

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

**Розробка та шляхи реалізації міжнародного
інвестиційного проекту**

**«Створення ІТ-платформи для логістики
вантажоперевезень» у Латвії**

Виконав: здобувач IV курсу,

Групи МЕВ-17зс

Спеціальності 292 Міжнародні
економічні відносини

Цаплін Д.І.

прізвище, ініціали

Керівник: Шкура І.С. , к.е.н., доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2021

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу

Цаплін Денис Ігорович

1. Тема роботи

Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту
«Створення ІТ-платформи для логістики вантажоперевезень» у Латвії

2. Керівник роботи Шкура І.С. , к.е.н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені наказом від "___" _____ 20__ р., № _____

3. Термін здачі здобувачем закінченої роботи _____

4. Цільова установка та вихідні дані до роботи розробити міжнародний інвестиційний проект та визначити шляхи його реалізації у Латвії.

5. Зміст роботи (перелік питань, які належить розробити):

- проаналізувати економіку Латвії: сучасний стан, тенденції розвитку та основні проблеми;
- визначити зовнішньоекономічну діяльність Латвії: міжнародний рух товарів та капіталу;
- розробити та визначити шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту, щодо створення ІТ - платформи для логістики вантажоперевезень у Латвії

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали, посада)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА ЛАТВІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ	Шкура І.С. , к.е.н., доцент		
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЛАТВІЇ: МІЖНАРОДНИЙ РУХ ТОВАРІВ ТА КАПІТАЛУ	Шкура І.С. , к.е.н., доцент		
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО СТВОРЕННЯ ІТ -	Шкура І.С. , к.е.н., доцент		

ПЛАТФОРМИ ДЛ Я ЛОГІСТИКИ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ У ЛАТВІЇ			
--	--	--	--

7. Дата видачі завдання _____

8. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Визначення теми роботи та узгодження її з керівником	15.03.2021	
2	Розробка плану роботи та узгодження його керівником	20.03.2021	
3	Розділ 1.	01.04.2021	
4	Розділ 2.	15.04.2021	
5	Розділ 3.	15.05.2021	
6	Подача завершеної роботи	1.06.2021	

Здобувач Цаплін Д.І. _____

підпис *прізвище, ініціали*

Керівник кваліфікаційної роботи Шкура І.С. _____

підпис *прізвище, ініціали*

АНОТАЦІЯ

Цаплін Д.І. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Створення IT-платформи для логістики вантажоперевезень» у Латвії.

Робота полягає в дослідженні сучасного стану ринку та економіки, можливостей для інвестиційної діяльності, аналізі конкурентів та доцільності ведення роботи в Латвії. За останні 10 років Республіка Латвія показує стрімке зростання економіки, покращення умов праці, збільшення середньої заробітної плати. Її закони дають можливості для інвестування як для громадян цієї країни, так і для людей, що живуть в інших країнах.

У роботі розроблено міжнародний інвестиційний проект зі створення IT-платформи для логістики вантажоперевезень у Лієпає, за рахунок власних коштів 2-х інвесторів з України. Розраховані очікувані прибутки та витрати, необхідна кількість стартового капіталу та ключові показники ефективності інвестиційного проекту. Усе це дає змогу оцінити привабливість даного проекту.

Ключові слова: чистий приведений дохід, прибутковість інвестицій, термін окупності інвестиційного проекту.

SUMMARY

Tsaplin DI Development and implementation of the international investment project "Creation of an IT platform for freight logistics" in Latvia.

The work is devoted to study the current state of the market and economy, investment opportunities, analysis of competitors and the feasibility of doing business in Latvia. Over the last 10 years, the Republic of Latvia has shown rapid economic growth, improved working conditions, and an increase in average wages. Its laws provide investment opportunities for both citizens of this country and people living in other countries.

The paper develops an international investment project to create an IT platform for freight logistics in Liepaja, at the expense of own funds of 2 investors from Ukraine. Calculated expected profits and expenses, the required amount of start-up capital. All this makes it possible to assess the attractiveness of this project.

Key words: investment climate of Latvia, payback period of the investment project, taxes in Latvia, net profit of the project.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА ЛАТВІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ	
1.1. Загальна характеристика розвитку економіки Латвії.....	9
1.2. Структурні зміни в економіці Латвії.....	13
1.3. Ринок праці Латвії та її участь у міжнародних міграційних процесах..	19
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЛАТВІЇ: МІЖНАРОДНИЙ РУХ ТОВАРІВ ТА КАПІТАЛУ	
2.1. Експортно-імпортна діяльність Латвії.....	22
2.2. Масштаби та основні напрямки інвестування Латвії.....	25
2.3. Оцінка інвестиційного клімату Латвії та ступеню його привабливості для українських інвесторів.....	28
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ТА ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО СТВОРЕННЯ ІТ - ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЛОГІСТИКИ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ У ЛАТВІЇ	
3.1. Маркетинговий аналіз ринку вантажоперевезень Латвії.....	31
3.2. Обґрунтування інвестиційного проекту щодо створення ІТ-платформи для логістики вантажоперевезень у Латвії, оцінка потреби у інвестиційних ресурсах та визначення джерел їх залучення.....	33
3.3. Розрахунок очікуваних доходів та оцінка економічної привабливості інвестиційного проекту.....	40
ВИСНОВКИ.....	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	44

ВСТУП

Міжнародні економічні відносини завжди існують в будь-якої країни. Сюди входять рух капіталу та обмін між країнами, міграція робочої сили, науково-технічний обмін та багато іншого.

Країна більше не існує, якщо немає економічних відносин з іншими. Така країна не може функціонувати та забезпечувати населення необхідними предметами. Навпаки, у наш час існує певний напрямок інтеграції. Тому це дослідження є важливим, оскільки міжнародні відносини є невід'ємною частиною економіки кожної країни.

Кожен, хто має потужний капітал, знання та бажання, може вести бізнес за межами своєї країни, не виходячи з дому. У цієї кваліфікаційної роботі треба проаналізувати роботу ІТ-платформи для логістики вантажоперевезень. Наскільки успішним є пошук та управління таким ресурсом, оскільки такий бізнес є актуальним та високоприбутковим в Україні.

Інвестування в певну країну може принести певні переваги місцевому бізнесу. Інвестування за кордон - це гра, де потрібно ретельно продумати кожен крок.

Важливим фактором у цій галузі є віддача інвестицій. Практика показала, що при правильному ставленні в Україні такий підхід принесе прибуток через 4-6 місяців.

Оскільки Латвія є членом Європейського Союзу, платежі здійснюватимуться в євро.

Аналіз ринку транспорту є сучасним та актуальним. Тому цей проект цікавий у великих мегаполісах або в маленькому містечку, в Україні та за її межами.

Метою цього дослідження є розробка міжнародного інвестиційного проекту та визначення шляхів його реалізації в Латвії. Для досягнення цієї мети будуть виконані наступні завдання:

- аналіз розвитку латвійської економіки;
- визначення основних принципів оподаткування;
- оцінка інвестиційного клімату Латвії та його привабливість для українських інвесторів;
- аналіз динаміки експорту та імпорту Латвії;
- розрахунок економічних показників та аналіз основних видів податків.

Тема дослідження полягає у вивченні теоретичних, методологічних та практичних умов для розробки міжнародного інвестиційного проекту та можливостей його реалізації в Латвії.

Теоретичною та методологічною основою дослідження були основні умови економічної теорії, особливо макроекономіки та міжнародної економіки. Методи системного аналізу використовувались при плануванні інвестиційного проекту.

РОЗДІЛ 1.

ЕКОНОМІКА ЛАТВІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ

1.1. Загальна характеристика розвитку економіки Латвії

Республіка Латвія завжди асоціюється з країнами Прибалтики. Вони межують між собою, схожа мова, практично однакова чисельність населення і території, це такі країни як Литва та Естонія. Всі ці країни входили до складу колишнього СРСР, також всі ці країни отримали незалежність і пізніше в травні 2004 року вони вступили в Євросоюз. Через те що у них схожі економіко-соціальні сфери, їх продовжують називати країнами Балтії, або на пострадянському просторі - Прибалтикою. Латвія знаходиться на північному сході Європи. Межує країна з Естонією на півночі, з РФ на сході і на півдні з Білоруссю та Литвою. Латвія омивається Балтійським морем і Ризьким затокою.

Територія країни займає 64,5 тис. Км² - це 122 місце в світі, більшу частину, якої займає низинна рівнина, на заході і сході є пагорби. Корисні копалини країна не багата, в основному це доломіт, торф і вапняк. Клімат в країні морський і м'який, що сприяє розвитку землеробства. Ліс Латвії покриває більше половини території країни. У лісах представлені як листяні, так і хвойні породи дерев.

Латвія - це парламентська республіка, законодавчий орган - Сейм, він же і обирається громадянами країни. Виконавчий орган країни - кабінет міністрів. Кабінет міністрів формує особу, призначену президентом, а президент - це вище представництво, що обирається Сеймом. Столиця Латвії - Рига.

Населення країни за останнім підрахунку, проведеного 1 лютого 2020 року склав 1 906 800 чіл. Багато це чи мало, причини такої чисельності

розглянемо в наступних розділах. Латвія має вихід до Балтійського моря, біля якого знаходяться 8 морських портів.

