

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ З ПЕДАГОГІКИ, ПСИХОЛОГІЇ ТА
СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

*«Психологічні особливості самопрезентації
особистості в соціальних мережах»*

Виконала: здобувач 4 курсу,
групи ПС-17-1зс
Спеціальності 053 «Психологія»
Самарець П.Д.
Керівник: Лаврентьєва О.О.,
доктор пед. наук, професор

Дніпро
2021

АНОТАЦІЯ

Самарець П. Д. Психологічні особливості самопрезентації особистості в соціальних мережах.

У роботі проведений теоретичний аналіз психологічних факторів і механізмів самопрезентації користувачів соціальних мереж. Розкрито сутність феномену соціальних мереж, виявлено їх функції в реалізації соціокультурних практик особистості. Схарактеризовано зміст, обґрунтовано психологічні особливості та механізми самопрезентації особистості в соціальних мережах. Емпірично досліджено психологічні особливості самопрезентації особистості в соціальних мережах, з'ясовано форми, рівні та модуси самопрезентації. На підставі якісного, кількісного й статистичного аналізу підтверджено зв'язок між самопрезентацією й самоконструюванням особистості в соціальних мережах, типом, рівнем і формами здійснення соціокультурних практик. Окреслено подальші перспективи дослідження самопрезентації особистості в соціальних мережах.

Ключові слова : особистість, соціальні мережі, соціокультурні практики, самопрезентація, самоконструювання.

S U M M A R Y

Samarets P. Psychological features of personality's self-presentation within social networks.

In the study, the theoretical analysis of psychological factors and mechanisms of social networks users' self-presentation has been carried out. The essence of the phenomenon of social networks is revealed, their functions in the realization of a person's socio-cultural practices are shown. The content is characterized, the psychological features and mechanisms of personality's self-presentation in social networks are substantiated. The psychological features of personality's self-presentation within social networks have been empirically studied, the forms, levels and modes of self-presentation are clarified. On the basis of qualitative, quantitative and statistical analysis, the connection between the self-presentation and self-construction of the personality within social networks, as well as the type, level and forms of socio-cultural practices, have been confirmed. Further prospects of research of self-presentation of the personality in social networks have been outlined.

Key words: personality, social networks, socio-cultural practices, selfpresentation, self-construction.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	7
1.1 Феномен соціальних мереж у соціокультурній практиці людства	7
1.2 Зміст самопрезентації особистості в соціальних спільнотах	14
1.3 Вплив соціокультурних практик соціальних мереж на процес самопрезентації особистості	24
Висновки до розділу 1	35
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНОГО ПІДХОДУ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	37
2.1 Цілі, задачі та організація емпіричного дослідження	37
2.2 Обґрунтування методологічного підходу до дослідження способів самопрезентації особистості в соціальних мережах.....	39
Висновки до розділу 2	42
РОЗДІЛ 3. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	44
3.1 Апробація методів дослідження психологічних особливостей самопрезентації особистості в соціальних мережах.....	44
3.2 Аналіз та інтерпретація результатів.....	52
Висновки до розділу 3	59
ВИСНОВКИ.....	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64
ДОДАТКИ.....	69