

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ І ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ»

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Ніколаєва Вікторія Віталіївна
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент

м. Дніпро
2020

АНОТАЦІЯ

Ніколаєва В.В. Аналіз управління асортиментом і товарними запасами.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти управління асортиментом і товарними запасами на торговельному підприємстві, визначено методи формування асортиментом та управління товарними запасами та проаналізовано типові складності в управлінні асортиментом.

Проведено дослідження задоволеності клієнтів магазину. Проведено ABC- і XYZ-аналіз і асортименту торговельного підприємства.

Проаналізовані товарні запаси і їх взаємозв'язок з товарним асортиментом магазину. Розраховано коефіцієнти оборотності асортиментних груп товарів. Надано рекомендації щодо підвищення ефективності управління асортиментом і товарними запасами у магазину та визначено їх ефективність.

Ключові слова: торговельне підприємництво, асортимент, ABC- і XYZ-аналіз, товарні запаси, коефіцієнти оборотності, оптимальний розмір поставки товарів.

SUMMARY

Nikolaieva V.V. Assortment and inventory management analysis.

The theoretical and practical aspects of assortment and inventory management at a trading company are considered in the paper, the methods of assortment formation and inventory management are defined, and typical difficulties in assortment management are analysed.

A survey of customer satisfaction of the store was conducted. ABC-and XYZ-analysis and assortment of trading enterprise were carried out.

Analysed inventory and their relationship with the product range of the store. The turnover ratios of the assortment groups of goods have been calculated. Recommendations are given to improve the efficiency of managing the range and inventory in the store and determine their effectiveness.

Keywords: trade entrepreneurship, assortment, ABC and XYZ analysis, inventory, turnover ratios, optimal size of goods delivery.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ І	
ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1. Характеристика процесу управління асортиментом і товарними	
запасами торгового підприємства	9
1.2. Методи формування асортименту та управління товарними запасами	15
1.3. Типові складності в управлінні асортиментом	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ МАГАЗИНУ	
«LANOK»	29
2.1. Організаційно-економічна характеристика магазину «Lanok»	29
2.2. Дослідження задоволеності клієнтів магазину «Lanok»	32
2.3. ABC- і XYZ-аналіз і асортименту магазину «Lanok»	38
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ І ТОВАРНИМИ	
ЗАПАСАМИ В МАГАЗИНІ «LANOK»	47
3.1. Аналіз товарних запасів і їх взаємозв'язок з товарним асортиментом	
магазину «Lanok»	47
3.2. Аналіз коефіцієнта оборотності асортиментних груп товарів	51
3.3. Рекомендації щодо підвищення ефективності управління	54
асортиментом і товарними запасами у магазину «Lanok» та оцінка їх	
ефективності	
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	66