Так як Латвія, член Євросоюзу, вона в 2015 році змінила свою грошову одиницю «лат» на «євро», що призвело спочатку до невеликого економічному спаду. Правда з 2016 економіка країни пішла вгору, але якщо порівнювати періоди розвитку, то Латвія ще не вийшла до рівня 2008року, що показано на графіку (рис.1.1).

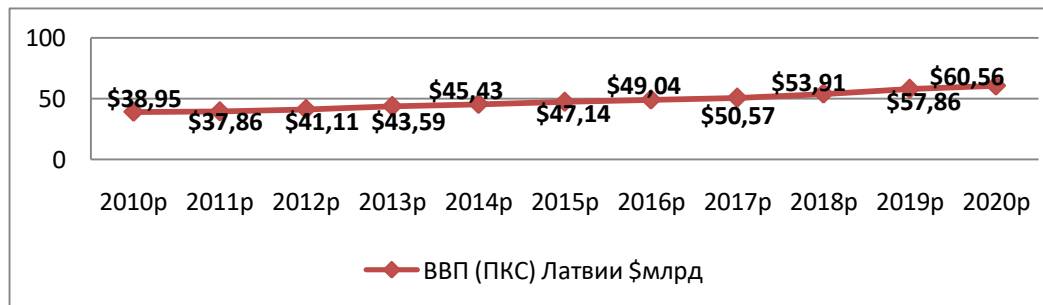


Рис.1.1 ВВП по ПКС Латвії, 2009-2019 рр., млрд . дол. [1]

Останній звіт на 2019 рік показав, що ВВП (ПКС) Латвії досягло \$ 60,56млрд. при цьому зростання склало 4,67% в порівнянні з попередніми роками, а ВВП (ПКС) на душу населення склав - \$ 31402, що якщо порівнювати з іншими роками, то це найвищий показник, представлений на рис.1.2.

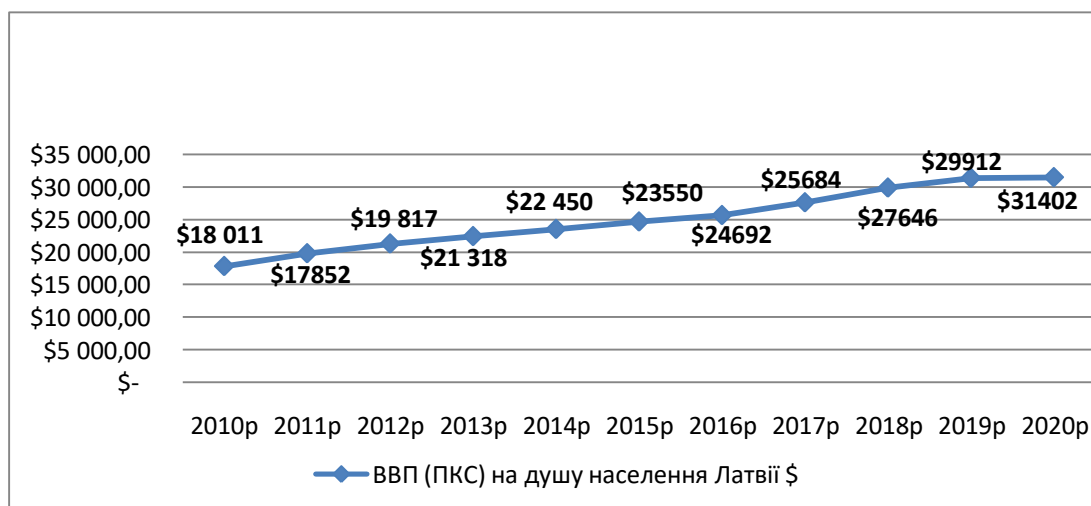


Рис.1.2 ВВП (ПКС) на душу населення Латвії, 20-2020 рр., \$тис [1]

І цей показник, на душу населення, не самий маленький на відміну від інших країн Євросоюзу, таких як Румунія (\$ 27998), Болгарія (\$ 24595). Якщо порівнювати з країнами СНД і України, то їх показники також нижче, ніж у Латвії: Україна (\$ 9775), РФ (\$ 29642), Білорусь (\$ 20644) [1].

Кількість безробітних в країні, в процентному співвідношенні, також нижче, ніж в деяких країнах Євросоюзу. Якщо спиратися на офіційну статистику, то нарешті 2019 року, рівень безробіття становив лише 6% (Рис.1.3).

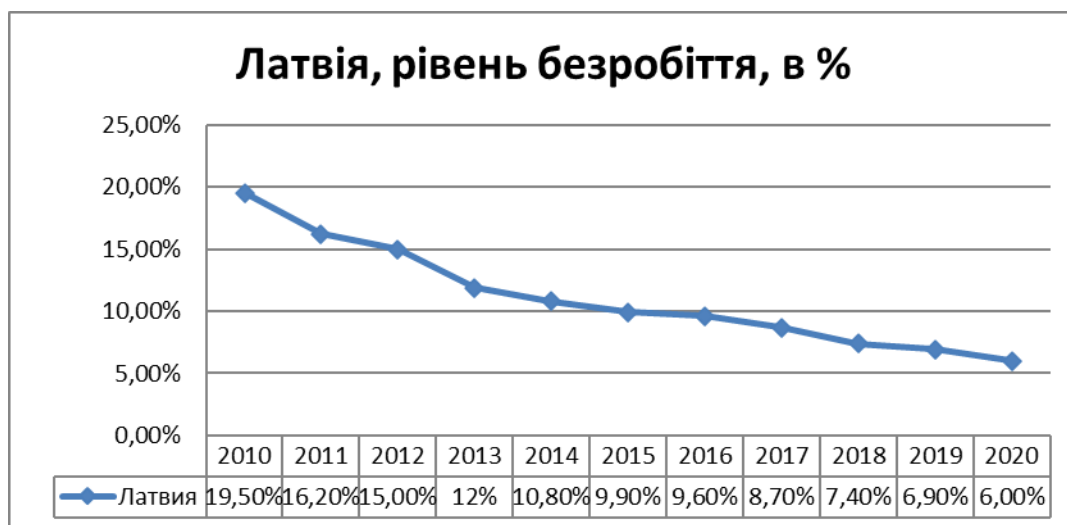


Рис.1.3 Рівень безробіття Латвії за 2010-2020 рр., в % [2]

В даний час, на травень місяць 2020 року, рівень безробіття виріс, через пандемію COVID19, але і в інших розвинених країнах спостерігається також зростання інфляції, безробіття, не виключенням стали такі країни, як США, Німеччина, Франція і т.і.

1.2. Структурні зміни в економіці Латвії

У Латвії діють три спеціальні економічні зони, для розвитку економіки і залучення інвесторів, такі як Лиепайская, Резекненському і Латгальська. Також є 2 вільних порту це - Ризький і Вентспилський. У цих зонах встановлюються особливі пільги з оподаткування непрямих і прямих

податків. Переваги за прямими податками полягають, в послабленні прибуткового податку, на 35%, 45% або 55%, але є і на 80%. Ці знижки будуть діяти, якщо інвестиційний проект буде перевищувати \$ 50 млн. Переваги ж непрямих податків - це звільнення від податку на додану вартість та акцизного податку на нафтопродукти.

Економіка Латвії складається, з логістики, банківського обслуговування, туризму, сільського та лісового господарства, харчової промисловості, інформаційної та комунікаційної технології, фармацевтики та біотехнології. Розглянемо кілька основних сфер спеціалізації країни:

- Логістика Латвії знаходиться в зручному географічному розташуванні, тому її транспортний сектор становить 14% від ВВП країни. Тут активно розвиваються морські порти, розгалужена мережа автомагістралей, що з'єднує Євросоюз з країнами СНД, залізничні мережі, Ризький міжнародний аеропорт і трубопровідні системи для транзиту і сховища газу і нафти. Розглянемо ці переваги докладно окремо, кожен напрямок інфраструктури:

- Порти. Найважливішу роль в розвитку експорту, імпорту та транзиту грають порти Латвії. Існують в країні 8 портів, з них 3 самих великих. Вони знаходяться в Ризі, Вентспілсі та Лієпаї. Завдяки перевазі безподаткових зон і портів, чий території придатні до ведення бізнесу, вони стають регіональними промисловими центрами. Так як порти Латвії орієнтовані переважно на експорт і транзит, то вони тісно пов'язані з різними країнами, такими як Німеччина, Швеція і т.д. У таблиці 1.1 показані порти, вантажопотік і їх спеціалізація.[3]

Таблиця 1.1.

Порти Латвії, їх вантажопотік та спеціалізація.

	Вантажопотік (млн. т. У 2019 році)	Спеціалізація
Рига	37,762	*Генеральний и контейнерний вантаж, нафтопродукти, деревина
Вентспілс	20,457	Нафтопродукти, сира нафта, добрива
Лієпає	7,334	* Генеральний и контейнерний вантаж, нафтопродукти, металл
Не великі порти	1,826	*генеральний вантаж(деревина), навалочні вантажі(морепродукти)

** Генеральний вантаж - штучний вантаж і товар (продукція), що перевозиться в упаковці.*

- Автомобільні дороги. Автомобільна мережа доріг в Латвії досить добре розвинена. Але, не дивлячись на це, уряд країни за допомогою Євросоюзу, все більше вкладає в ремонт і будівництво нових доріг. У таблиці №2, показані суми вкладення в розвиток доріг.[3]

Таблиця 1.2.

