

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

“Формування конкурентних переваг на підприємстві з виробництва цементу”

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18 мв
Спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Багдасарян Ерік Зорікович
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент**

**Дніпро
2020**

АНОТАЦІЯ

Багдасарян Е.З. Формування конкурентних переваг на підприємстві з виробництва цементу.

У роботі проведено аналіз ринку в'яжучих будівельних матеріалів. Вивчено фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства та вивчено методи оцінки конкурентних переваг підприємства.

Охарактеризовано організаційно-економічні аспекти діяльності ТОВ «АВС». Проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «АВС» та оцінку конкурентоспроможності ТОВ «АВС».

Наведено обґрунтування системи управління конкурентоспроможністю на підприємстві та представлено розробку заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Ключові слова: цемент, конкурентні переваги, оцінка, конкурентоспроможність.

SUMMARY

Baghdasaryan E.Z. Formation of competitive advantages in the cement production enterprise.

This paper analyzes the binder market for building materials. Facts that influence the competitiveness of the enterprise are studied and methods of assessing the competitive advantages of the enterprise are studied.

The organizational and economic aspects of the activity of LLC ABC are characterized. The analysis of the financial and economic activity of ABC LLC and the assessment of the competitiveness of ABC LLC.

The substantiation of the system of competitiveness management at the enterprise is given and the development of measures to increase the competitiveness of the enterprise is presented.

Keywords: cement, competitive advantages, evaluation, competitiveness.

ЗМІСТ

Анотація	5
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ	
ПЕРВАГ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Аналіз ринку в'яжучих будівельних матеріалів	8
1.2. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства	17
1.3. Методи оцінки конкурентних переваг підприємства	19
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «АВС»	23
2.1. Організаційно-економічні аспекти діяльності ТОВ «АВС»	23
2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «АВС»	26
2.3. Оцінка конкурентоспроможності ТОВ «АВС»	31
РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ	
ПЕРЕВАГ ТОВ «АВС» В СУЧАСНИХ УМОВАХ	38
3.1. Обґрунтування системи управління конкурентоспроможністю на підприємстві	38
3.2. Розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61