

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ-16

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Підмогильна Катерина Сергіївна

ПІБ

Керівник: Курочкіна І. Г., к.е.н., доцент.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2020

АНОТАЦІЯ

Підмогильна К.С. Міжнародна маркетингова діяльність підприємства в умовах глобалізації.

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні особливості маркетингової діяльності підприємств в умовах виходу на зовнішні ринки та вплив глобалізації на сучасну маркетингову діяльність підприємства, здійснено аналіз та оцінка міжнародної маркетингової діяльності, розроблено рекомендації щодо вдосконалення організації міжнародної маркетингової діяльності підприємства ТОВ «Баядера Груп». Запропоновано впровадження рекламну кампанію у Facebook на аудиторію країн, до яких експортується продукція ТОВ «Баядера Груп», рекомендовано проводити брендову рекламну кампанію з банерами та відео через аккаунт Google Реклами для споживачів з інших країн, що надає можливість власноруч формувати попит, аналізувати його зміну, і контролювати свою частку ринку на міжнародному рівні з українського офісу.

Ключові слова: глобалізація, світовий ринок, міжнародний маркетинг, таргетинг, контекстно-медійна мережа Google.

SUMMARY

Pidmohylna K.S. International marketing activities of the enterprise in the context of globalization.

In master's thesis the theoretical and methodological basis for the marketing activities of enterprises in terms of entering foreign markets and the impact of globalization on modern marketing activities of the enterprise, analysis and evaluation of international marketing activities, to develop recommendations for improving the international marketing activities of the company «Bayadera Group». It is proposed to introduce an advertising campaign on Facebook for the audience of countries to which «Bayadera Group» products are exported, it is recommended to conduct a branded advertising campaign with banners and videos through a Google Advertising account for consumers from other countries, which allow to generate demand and control its market share internationally from the Ukrainian office.

Keywords: globalization, global market, international marketing, targeting, Google Display Network.

ЗМІСТ

ВСТУП	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Поняття та особливості маркетингової діяльності підприємств в умовах виходу на зовнішні ринки	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Комплекс маркетингу «4Р» у міжнародній діяльності	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Вплив глобалізації на сучасну маркетингову діяльність підприємства	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Характеристика господарської діяльності підприємства «Баядера Груп»	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Аналіз та оцінка існуючої системи міжнародної маркетингової діяльності підприємства «Баядера Груп»	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Аналіз світового ринку, на якому діє підприємство «Баядера Груп»	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. Сегментування ринку та позиціонування продукції «Баядера Груп»	Ошибка! Закладка не определена.
2.5. SWOT – аналіз та PEST - аналіз підприємства «Баядера Груп»	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Розробка заходів з вдосконалення міжнародної маркетингової діяльності	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Економічна доцільність запропонованих заходів	Ошибка! Закладка не определена.
ВИСНОВКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	Ошибка! Закладка не определена.