Фінансування дорожніх програм за 2009-2019рр., € млн.

періоди	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Фін. из держ.бюдж	96,8	100,5	102,7	115,2	142,3	145,9	160,6	183	32
Фін. из бюджета Євросоюза	118,8	124,5	123,8	95,5	125,7	109,4	110,7	103,5	183
Всього	215,6	224	226,5	210,7	268	255,3	271,3	286,5	215

Головна мета розвитку автомобільних доріг Латвії, це повна інтеграція в систему доріг Євросоюзу. Завдяки розвитку доріг, ростуть як транзитні, так і експортно-імпортні перевезення вантажів. Знову-таки завдяки «спеціальних зон», заходять на цей ринок великі оператори, такі як DB Schenker, DHL, DSV Transport, що підвищує рівень і престиж країни для інших інвесторів.

- Залізниця. Латвія має велику мережу залізниць країни. Вони пов'язують порти Латвії в основному з країнами СНД, що складає більше 96% міжнародних перевезень. І з кожним роком, завдяки залізниці, товарообіг зростає. В даний момент будується залізниця Rail Baltica (дата завершення будівництва 2025год), яка буде пов'язувати частину Скандинавії і Фінляндії з Західною частиною Європи. І проходити вона буде територією республіки Латвія. Головною метою, є зростання пасажиро- та вантажопотоків і подальше отримання прибутку.[4]

- Авіатранспорт. На території Латвії є 3 аеропорти: міжнародний аеропорт «Рига», Стамбул міжнародний аеропорт і Вентспілскій аеропорт. Але найбільший і швидко розвивається - це Ризький. Понад 98% всього вантажопасажирського потоку проходить через Ризький аеропорт. Цей аеропорт обслуговує як місцеві, так і міжнародні авіалінії, з якого можна податися в більш ніж 90 пунктів призначення. Міжнародний аеропорт «Рига», є одним з не багатьох аеропортів Європи, який швидко розвивається і який обслуговує авіакомпанії повного сервісу і компанії - дискаунтери.[4]

- Газотранспортна мережа. Трубопровідна система забезпечує транспортування і зберігання газу, нафти і нафтопродуктів. Завдяки Інчукалнського газосховища, яке найбільше в Європі, Латвія знаходиться у вигідному положенні щодо витрат на поставку газу. Країна пропонує послуги для зберігання газу Литві, Естонії та РФ. Крім того сприяє ефективному використанню газопроводу для потреб населення, незалежно від сезонних коливань цін на ринку газу.[5]

- Банківська система у Латвії дворівнева. Банк Латвії та комерційні банки. Всього комерційних банків налічується 27 штук. Перевагою банківської системи перед іншими країнами ЄС, є сприятливе фінансове законодавство Латвії плюс банківське законодавство, яке відповідає нормам Європейського союзу. Все це дозволяє вести активну підприємницьку діяльність, як в самій Латвії, так і з іншими країнами Європи. Крім того,

кредитна ставка для юридичних осіб становить у середньому 6%, що дозволяє досить комфортно розвивати бізнес в цій країні.[5]

- Туризм країни ще розвивається. Завдяки грамотній політиці уряду Латвії, в 2019 році країну відвідала рекордна кількість туристів, близько 2.85 млн. людей які перебували на території країни більш трьох діб. Але завдяки COVID-19, кількість туристів, які відвідали Латвію у 2020 року суттєво зменшилося – 1.46 млн. людей.[6]

Хоча це не заважає бути хорошому іміджу і популяризації країни, як в Євросоюзі, так і на міжнародній арені.

- Сільське господарство і харчова промисловість, теж розвинута. Харчова промисловість Латвії орієнтована в основному на сільське господарство. Зі вступом до Євросоюзу, виробництво продуктів харчування модернізувалося і стало відповідати європейським стандартам. Сільське господарство, завдяки підтримці уряду Латвії та Євросоюзу, також стало стрімко розвиватися. Аграрна галузь країни складається з 93тис невеликих фермерських господарств, які вирощують зерно, картопля, ріпак, овочі і фрукти. Латвійська інфраструктура забезпечує швидку і якісну доставку продукції в інші країни. Завдяки цьому і тому, що в країні існують суворі стандарти якості, ринок збуту продукції зріс в рази. У 2019 році обсяг випуску продукції досяг € 1,9 млрд. Виробляють в країні різні кисломолочні продукти, фруктові-ягідні заготовки, алкогольні та безалкогольні напої і морепродукти. Завдяки чудовій якості продукції, Латвія експортує не лише в країни ЄС і СНД, але і в такі країни як Ізраїль, США, ОАЕ і т.д.[3]

- Інформаційні та комунікаційні технології (ІТК), теж присутні на ринку країни. Головними секторами ІТК, є розробка програмного забезпечення для галузі фінансів і страхування, інтернет-банкінгу, систем платіжних карт. Завдяки цим розробкам, латвійським банкам вдалося досягти відмінних результатів. Більше 90% всіх угод проходять в електронному середовищі. У 2019 році оборот цього сектора перевищив більш \$ 3,8млрд., В

якому активно працюють 36тис осіб більш ніж в 6тис компаній. Основні країни, куди експортують свої послуги, це країни Євросоюзу і США.[3]

- Лісове господарство і деревообробка існує тому, що Латвія є однією з найбагатших країн ЄС, щодо володіння лісовими ресурсами. Частка деревообробного сектору становить близько 26% ВВП країни, а випуск продукції склав \$ 2,5 млрд. Обсяг експорту деревини в 2019 році склав € 2,6млрд., що на 17% більше ніж у 2018 році, представлено на рис.1.5

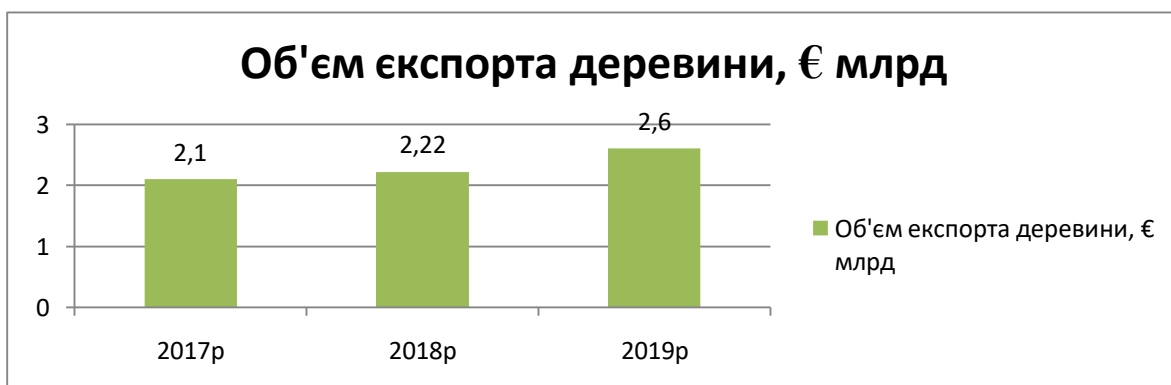


Рис.1.5. Об'єм експорту деревини Латвії за 2017-2019 рр., в € [7]

Перевагою деревообробного сектору є кваліфікована робоча сила, грамотна логістика, правильна інфраструктура і здатність до безперервного розвитку. Основним ринком збуту є країни Євросоюзу.[3]

- Хімічна промисловість, біотехнології і фармацевтика існує завдяки потужній науковій бази в галузі хімії. Знамениті вчені Латвії, лауреат нобелівської премії (1909р) Вільгельм Оствальд (1853-1932рр) і Паул Вальден (1863-1957рр), вони стали одними з основоположників фізичної та органічної хімії. Завдяки науковій базі, країна надає послуги з дослідження та розвитку нових видів медикаментів і біологічно активних речовин. Латвія має великий виробничу базу з випуску хімічних речовин і медикаментів. Країна виробляє лікарські засоби, косметику, мило, фарби, лаки, вироби з пластмаси та гуми. Хімічна галузь завжди входила в число основних галузей Латвії. В 2019 році її оборот склав більше € 750 млн. А експорт хімічної галузі склав близько € 530 млн. Продукція Латвії продається більш ніж в 20-

ти країнах світу. Основні країни, куди поставляється хімічна продукція, це Євросоюз, Україна і країни СНД. Протягом останніх п'яти років налагоджений збут також в Китай, Австралію, Саудівську Аравію.[4]

1.3. Ринок праці Латвії та її участь у міжнародних міграційних процесах

Не дивлячись на те, що Латвія досить добре розвивається, населення країни з кожним роком неухильно скорочується, що показано на графіку рис.1.6.

