner, Volodymyr Zelenskiy, both gave blood samples in Kyiv clinics on Friday*» (Под наблюдением сотен журналистов действующий Президент Пётр Порошенко и лидер избирательной гонки Владимир Зеленский в пятницу сдали анализы крови в киевских клиниках) [1]. На эту же тему вышла и статья в газете «The Telegraph», авторы которой отметили техническую ошибку в опубликованных результатах анализов В. Зеленского и добавили: «*The victor will lead a country that last year became the poorest in Europe...*» (Победитель возглавит страну, которая в прошлом году стала беднейшей в Европе...) [2].

Одной из популярных тем для освещения в СМИ была профессиональная карьера В. Зеленского. Французская газета «Le Figaro» писала: «*41 ans, Volodymyr Zelensky, dont l'expérience du pouvoir se limite à incarner un professeur d'histoire devenu subitement président dans une série télévisée, obtient 30,2% des voix, selon les résultats partiels publiés lundi*» (41-летний Владимир Зеленский, чей опыт управления ограничивается ролью учителя истории, внезапно ставшего президентом, в телесериале, получает 30,2% голосов, согласно частичным результатам, опубликованным в понедельник) [3]. Немецкая газета «Die Zeit» писала на следующий день после выборов: «*Die Ukrainer haben einen Schauspieler zum neuen Präsidenten gewählt*» (Украинцы выбрали актёра новым президентом) [4]. Таким образом, одной из главных тем стала именно политическая неопытность нового главы государства.

Польские СМИ уделяли много внимания возможным действиям В. Зеленского в сфере безопасности и украинско-польских отношений. Так, польская «Gazeta Wyborcza» писала: «*Zmiana władzy to także szansa na nowe otwarcie w stosunkach polsko-ukraińskich, które ostatnio z winy toczonych przez Warszawę i Kijów sporów o historię mocno podupadły*» (Смена власти – это также шанс на развитие польско-украинских отношений, которые сильно испортились из-за исторических споров между Варшавой и Киевом) [5].

Ниже можно рассмотреть основные газетные заголовки весны 2019 г., дающие представление о медийном дискурсе, касающемся выборов Президента Украины (табл. 1).

Таблица 1. Газетные заголовки о выборах Президента Украины

Заголовок / Перевод	Газета, страна (язык)
<i>No joke: comic takes centre stage in race for Ukraine presidency.</i> Это не шутка: комик выходит на главную сцену в борьбе за должность Президента Украины [6].	«The Guardian», Великобритания (английский)
<i>Zelensky win makes Ukraine 1st country outside Israel with Jewish PM, president.</i> Победа Зеленского делает Украину первой страной, кроме Израиля, где и премьер-министр, и президент являются евреями [7].	«The Times of Israel», Израиль (английский)
<i>Wołodymyr Zelenski, prezydent Ukrainy. Komedia się skończyła, trzeba będzie rządzić.</i> Владимир Зеленский – Президент Украины. Комедия закончилась, нужно управлять [8].	«Gazeta Wyborcza», Польша (польский)
<i>Ukraine: l'humoriste Volodymyr Zelensky largement en tête de la présidentielle.</i> Украина: юморист Владимир Зеленский с большим отрывом лидирует в президентской гонке [9].	«Le Monde», Франция (французский)
Ο Ποροσένκο είπε «Ναι» σε ντιπλέιτ με τον Ζελένσκι στο στάδιο «Ολύμπιςκι» του Κιέβου. Порошенко сказал «Да» дебатам с Зеленским на стадионе «Олимпийский» в Киеве [10].	«Η Καθημερινή», Греция (греческий)
<i>Зеленски е готов да обсъди нови условия отношенията с Русия.</i> Зеленский готов обсудить новые условия отношений с Россией [11].	«Сега», Болгария (болгарский)

Таким образом, выборы Президента Украины не только прогнозируемо не остались без внимания западной прессы, но и стали поводом для рассуждений: каким же образом будет руководить государством первый в истории президент без какого бы то ни было политического опыта? Как демонстрируют газетные статьи, изданные на различных языках, авторов волнует не только карьера В. Зеленского, которая до 2019 г. была связана только с работой в шоу-бизнесе, но и перспективы развития страны в контексте международной безопасности (особенно это заметно по заголовку статьи в болгарской газете «Сега»).

