

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ З ПЕДАГОГІКИ, ПСИХОЛОГІЇ ТА
СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

*«Взаємозв'язок між Я - концепцією керівника
і стилем управління»*

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПС-17-1зс
Спеціальності 053 «Психологія»
Дідевич Є. О.
Керівник: Єрмолаєва Т. В.,
ст. викладач

Дніпро
2021

АНОТАЦІЯ

Дідевич Є.О. Взаємозв'язок між Я - концепцією керівника і стилем управління

Сучасний етап розвитку економіки характеризується зростанням безробіття і незайнятості працездатного населення, гострим дефіцитом висококваліфікованих керівників і фахівців універсального типу, зміною вимог до персоналу підприємств і кадрової політики. В останні роки з'явилося багато робіт в області керівництва підприємствами, однак багато керівників усвідомили, що американський, японський, німецький досвід керівництва підприємствами в чистому вигляді не годиться для керівника і сучасного стану української економіки. Досить сильно відчувається брак досліджень, знань і умінь в області психології управління у значної кількості керівників, особливо в середньому і малому бізнесі. Дана робота націлена в першу чергу на допомогу керівнику розібратися в одному з найважливіших компонентів психології управління - Я-концепції керівника.

Потрібно мати на увазі, що не існує і не буде існувати керівника, який володіє універсальними здібностями й однаково ефективно діючого в будь-якій ситуації.

Існує певний набір людських якостей, які були перерахували вище, що становить основу Я - концепції керівника. Ці якості не завжди залежать від виробничого досвіду працівника, тому керівником людина може ставати у відносно ранньому віці. Не варто скидати з рахунків і людей як у нас кажуть «пенсійного віку».

Однак слід зазначити, що ідеальної Я-концепції керівника не існує, але при вивченні Я-концепції окремо взятого керівника можна виявити його управлінський потенціал і тим самим допомогти цьому керівнику у вирішенні багатьох складних завдань пов'язаних з його діяльністю.

Виходячи з вищесказаного, ми прийшли до висновку, що робота по вивченню Я-концепції керівника є актуальною саме для виявлення його

управлінського потенціалу.

Мета дослідження - виявлення управлінського потенціалу керівників.

Об'єкт нашого дослідження - Я-концепція керівника.

Предмет дослідження - структурні компоненти Я-концепції впливають на управлінський потенціал керівників середнього та малого бізнесу.

Гіпотеза нашого дослідження: при детальному вивченні Я-концепції керівника можна виявити його управлінський потенціал.

Завдання дослідження:

- вивчення і аналіз літератури з теми дослідження;
- вивчення особливостей структурних компонентів Я-концепції індивіда;
- вивчення особливостей особистісної складової Я-концепції керівника;
- створення методики для виявлення управлінського потенціалу;

Експериментальна робота проводилася на підприємствах середнього та малого бізнесу.

Кваліфікаційна робота складається з вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (71 найменування), додатки. Загальний обсяг роботи становить 60 друкованих аркуша.

Ключові слова: характер, керівник, управлінський потенціал, я-концепція, здібності.

SUMMARY

Didevich Ye.O. The relations between the self-concept of leadership and management style

The current stage of economic development is characterized by rising unemployment and unemployment of the working population, an acute shortage of highly qualified managers and specialists of the universal type, changing requirements for personnel of enterprises and personnel policy. In recent years, there has been a lot of work in the field of enterprise management, but many managers have realized that the American, Japanese, German experience of enterprise management in its pure form is not suitable for the head and the current state of the Ukrainian economy. There is a strong lack of research, knowledge and skills in the field of management psychology in a large number of managers, especially in medium and small businesses. This work is aimed primarily at helping the leader to understand one of the most important components of management psychology - the self-concept of the leader.

It should be borne in mind that there is no and will not be a leader who has universal abilities and is equally effective in any situation.

There is a certain set of human qualities that have been listed above, which is the basis of the self - the concept of leadership. These qualities do not always depend on the work experience of the employee, so a person can become a leader at a relatively early age. It is not necessary to write off people and as we say "retirement age".

However, it should be noted that the ideal self-concept of the leader does not exist, but when studying the self-concept of an individual leader, you can identify its managerial potential and thus help this leader in solving many complex problems associated with his activities.

Based on the above, we came to the conclusion that the work on the study of the self-concept of the leader is relevant precisely to identify his managerial potential.

The purpose of the study is to identify the managerial potential of managers.

The object of our study - the self-concept of the leader.

The subject of research - the structural components of the self-concept affect the managerial potential of managers of medium and small businesses.

The hypothesis of our study: a detailed study of the self-concept of the leader can reveal its managerial potential.

Objectives of the study:

- study and analysis of the literature on the research topic;
- study of the features of the structural components of the self-concept of the individual;
- study of the features of the personal component of the self-concept of the leader;
- creating a methodology for identifying management capacity;

Experimental work was carried out at medium and small businesses.

Thesis consists of an introduction, two sections, conclusions, a list of sources used (71 items), appendix. The total volume of work is 60 printed sheets.

Key words: character, leader, managerial potential, self-concept, abilities.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Я - КОНЦЕПЦІЯ ЯК ФАКТОР ОСОБИСТІСНОГО САМОВИЗНАЧЕННЯ І САМООЦІНКИ	9
1.2 Поняття, значення і структура я-концепції	9
1.3 Лідерські складові я-концепції керівника	14
РОЗДІЛ 2. ВИЯВЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ОСНОВІ ВИВЧЕННЯ Я-КОНЦЕПЦІЇ КЕРІВНИКА	18
2.1. ПОНЯТТЯ ПРО УПРАВЛІНСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ	18
2.2. ДОСЛІДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ	19
2.2.1. Вектор спрямованості.	19
2.2.2 Рівень інтелекту	25
2.2.3 Здатність до творчості (креативність)	26
2.2.4 Рівень агресивності, схильність до конфліктної поведінки	27
2.2.5 Рівень суб'єктивного контролю («локус контролю»)	30
2.2.6 Здатність до асертивності	32
2.2.7 Комунікабельність-здатність до спілкування: сумісність	35
2.2.8 Самооцінка і рівень домагань	36
2.2.9 Тривожність і впевненість в собі.	36
2.2.10 Стиль керівництва трудовим колективом	37
2.3. Фактори, що обмежують управлінський потенціал керівника	39
2.4 Висновок за підсумками дослідження	39
ВИСНОВОК	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	53
ДОДАТОК	58