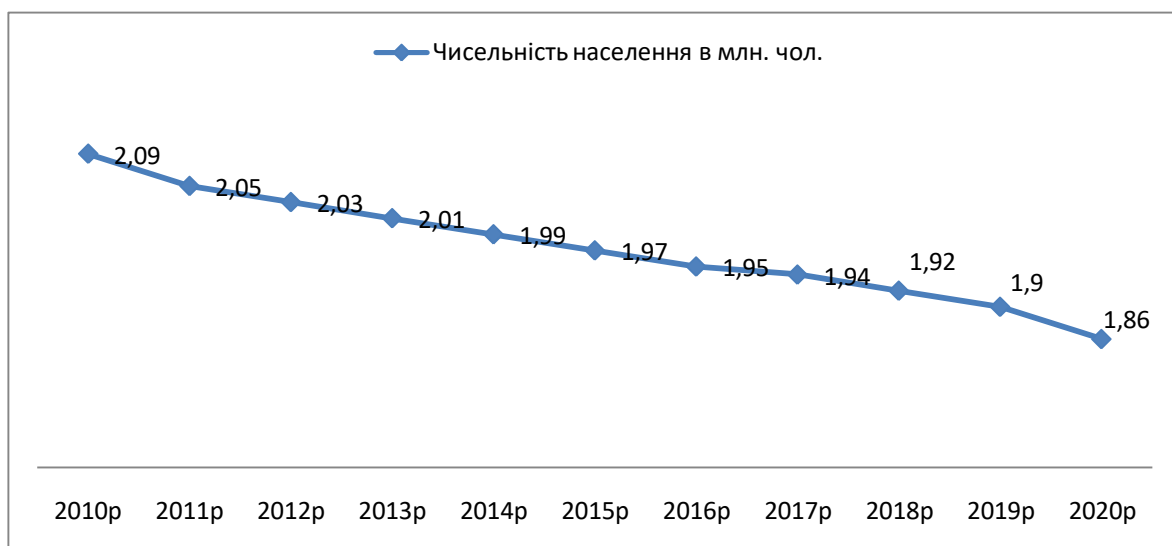


Рис.1.6 Чисельність населення Латвії за 2010-2020 рр., в млн. [5]

Не дивлячись на те, що уряд Латвії проводить ефективні реформи, отримує дотації з Євросоюзу, на розвиток економіки, еміграція громадян Латвії перевищує кількість імміграції. Цей показник показаний на графіку рис.1.7.

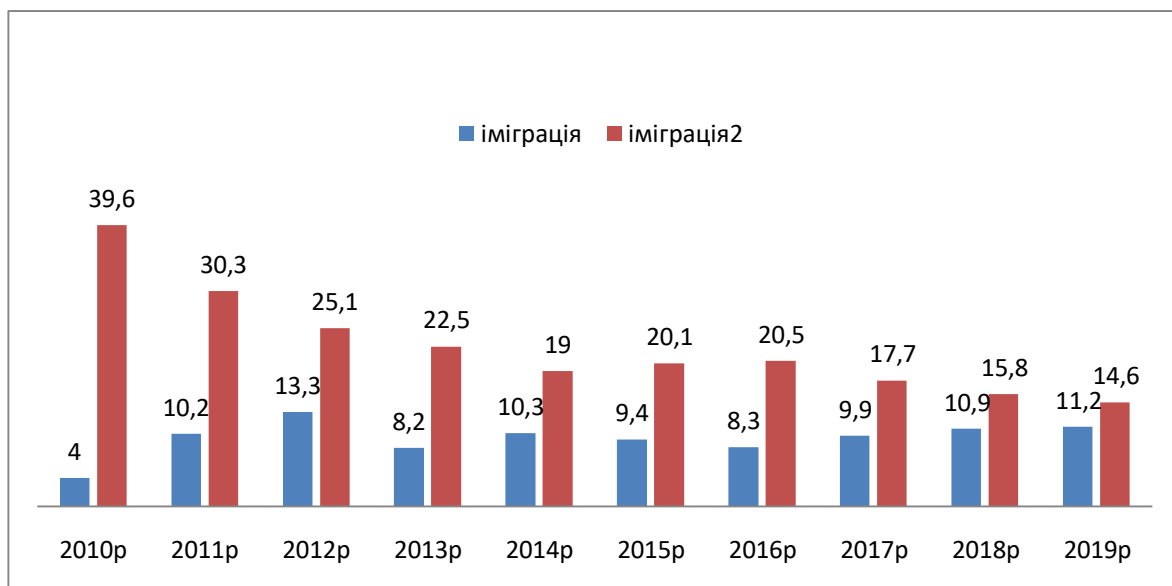


Рис 1.7. Показник іміграції и еміграції Латвії в тис. чол. за 2010-2019 рр., в % [7]

Латвію найчастіше залишають люди в більш активному віці це 25-29лет. Основними цільовими напрямками еміграції з країни, були і залишаються країни Євросоюзу.

Кількість іммігрантів в Латвії, істотно менше прибуває, як показано на рис 1.8. Переважна кількість приїжджих це трудові мігранти з Пакистану, Індії, Туреччини. Також приїжджають в країну і жителі України і країн СНД.

На наш погляд, якщо економіка країни, буде далі в такому темпі розвиватися і уряд Латвії все більше, буде приймати програм і реформ в соціально-економічній сфері, то кількість емігрантів буде скорочуватися, а кількість іммігрантів навпаки зростатиме.

Що стосується міграційного кризи 2014-2016рр, по прийому біженців, країни Балтії, на відміну від інших країн ЄС, не постраждали. Хоча на тлі скорочення чисельності населення Латвії, прийом біженців міг би оживити економіку країни. Але це навряд чи б могло подіяти, з огляду на те що в загальній кількості біженців були люди некваліфікованих спеціальностей, також для біженців Латвія служила відправною точкою в Західні країни ЄС. За період 2013-2016рр, Латвія прийняла рішення про надання притулку всього 60-ти людям, що показано на графіку рис 1.8.

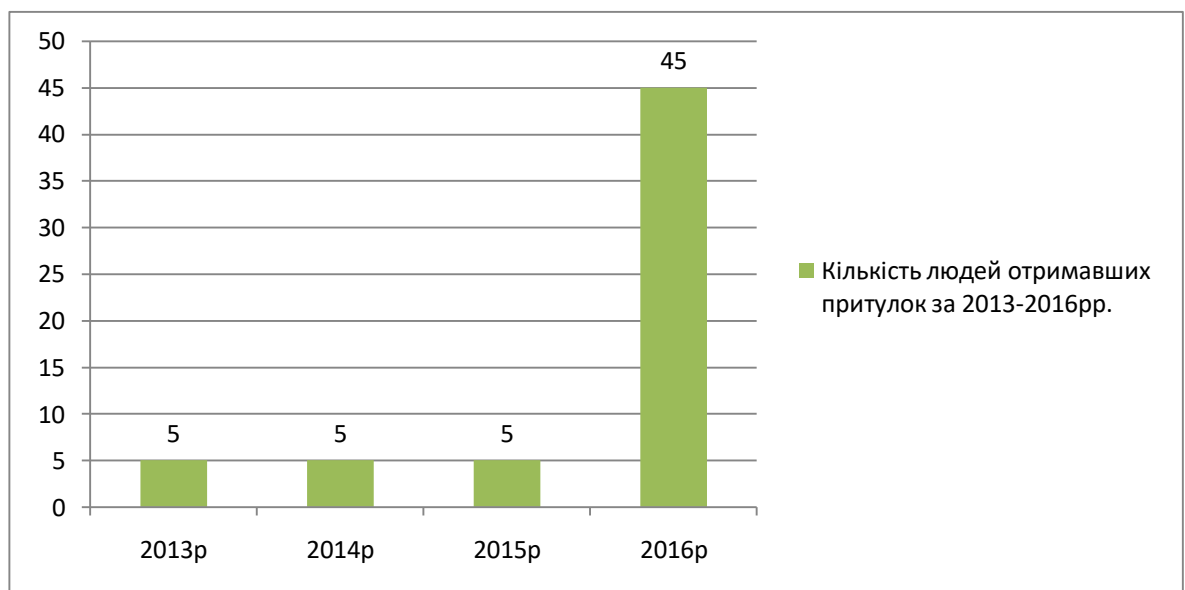


Рис.1.8. Кількість людей отримавших притулок за 2013-2016рр в % [5]

Причиною такої малої кількості біженців в країні, послужило відмовою керівництва країни від квоти Євросоюзу, з прийому біженців.

У 2020 році вибухнула нова криза не тільки в Латвії, але і у всьому світі, через пандемію COVID-19. Але досі немає офіційних даних по збиткам яки понесли країни від пандемії.

РОЗДІЛ 2.