Список использованных источников

1. *Ukraine president takes up comedian's drug test challenge* / *The Guardian*. – URL: <https://www.theguardian.com/world/2019/apr/05/ukraine-president-takes-up-comedians-drug-test-challenge>.
2. *Ukraine president passes drug test demanded by electoral challenger* / *The Telegraph*. – URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/2019/04/05/ukraine-president-passes-drug-test-demanded-electoral-challenger/>.
3. *Ukraine: le comédien Volodymyr Zelensky en tête au premier tour* / *Le Figaro*. – URL: <http://www.lefigaro.fr/international/2019/03/31/01003-20190331ARTFIG00117-ukraine-le-comedien-volodymyr-zelensky-s-impose-au-premier-tour.php>.
4. *Ein Komiker demokratisiert die Ukraine* / *Die Welt*. – URL: <https://www.zeit.de/politik/ausland/2019-04/ukraine-wahl-demokratie-selenskyj-poroschenko>.
5. *Czy Wołodymyr Zelenski, nowy prezydent Ukrainy, będzie kontynuował proeuropejski kurs poprzednika?* / *Gazeta Wyborcza*. – URL: <http://wyborcza.pl/7,75399,24689266,czy-wolodymyr-zelenski-nowy-prezydent-ukrainy-bedzie-kontynuowal.html>.
6. *No joke: comic takes centre stage in race for Ukraine presidency* / *The Guardian*. – URL: <https://www.theguardian.com/world/2019/mar/01/comedian-vladimir-zelenskiy-takes-centre-stage-in-ukraine-presidential-race>.
7. *Zelensky win makes Ukraine 1st country outside Israel with Jewish PM, president* / *The Times of Israel*. – URL: <https://www.timesofisrael.com/zelensky-win-makes-ukraine-1st-country-outside-israel-with-jewish-pm-president/>.
8. *Wołodymyr Zelenski, prezydent Ukrainy. Komedia się skończyła, trzeba będzie rządzić* / *Gazeta Wyborcza*. – URL: <http://wyborcza.pl/magazyn/7,124059,24703588,wolodymyr-zelenski-prezydent-ukrainy-komedia-sie-skonczyla.html>.
9. *Ukraine: l'humoriste Volodymyr Zelensky largement en tête de la présidentielle* / *Le Monde*. – URL: https://www.lemonde.fr/international/article/2019/03/31/l-humoriste-volodymyr-zelenski-largement-en-tete-de-la-presidentielle-ukrainienne_5443943_3210.html.
10. *Ο Ποροσένκο είπε «Ναι» σε ντιμπίετ με τον Ζελένσκι στο στάδιο «Ολύμπισκι» του Κιέβου* / *Η Καθημερινή*. – URL: <http://www.kathimerini.gr/1017915/article/epikairothta/kosmos/o-porosenko-eipe-nai-se-ntimpeit-me-ton-zelenski-sto-stadio-olimpiski-toy-kievoy>.
11. *Зеленски е готов да обсъди нови условия отношенията с Русия* / *Сега*. – URL: <https://www.segabg.com/hot/zelenski-e-gotov-da-obsudi-novi-usloviya-otnosheniya-rusiy>.

А. М. Бондаренко, І. В. Іщенко

ЯДЕРНЕ РОЗЗБРОЄННЯ УКРАЇНИ: ЧИ БУЛА АЛЬТЕРНАТИВА?

Після початку неприхованої російської агресії у 2014 році у політичний дискурс представниками політичної еліти України почало повертатися обговорення питання щодо доцільності ядерного роззброєння України та необхідності відновлення ядерного статусу.

При цьому в такому дискурсі допускається критична помилка, яка полягає в оцінці подій першої половини 1990-х років (пов'язаних із ядерним роззброєнням) виходячи з сучасного політичного, міжнародного та безпекового контексту. При цьому ігноруються особливості структури міжнародної системи станом на кінець ХХ століття, а саме зміни в її конфігурації.

Коли розпад СРСР почав перетворюватися із одного з можливих сценаріїв на об'єктивну реальність, питання подальшої долі радянського ядерного арсеналу було одним із найгостріших. Як зазначає Юрій Костенко: «Процес ядерного роззброєння України було започатковано ще до того, як вона стала державою» [1, с.17]. І цьому існують пояснення.