

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
на тему

**«Управління маркетинговою діяльністю
підприємства та шляхи її вдосконалення»**

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи МГкр-18вм

Спеціальності 075 Маркетинг

Недашковська Ольга Іванівна

Керівник: Гноєвий В.Г., к.е.н., доцент

Дніпро

2020

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

- 1.1 Концепції і процес управління маркетинговою діяльністю
- 1.2 Організаційна структура маркетингових служб
- 1.3 Планування маркетингової діяльності підприємства

РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КРОКУС»

- 2.1 Характеристика підприємства ТОВ «Крокус»
- 2.2 Економічний аналіз господарської і фінансової діяльності ТОВ «Крокус»
- 2.3 Загальна характеристика організаційної структури ТОВ «Крокус» та організаційна структура і характеристика діяльності служби маркетингу

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КРОКУС»

- 3.1 Аналіз конкурентного середовища досліджуваного підприємства
- 3.2 Планування рекламної кампанії підприємства у мережі Інтернет
- 3.3 Шляхи вдосконалення маркетингової діяльності підприємства та розробка напрямків підвищення ефективності управління цією роботою в ТОВ «Крокус»

АНОТАЦІЯ

Недашковська О.І. «Управління маркетинговою діяльністю підприємства та шляхи його вдосконалення»

В роботі запропоновано шляхи удосконалення маркетингової діяльності підприємства. Досліджено теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства. Було надано загальну організаційну характеристику ТОВ «Крокус» та оцінено його фінансовий стан. Проведено аналіз управління маркетинговою діяльністю підприємства та розроблено пропозиції щодо удосконалення цього процесу. Запропоновано удосконалення рекламної кампанії ТОВ «Крокус» за рахунок організаційних заходів та мотивації персоналу. Обґрунтовано заходи, які дозволяють підвищити конкурентоспроможність ТОВ «Крокус».

Ключові слова: комплекс маркетингу, маркетингова діяльність, маркетингова політика, маркетингова стратегія.

S U M M A R Y

Nedashkovskaya OI «Management of marketing activity of the enterprise and ways of its improvement»

In the work the ways of improvement of marketing activity of the enterprise are offered. Theoretical aspects of management of marketing activity of the enterprise are investigated. The general organizational characteristic of Crocus LLC was presented and its financial condition was assessed. The analysis of management of marketing activity of the enterprise is carried out and proposals for improvement of this process are developed. Improvement of the advertising campaign of Crocus LLC due to organizational measures and motivation of the personnel is offered. Measures to increase the competitiveness of Crocus LLC are substantiated.

Keywords: marketing complex, marketing activity, marketing policy, marketing strategy.