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЛАТВІЇ: МІЖНАРОДНИЙ РУХ ТОВАРІВ ТА КАПІТАЛУ

2.1. Експортно-імпортна діяльність Латвії

Республіка Латвія в 2019 році зайняла 19 місце, по веденню та простоті відкриття бізнесу, в світовому рейтингу. Латвія індустріально-аграрна країна, тому її економіка, складається з сільського господарства, машинобудування, харчової промисловості, хімічної промисловості та ІТ-сектора.[3] Структура експорту за товарними групами на 2019 рік, складається з товарів, показаних на рис.2.1

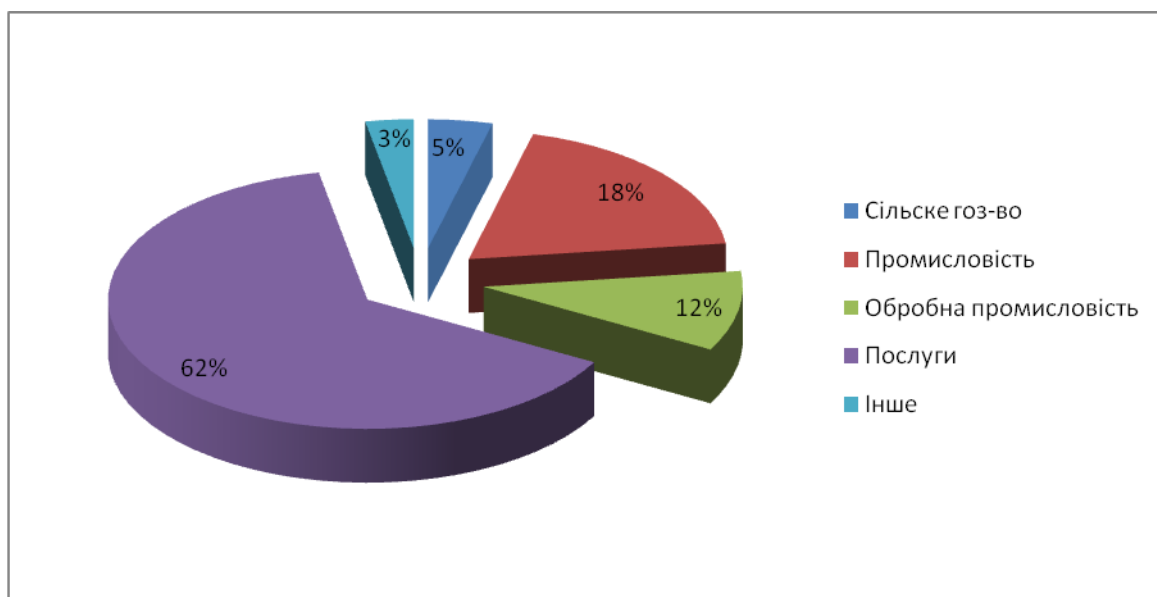


Рис.2.1. Структура експорту за товарними групами на 2019р., в % [3]

Основні галузі, які експортують з Латвії і ті галузі, які імпортують в Латвію, показані в таблиці 2.1

Таблиця 2.1

Структура зовнішньої торгівлі Латвії за 2019 рік в %

Вид господарської діяльності експортера / імпортера	Експорт	Імпорт
Сільське і лісове господарство, рибальство	1,9	0,6
Видобувна промисловість	1,0	0,2
Обробна промисловість	40,1	16,4
Електроенергія, газо- і теплопостачання	1,5	2,9
Водопостачання; каналізація, поводження з відходами та санація	0,4	0,2
Будівництво	1,0	1,0
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автомобілів і мотоциклів	44,2	63,0
Транспорт та зберігання	3,8	5,3
Інші віди деяльності	6,1	10,4

Партнери по зовнішньої торгівлі, в процентному співвідношенні представлені на рис.2.2

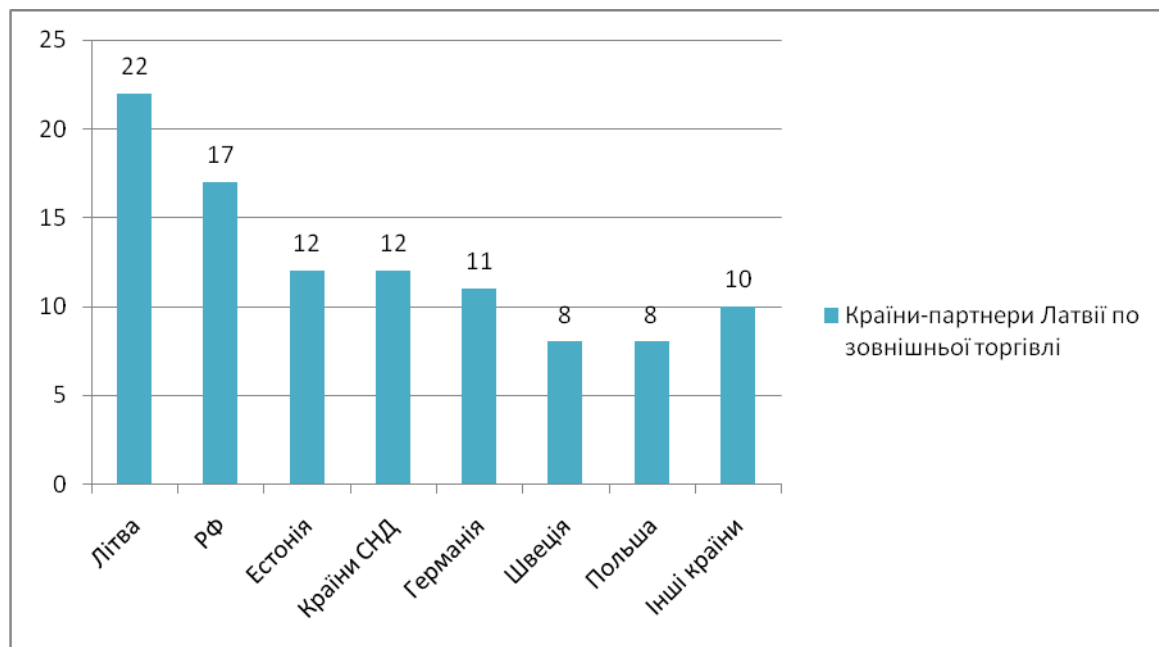


Рис.2.2. Країни-партнери по зовнішньої торгівлі, % [5]

Виходячи з цього, можна розрахувати ступінь інтегрованості країни у світову торгівлю, з експорту та імпорту Латвії на 2018 рік, за такими формулами:

$$Ke = \frac{E}{ВВП} \times 100\% - 16,128\text{млрд.} / 34,859\text{млрд.} * 100\% = 46,26\% - \text{квота}$$

по експорту

$$Ki = \frac{I}{ВВП} \times 100\% - 19,671\text{млрд.} / 34,859\text{млрд.} * 100\% = 56,43\% - \text{квота}$$

по імпорту

Ми бачимо, що країна бере активну участь у світовій торгівлі, не дивлячись на те, що в країну ввозиться більше товарів і послуг, ніж продається і різниця становить - 10,17% між імпортом і експортом.

2.2. Масштаби та основні напрямки інвестування Латвії

З часу отримання Латвією незалежності, Прямі Іноземні Інвестиції (ПІІ), дали великий поштовх до розвитку її економіки. На рис.2.3 показано за останні 10 років, в якій кількості Латвія отримувала ПІІ в країну



Рис.2.3 Прямі іноземні інвестиції за 2009-2019 рр., в €млрд [5]

Головними інвесторами країни, були і є країни Балтійського моря, представлені в процентних частках на рис 2.4.



Рис.2.4 Об'єм ПІІ по країнам біля Латвії, в % [5]

Ці інвестиції охоплюють різні сфери економіки країни, представлені на рис.2.5.

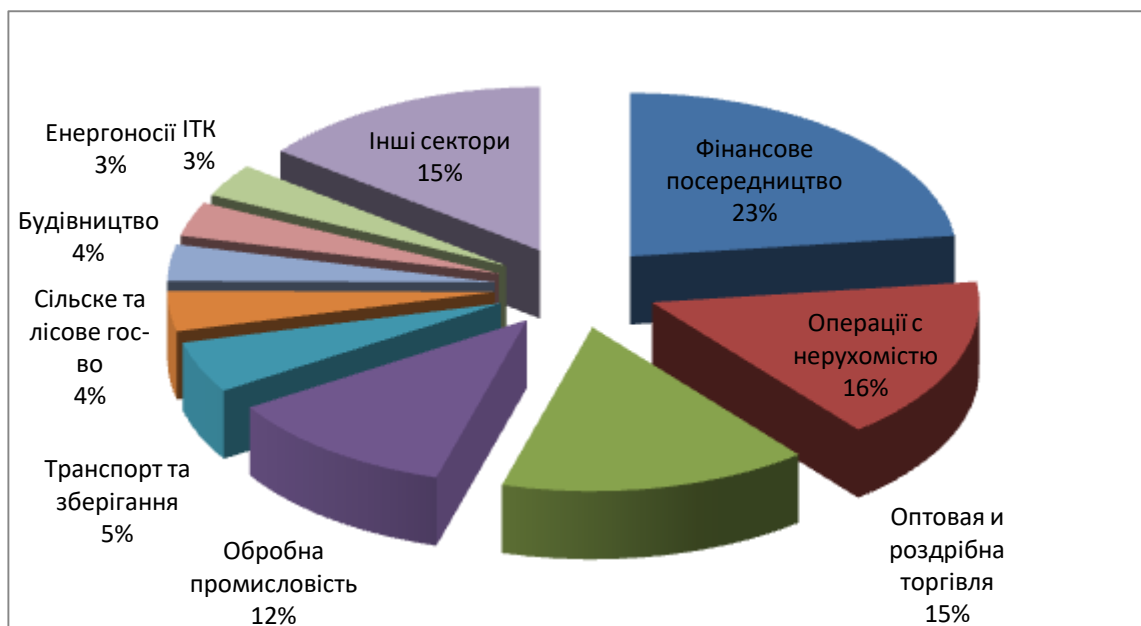


Рис.2.5. Об'єми ПІІ за видами діяльності 2019р., в % [3]

Також Латвія пропонує великі пільги для інвесторів, істотні знижки, або повна відміна по оплаті прямих і непрямих податків (описано в розділі

1,2). Юридичні та адміністративні вимоги спрощують. Існує в Латвії програма держпідтримки розрахована на 2014-2020рр, в якій приділяється особлива увага, таких сфер бізнесу, як:

- Дослідження і розробка інновацій;
- Розвиток технопарків, підтримка бізнес-інкубаторів, стимулювання туризму і перекваліфікація працівників;
- Перехід економіки до енергоефективності, зменшення викидів вуглецю в різних галузях виробництва.

Останній пункт підтримки особливо під наглядом не тільки уряду Латвії, але і Євросоюзом, так як викиди CO², значно шкодять природі, як в самій країні, так і за її межами.

Завдяки грамотної політики держави, загальний обсяг викидів парникових газів в Латвії, є одним з найнижчих в Європі, а за часткою відновлюваних джерел енергії, країна стоїть на третьому місці в Євросоюзі. Перед нею стоять тільки Швеція та Фінляндія. Тому в Латвії в даний час розглядаються для інвесторів такі напрямки, як:

- Переробка муніципальних відходів;
- Переробка здатного біологічно руйнуватися матеріалу;
- Переробка будматеріалів.

І на закінчення, Латвія підписала двосторонні договори про захист інвестицій з 43-ма країнами. За допомогою цих угод, країна гарантує для інвесторів сприятливі умови для ведення бізнесу на території Республіки Латвія.

2.3. Оцінка інвестиційного клімату Латвії та ступені його привабливості для українських інвесторів

Латвія має добре розвинену виробничу і логістичну інфраструктуру - тут є індустриальні парки, склади, комунікаційні технології, порти і дороги. Національна столиця Рига є найбільшим центром повітряного руху в Прибалтиці. Держава також свідомо підтримує розвиток туризму, виділяючи кошти на маркетингові компанії та розвиток інфраструктури, особливо на міжнародний аеропорт Риги. Знижено ставку ПДВ поширюється також на туристичний сектор - 12%, замість стандартних 21%. Уміння користуватися різними фінансовими інструментами. Це стосується фінансування операцій за допомогою європейських фондів, а також інвестицій країн, розташованих на сході Латвії. Йдеться про більш вигідних процентних ставок за банківськими кредитами та іншими фінансовими інструментами, наприклад, про так званому мезонінного фінансування, коли кошти погашаються на більш вигідних умовах, ніж за банківськими кредитами. Державна фінансова підтримка підприємців надається переважно за рахунок реалізації конкретних проектів, що фінансуються за рахунок коштів ЄС.

Латвія поставила перед собою амбітні цілі - вона стала однією з найбільш конкурентоспроможних країн в світі, створивши сприятливі торгові умови і домігшись конкурентоспроможних податків на роботу в країнах Балтії. Одна з основних цілей програми державної допомоги:

- залучення іноземних інвестицій в експорт;
- виробництво і розвиток високотехнологічних виробництв.

Міністерство економіки Латвійської Республіки у співпраці з Латвійською агентством інвестицій і розвитку (LIAA) розробило нову стратегію, названу процесом POLARIS. Процес POLARIS - це нова стратегія підтримки прямих іноземних інвестицій в Латвії. Переваги ведення бізнесу в Латвії, а також багатообіцяючі заходи з надання допомоги та інвестування в бізнес в рамках процесу POLARIS полягають в наступному: компенсація

частини прибуткового податку з інвестиційних проектів з інвестиціями понад 4,3 мільйона євро. 17.2 Закону Латвійської Республіки «Про прибутковий податок з підприємств» [8]. Відрахування з податку на прибуток:

- 25% від загальної суми довгострокових інвестицій до 49,9 млн євро;
- 15% від загального обсягу довгострокових інвестицій становить понад 49,9 млн євро.

Звільнення від податків можна використовувати через 16 років після завершення проекту. Податки та інші пільги для компаній в особливих економічних зонах (СЕЗ). У Латвії створено чотири особливі економічні зони: Ризький вільний порт, Вентспилський вільний порт, Особлива економічна зона Ліпая і Особлива економічна зона Режек. Таким чином, компанії, зареєстровані і працюють в особливій економічній зоні або у вільному порту, підлягають значним (до 80%) податковим вирахуванням. Гарантія по кредиту до 1,5 млн євро, що знаходиться в Латвії, дозволяє отримати до 80% від суми кредиту або 1,5 млн євро на додаткове фінансування від банків або лізингових компаній. Максимальний термін гарантії по кредиту обмежений 10 роками. ALTUM П'ять державних бізнес-програм, що реалізуються Латвійським інститутом фінансового розвитку. Програми підтримки ALTUM для різних потреб доступні стартапам, досвідченим підприємцям, які хочуть розвивати свій бізнес і підвищувати свою конкурентоспроможність, а також представникам аграрного сектора. Програми розвитку, які реалізуються ALTUM, включають програму стартапів, програму мікрокредитування, позики для малих і середніх підприємств, програму підвищення конкурентоспроможності підприємств і позики для сільського господарства. Латвія має безкоштовне фінансування з європейських фондів для виробничих і торгових організацій в сфері послуг. Існують схеми фінансування ЄС, які дозволяють інвесторам повертати до 80% своїх початкових інвестицій. Щоб вибрати відповідну програму і

скласти бізнес-план, потрібно проконсультуватися з досвідченими професіоналами.

У Латвії існує податок на мікропідприємства для підтримки малого бізнесу [9]. Ставка податку на мікропідприємства становить 9%. Мета руху мікробізнесу. Податок на мікробізнес - єдиний податок, який включає наступні податки: обов'язкові відрахування на соціальне страхування; податок на прибуток; Податок на прибуток. Захист інвестицій. Латвія підписала двосторонні угоди з 42 країнами про взаємну допомогу і захист інвестицій. Ці угоди гарантують безпеку інвестицій в нерухомість, інтелектуальну власність, акції або будь-який інший вид інвестицій, забороняють пряму або опосередковану експропріацію або експропріацію активів і забороняють несправедливі, дискримінаційні або довільні заходи з боку держав-учасників.

ВНЖ для інвесторів в Латвії [10]. 1 січня 2014 року набули чинності поправки до Закону про імміграцію, що дозволяють іноземцям отримувати тимчасову посвідку на проживання в Латвії на термін до п'яти років за умови інвестування певних коштів, які будуть сприяти розвитку економіки Латвії. . 1 вересня 2014 року набули чинності поправки до Закону про імміграцію, які дозволили збільшити вартість нерухомості до 250 000. євро терміном на 5 років, після чого іноземці можуть отримати посвідку на проживання (вид на проживання) в Латвії. До того, як зміни вступили в силу, для отримання посвідки на проживання досить було купити (придбати) нерухомість на суму 150 000 євро. Крім того, при подачі заяви на ВНЖ на території Євросоюзу визначається податок на нерухомість в розмірі 5%. заяву на дозвіл на проживання.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ТА ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО СТВОРЕННЯ ІТ - ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЛОГІСТИКИ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ У ЛАТВІЇ

3.1. Маркетинговий аналіз ринку вантажоперевезень Латвії

Транспортні послуги - важливий сектор економіки Латвії та Європейського Союзу, який продовжує розвиватися. Незважаючи на скорочення вантажопотоку в портах Латвії і на залізничному транспорті, вантажопотік значно збільшився. Наявність автотранспортних послуг дозволяє гарантувати доставку товарів в місця, недоступні для інших видів транспортних послуг.

Більшість компаній, що працюють в секторі автомобільного транспорту, є невеликими або мікропідприємства, які в 2017 році становили 82% або 2890 від загального числа компаній, що надають послуги вантажних автомобільних перевезень. У малому бізнесі працює всього до 9 чоловік. У цих невеликих компаній немає можливості конкурувати на європейському ринку і закривати угоди про співпрацю з європейськими логістичними компаніями. Щоб домогтися успіху на європейському ринку, невеликі компанії повинні об'єднуватися в більші спільні підприємства, конкурувати з великими перевізниками і забезпечувати дотримання умов європейських логістичних компаній. Злиття ускладнюється тим фактом, що невеликі місцеві компанії не готові створювати спільні підприємства, тому що кожен хоче мати свій бізнес, але поточна ринкова ситуація і зростаюча конкуренція на латвійському ринку вказують на те, що злиття неминуче. У свою чергу, більш великим компаніям необхідно зосередитися на послуги європейським логістичним компаніям і освоювати нові ринки. Вантажопотік в Німеччину і країни Північної Європи збільшився в останні роки, і у скандинавського ринку є потенціал для подальшого розвитку, залучаючи товари зі сходу.

Транспортні компанії починають шукати нову ринкову нішу на сході. Це такі країни, як Казахстан, Узбекистан, Іран, Індія, де існує потенційний потік товарів в Європу, а експорт товарів, вироблених в Європі, може принести економічну вигоду автомобільного транспорту.

3.2. Обґрунтування інвестиційного проекту щодо створення ІТ- фірми по логістики вантажоперевезення, оцінка потреби у інвестиційних ресурсах та визначення джерел їх залучення.

Латвія швидко розвивається, як транзитна країна, тому виникла гостра проблема з організацією невеликих вантажоперевезень до 10 тонн. Ми плануємо створити ресурс, який дозволяє замовникам, без посередників, безпосередньо співпрацювати з вантажоперевізниками.

Прямі конкуренти нашої ІТ - платформі, є shippersrepublic.com [11]. Але так як ринок Латвії великий, через те що країна є транзитним пунктом в Західну Європу, то брак в клієнтах ми не помітимо.

Основна мета закріпитися в Латвії для того, щоб рухатися далі, підкоряючи Західну Європу.

У Латвії дохід, оподатковується тільки прибутковим податком , що стає набагато привабливішою вести там бізнес. Але все ж, які податки слід платити в державі, це:

- 20% прибутковий податок;
- 34,09% ставка соціальних внесків, де 23,59% платить роботодавець за працівника і 10,5% утримання з зарплати самого працівника.

Наше підприємство не є платником ПДВ, тому що ми виконуємо посередницьку діяльність між перевізником та замовником . Фірма буде відкрита в Лієпає, так як там знаходиться великий порт для транзитних вантажів і великі транспортні розв'язки.

Наявність офісних приміщень дозволяє швидко знайти і відкрити відповідний офіс.

Попередня домовленість по оренді офісу в Лієпаї, там приміщення 198м² за адресою вулиця Тіргоню 24, за 1000 € з комунальними послугами. [12]

Також при порівняно низьких зарплатах, а по Держстату Латвії [2] середня зарплата становить 900 € в місяць, ми можемо на початковому етапі взяти 10 чоловік. В їх число повинні входити:

- системний адміністратор;
- SMM-менеджер;
- PR-менеджер;
- менеджер з реклами;
- шість операторів гарячої лінії.

Бухгалтерські та юридичні послуги на початковому етапі віддати на аутсорсинг.

Буде розміщен тендер серед ІТ-компаній для написання самого інтернет-ресурсу і за підсумком вибрати ту фірму, яка запропонує створення платформи в найкоротші терміни за помірну плату.

У складі засновників двоє людей, які фінанси вкладають 50/50%

Відкриття такого бізнесу передбачає постійну присутність на території Латвії.

Сам ресурс буде мати доменне ім'я *airtruck.com*

Ця платформа дає право замовникам розміщувати свій вантаж безкоштовно, а перевізники будуть платити або разову комісію за послугу або на тиждень, на місяць, на півроку або на весь рік.

Також самі авто перевізників і сама комісія, будуть відрізнятися вантажопідйомністю та формами кузова. В інтернет-ресурсі будуть розміщуватися такі типи авто, як:

- легкове авто;
- пікап;

- авто до 1,5 тонн, евакуатор;
- авто до 3,5 тонн;
- авто до 5 тонн;
- авто до 10 тонн, автовоз;
- рефрижератор - але за нього буде просто доплата, тому що у всіх категоріях авто, крім легкового, може бути встановлений рефрижератор.

Сам порядок замовлення від А до Я, буде віглядати так:

- Замовник розміщує замовлення, вказуючи при цьому пункти навантаження і розвантаження, вагу і габарити вантажу, проміжок часу, коли замовлення буде здійснене;
- Перевізник при цьому повинен бути зареєстрований на ресурсі із зазначенням всіх необхідних документів на право роботи, марка і модель авто, реєстраційний номер, його габарити і фотографії з усіх боків самого автомобіля. При кожному виконаному замовленні він отримує свій рейтинг, який буде визначати кількість узгоджених замовлень з клієнтами.
- Після того, як замовник розмістив замовлення, перевізник вказує ту суму, за яку він готовий відвезти вантаж.
- У разі згоди клієнта, виконавцю відкривається сторінка з координатами замовника і потім йде виконання замовлення.
- Замовлення вважається виконаним, тоді коли клієнт і виконавець у себе в додатку підтверджують про те, що «Замовлення виконано».
- У перевізника відразу знімається з рахунку разова комісія, або з цього моменту йде відлік його купленого пакету від тижневого і до року.

Чим довше перевізник працює з нашим ресурсом і чим вище його рейтинг, тим сума комісії за користування нашою платформою буде зменшуватися, а замовлення будуть збільшуватися. Знижка буде складати від 5% і до 20%. Це зроблено для того, щоб перевізники не переходили до наших конкурентів.

На початковому етапі у нас будуть такі витрати (табл. 3.1):

Таблиця 3.1

Інвестиції, які потрібні для відкриття бізнесу, €

	Найменування	Сума, €
	Відкриття офісу на початку (плата за оренду, комунальні)	1000
	Реєстрація фірми з повним капіталом за 1 день	450
	Пошліна за публікацію о реєстрації фірми	26
	Плата за очну подачу заяви на відкриття	4
	Плата за послуги нотаріусу	250
	Плата за переклад документів	250
	Статутний капітал, мінімальний	2800
	Створення інтернет-ресурсу	50000
	Оргтехніка, меблі до офісу	9000
	Підключення інтернету та мобільного зв'язку	220
	Початкова рекламна компанія на місцевому телебаченні, запрошення до офісу журналістів та відомих блогерів країни на фуршет	30000
	Разом	94000

Отже для відкриття Інтернет-ресурсу та фірми у Латвії, треба 94 000€. Так як два засновника, то вони мають рівну частку по 47 000 €.

Тарифи на послуги для перевізників були підраховані, спираючись на середні ціни по Латвії і були зняті з сайту по послугах вантажоперевезень.
[13]

Також будуть існувати потокові витрати на утримання та ведення бізнесу в республіці Латвія, представлені в таблиці 3.2

Таблиця 3.2

Поточні витрати на обслуговування ІТ-платформи airtruck.com за рік, €

№	Найменування	Сума, €
1	Аутсорсінг по веденню бухгалтерії та юридичним послугам	12000
2	Заробітна плата персоналу + податок за них	148320
3	Оренда приміщення з комунальними послугами	12000
4	Поточні реклами в різноманітні джерела	120000
5	Інші витрати	7680
	Разом	300000

Комісії для перевізників, представлені в таблиці 3.3

Таблиця 3.3

Розцінки на послуги нашої компанії для перевізників

Найменування транспорту	Сума комісії, €
Разова комісія	
Легкові авто	10
Пікап	15
Авто до 1,5 тон, Евакуатор	20
Авто до 3,5 тон	35
Авто до 5 тон	45
Авто до 10 тон, Автовіз	60
Рефрижератор доплата	15
Пакет комісії на тиждень	
Легкові авто	40
Пікап	60
Авто до 1,5 тон, Евакуатор	80
Авто до 3,5 тон	140
Авто до 5 тон	180

Продовження таблиці 3.3.

Авто до 10 тон, Автовіз	240
Рефрижератор доплата	45
Пакет комісії на місяць	
Легкові авто	200
Пікап	300
Авто до 1,5 тон, Евакуатор	400
Авто до 3,5 тон	700
Авто до 5 тон	900
Авто до 10 тон, Автовіз	1200
Рефрижератор доплата	100
Пакет комісії на півроку	
Легкові авто	600
Пікап	900
Авто до 1,5 тон, Евакуатор	1200
Авто до 3,5 тон	2100
Авто до 5 тон	2700
Авто до 10 тон, Автовіз	3600
Рефрижератор доплата	300
Пакет комісії на рік	
Легкові авто	900
Пікап	1300
Авто до 1,5 тон, Евакуатор	1800
Авто до 3,5 тон	3100
Авто до 5 тон	4000
Авто до 10 тон, Автовіз	5400
Рефрижератор доплата	400

З огляду на те, що не так багато в нашому сегменті конкурентів, то кількість клієнтів і перевізників з кожним днем буде тільки збільшуватися.

3.3. Розрахунок очікуваних доходів та оцінка економічної привабливості інвестиційного проекту

За умови масової реклами в різні джерела, в тому числі і розміщення реклами у відомих блогерів в Латвії на ресурсах Інстаграм, Ютубе, Фейсбуке, ми плануємо збільшення кількості клієнтів і перевізників, щодня в рази.

Виходячи з досвіду реалізації такого ж проекту в інших країнах, ми розуміємо, що вантажоперевізники будуть купувати пакет послуг на місяць.

При розрахунку, якщо за місяць приєднуватись будуть 150 перевізників, при мінімальному пакеті на місяць в розмірі 300 €, ми отримаємо дохід у 45000 €. Отже, якщо дотримуватися того ж приросту, то за рік сума доходу складе - 540000 €

Щоб дізнатися чистий прибуток, віднімемо витрати:

$$540000 \text{ €} - 300000 \text{ €} = 240000 \text{ €} - \text{прибуток}$$

Ставка прибуткового податку становить 20%, значить:

$$240000 \text{ €} - 20\% = 192000 \text{ €} - \text{чистий прибуток після податку}$$

Грунтуючись на підрахунках, дізнаємося NPV за формулою:

$$\sum = 1 \frac{P_k}{(1+i)^k} - I$$

Але для цього нам треба дізнатися індекс дисконтування по формулі:

$$I = (1+H_n) * (1+p) * (1+rk) - 1, \text{ де}$$

H_n – облікова ставка, дорівнює у Латвії – 0% [14];

p – темпи інфляції – 0,6% [15];

rk – поправки на ризики

Рахуємо – $(1+0)*(1+0,006)*(1+0,1)-1 = 0,1066$ (індекс дисконт) из цього обчислемо NPV

$$\sum_k = 1 \frac{192000}{(1 + 0,1066)^k} - 94000 = 79504\text{€}$$

Після цього дізнаємося індекс рентабельності PI (доходності) міжнародних інвестицій, за формулою

$$\sum_k^{\pi} 1 \frac{P_k}{(1 + i)^k} / I$$

Тоді

$$\sum_k^{\pi} 1 \frac{192000}{(1 + 0,1066)^k} / 94000 = 1,8$$

Після цього треба дізнатися, період окупності проекту (PP), за формулою:

$$PP = \frac{I}{P_k}$$

Тоді

$$PP = \frac{94000}{192000} = 0,48 * 12\text{мес} \sim 6 \text{ місяців, окупаємось проекту}$$

Розрахунковий термін окупності становить 6 місяців. Це доцільний показник, при тому, що вкладення в цей бізнес мінімальні і менш затратні.

Очікується, що за рік роботи ми отримаємо чисте приведенне значення проекту в розмірі 79504 €.

Далі прибуток буде тільки рости, почне працювати сарафанне радіо, будуть з'являтися постійні замовники та перевізники.

ВИСНОВОК

Провівши всі необхідні розрахунки, провівши аналіз ринку вантажоперевезень і вивчення конкурентів, ми побачили, що ринок перевезень в сегменті до 10 тонн дуже привабливий для того щоб створити інвестиційний проект. Цей проект на наш погляд дуже привабливий, так як ринок малотоннажних перевезень не так освоєний, як - великотоннажний.

Період окупності, при нашому розрахунку складе приблизно 6 місяців. В Україні був би приблизно такий же термін окупності, хоч у нас і менше зарплата, оренда та інші витрати, але за фактом через те що розцінки на вантажоперевезення не такі високі, як у Латвії, а сума витрат буде приблизно така ж.

Республіка Латвія в 2019 році зайняла 19 місце, по веденню та простоті відкриття бізнесу, в світовому рейтингу, тому також нас ця країна зацікавила. Латвія індустріально-аграрна країна, тому її економіка, складається з логістики, банківського обслуговування, туризма, сільського та лісового господарства, харчової промисловості, інформаційної та комунікаційної технології, фармацевтики, біотехнології та ІТ-сектора особливо, тому що це наш напрямок.

У Латвії діють три спеціальні економічні зони, для розвитку економіки і залучення інвесторів, такі як Лиепайская, Резекненському і Латгальська. Також є 2 вільних порту це - Ризький і Вентспилський. У цих зонах встановлюються особливі пільги з оподаткування непрямих і прямих податків. Переваги за прямими податками полягають, в послабленні прибуткового податку, на 35%, 45% або 55%, але є і на 80%. Ці знижки будуть діяти, якщо інвестиційний проект буде перевищувати \$ 50 млн. Переваги ж непрямих податків - це звільнення від податку на додану вартість та акцизного податку на нафтопродукти.

Економіка Латвії на нашу думку більше приваблює інвесторів, так це логістика Латвії, яка знаходиться в зручному географічному розташуванні,

тому її транспортний сектор становить 14% від ВВП країни. Тут активно розвиваються морські порти, розгалужена мережа автомагістралей, що з'єднує Євросоюз з країнами СНД, залізничні мережі, Ризький міжнародний аеропорт і трубопровідні системи для транзиту і сховища газу і нафти

Латвія на відміну від України знаходиться у Європейському Союзі, який допомагає дотаціями в країну, тому вона й розвивається швидше ніж Україна. Там законодавством захищені, як підприємці, так і працівники. Тому ринок Латвії більш актуальний і через те, що країна знаходиться на транзитному шляху між Північною Європою та Західною Європою; між Європейським Союзом і Російською Федерацією. Також важливу роль відіграє оплата праці, за європейськими мірками вона не висока і те, що Латвія знаходиться в Європейському союзі - це великий плюс.

Можемо казати, що законодавство Латвії створює умови для розвитку малого бізнесу, працює антимонопольні комітети. Що стосується податків, то ми платимо податок на прибуток 20% та 23,59% за кожного працівника.

Також в Латвії діють не погані умови ВНЖ для інвесторів в Латвії. 1 січня 2014 року набули чинності поправки до Закону про імміграцію, що дозволяють іноземцям отримувати тимчасову посвідку на проживання в Латвії на термін до п'яти років за умови інвестування певних коштів, які будуть сприяти розвитку економіки Латвії. . 1 вересня 2014 року набули чинності поправки до Закону про імміграцію, які дозволили збільшити вартість нерухомості до 250 000. євро терміном на 5 років, після чого іноземці можуть отримати посвідку на проживання (вид на проживання) в Латвії. До того, як зміни вступили в силу, для отримання посвідки на проживання досить було купити (придбати) нерухомість на суму 150 000 євро. Крім того, при подачі заяви на ВНЖ на території Євросоюзу визначається податок на нерухомість в розмірі 5%. заяву на дозвіл на проживання.

Але всеж-таки, чому розвивати цей бізнес вигідніше в Латвії, ніж в Україні? Все дуже просто - середній рівень життя, рівень зарплати, що постійно зростає це запорука того, що люди починають більше користуватися послугами вантажоперевезень для переїзду в більш просторі квартири або в інші міста або країни Європейського Союзу.

Щоб домогтися успіху на європейському ринку, невеликі транспортні компанії повинні об'єднуватися в більші спільні підприємства, конкурувати з великими перевізниками і забезпечувати дотримання умов європейських логістичних компаній. Злиття ускладнюється тим фактом, що невеликі місцеві компанії не готові створювати спільні підприємства, тому що кожен хоче мати свій бізнес, але поточна ринкова ситуація і зростаюча конкуренція на латвійському ринку вказують на те, що злиття неминуче. Тому наш ресурс зроблений для того, щоб малі підприємства змогли конкурувати між собою, не віддаючи своєї частини доходу диспетчерам.

При правильному підході до ведення цього бізнесу, можна отримати не погану перспективу розвитку, також і в інших країнах Європейського Союзу, відкриваючи там філії *Интернет-ресурсу airtruck.com*. При цьому, що витрати на відкриття і мобільність самого офісу є одним з найбільш дистанційним бізнесом, так як персонал може працювати дистанційно через нинішніх умов карантину в кожній країні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Офіційний сайт «Всесвітній банк» - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://data.worldbank.org/country/latvia> - Мова англ.
2. Офіційний сайт «Центральне статистичне управління Латвії» - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.csb.gov.lv> – Мова латишська.
3. Офіційний сайт «Державний портал Латвії» - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://latvija.lv> - Мова латишська.
4. Основні показники по країні. Бюлетень - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://unctad.org/sections/dite_dir/docs/wir2019/wir19_fs_lv_en.pdf - Мова англ.
5. Офіційний сайт «МВФ» - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.imf.org> – Мова англ.
6. Євростат - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_statistics_-_nights_spent_at_tourist_accommodation_establishments&stable=0#First_results_for_the_entire_year_2020 , вільний – Загол. з екрану. – Мова англ.
7. Офіційний сайт «Міністерство іноземних справ Республіки Латвія» - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.mfa.gov.lv/> - Мова латишська.
8. RL Law «For an enterprises income tax» - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://likumi.lv/doc.php?id=34094> – Загол. з екрану. – Мова рос.
9. Tax on microenterprises - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.vid.gov.lv/default.aspx?tabid=8&id=5830&hl=3> – Загол. з екрану. – Мова латишська.

10. The residence permit in Latvia - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: http://ru.wikipedia.org/wiki/Вид_на_жительство_в_Латвии - Загол. з екрану. – Мова українська.
11. Інтернет ресурс вантажоперевезень - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://shippersrepublic.com> – Мова рос.
12. Оренда офісу у Лієпає - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://stell-holding.lv/ru/arenda/pomeshcheniya/3281-kommercheskoe-pomeshchenie-v-samom-tsentre-na-ul-tirgonyu-24> - Загол. з екрану. – Мова рос.
13. Приклад цін на послуги вантажоперевезень - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://parcelsanas24.lv/cenas/?lang=ru> - Загол. з екрану. – Мова рос.
14. Облікова ставка - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://take-profit.org/statistics> - Загол. з екрану. – Мова рос.
15. Рівень інфляції - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.imf.org/en/Countries/LVA#countrydata> - Загол. з екрану. - Мова рос.
16. Інтернет ресурс «Кноема» - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://knoema.ru/> - Мова рос.
17. Офіційний сайт «Загальна інформація по Латвії» - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/428/index.html> - Загол. з екрану. – Мова англ.
18. Темпи інфляції, інтернет-ресурс з пошуку інформації «Кноема» - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://knoema.ru/> – Мова рос.