

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему

Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття кондитерського цеху в Австрії»

Виконав: здобувач IV курсу,

групи МЕВ-16

Спеціальності 292 Міжнародні економічні
відносини

Олексюк Аліна Сергіївна

**Керівник: Задоя О.А., кандидат
економічних наук, доцент**

**Дніпро
2020**

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Перший (бакалаврський) рівень

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Затверджую:

Зав. кафедри: Задоя Анатолій Олександрович, доктор економічних наук, професор

“ ____ ” _____ 2020 р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу
Олексівської Аліни Сергіївни

1. Тема роботи: «Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту створення кондитерського цеху в Австрії»

2. Керівник роботи: Задоя О.А., кандидат економічних наук, доцент

Затверджені наказом від " ____ " _____ 20__ р., № _____

3. Термін здачі здобувачем закінченої роботи __30.05.2020_____

4. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

-Загальна характеристика країни та її економічні показники

-Значення країни на міжнародній арені

-Шляхи розробки плану щодо відкриття підприємства в Австрії та розрахунки

5. Зміст роботи (перелік питань, які належить розробити):

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали, посада)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 1	Задоя О.А., к.е.н., доцент	15.03.2020	29.03.2020
Розділ 2	Задоя О.А., к.е.н., доцент	25.03.2020	10.04.2020
Розділ 3	Задоя О.А., к.е.н., доцент	10.04.2020	12.05.2020

7. Дата видачі завдання __15.03.2020_____

8. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
	Основні показники Австрії	01.04.2020	29.03.2020
	Місце та роль Австрії в міжнародних економічних відносинах	15.04.2020.	10.04.2020
	Розробка та реалізація міжнародного інвестиційного проекту щодо відкриття кондитерського цеху в Австрії	15.05.2020	12.05.2020
	Подання завершеної роботи	01.06.2020	30.05.2020

Здобувач

підпис

Олексівська А.С.

прізвище, ініціали

Керівник кваліфікаційної роботи

підпис

Задоя О.А.

прізвище, ініціали

АНОТАЦІЯ *

Олексівська А. С. “Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту “відкриття кондитерського цеху в Австрії”.

У роботі проведено дослідження сучасного стану та тенденції розвитку економіки Австрії за останні 10 років. В процесі дослідження виявлено, що Австрія займає одну з кращих позицій серед країн Європи за якістю життя та має достатньо сприятливі умови, привабливий інвестиційний клімат для створення бізнесу. У дипломній роботі розроблено міжнародний інвестиційний проект з відкриття кондитерського цеху із залученням власних коштів, що сприяє не лише веденню бізнесу в Австрії, а і можливість стати резидентом країни, маючи власну справу у цій країні. У роботі наведені розрахунки основних показників, які дали змогу оцінити інвестиційну привабливість проекту.

Ключові слова: інвестиційний клімат України, NPV, термін окупності інвестиційного проекту.

SUMMARY

Oleksivska A. S. "Development and ways of implementation of the international investment project" Opening of a confectionery shop in Austria".

The study of the current state and development trends of the Austrian economy over the past 10 years. The study found that Austria is one of the best countries in Europe in terms of quality of life and has a very favorable environment, an attractive investment climate for doing business. The thesis develops an international investment project to open a confectionery shop with their own funds, which contributes not only to doing business in Austria, but also the opportunity to become a resident of the country, having their own business in this country. The paper presents calculations of the main indicators that allowed to assess the investment attractiveness of the project.

Key words: investment climate of Ukraine, NPV, payback period of the investment project.

ЗМІСТ:

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ЕКОНОМІКИ АВСТРІЇ.....	8
1.1. Географічне положення та загальна характеристика Австрії	8
1.2. Економічна ситуація в Австрії.....	10
1.3. Місце Австрії в ЄС та інших міжнародних організаціях.....	17
РОЗДІЛ 2. МІСЦЕ ТА РОЛЬ АВСТРІЇ У МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ.....	21
2.1. Загальна характеристика міжнародних економічних відносин Австрії...21	
2.2. Міжнародна торгова та інвестиційна діяльність Австрії.....	25
2.3. Оцінка інвестиційної привабливості Австрії.....	31
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО ВІДКРИТТЯ КОНДИТЕРСЬКОГО ЦЕХУ В АВСТРІЇ.....	38
3.1. Правила відкриття підприємства харчової промисловості в Австрії ...	38
3.2. Актуальність, конкуренція та цільова аудиторія кондитерської промисловості в Австрії.....	39
3.3. Розрахунки інвестиційного проекту.....	41
ВИСНОВКИ.....	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52

ВСТУП

Кондитерська промисловість – одна з найбільш швидко зростаючих галузей не тільки в Україні, але й у всьому світі. Вона характеризується появою нових тенденцій та уподобань з боку споживача, а також розширенням та вдосконаленням виробничих ліній та асортименту продукції з боку виробників. Будь-який економічний розвиток неможливий без активізації інноваційної діяльності, оновлення та модернізації виробничих потужностей та розробки нової конкурентоспроможної продукції, тому кондитерська промисловість намагається йти у ногу з цими процесами.

Зростання міжнародної торгівлі в поєднанні зі зростаючою відкритістю кордонів та глобалізацією світової економіки призвело до появи та розвитку потужних транснаціональних компаній у галузі, таких як Ferrero SPA, Kraft Foods Inc. Lindt & Sprüngli, Mars Inc., Nestlé SA.

Трансформація економіки ставить нові вимоги до поведінки підприємств на ринку. Однією з найважливіших особливостей підприємницької діяльності кондитерської галузі є те, що в галузі постійно посилюється конкуренція. А оскільки ринок кондитерських виробів знаходиться в постійному розвитку, підприємства повинні оперативно вирішувати питання оцінки своєї поведінки не тільки в майбутньому, але і сьогодні, і визначати ступінь їх стійкості на цьому ринку.

Ринок кондитерських виробів України є одним з найбільш розвинених у вітчизняній харчовій промисловості. Підвищення доходів населення, підвищення його купівельної спроможності та попиту на харчові продукти, підвищення вимог споживачів до якості та безпеки харчових продуктів є основними факторами збільшення виробництва в кондитерській галузі. Наявність високої конкуренції між провідними виробниками на вітчизняному ринку кондитерських виробів сприяє активізації інвестиційних процесів, спрямованих на розширення та введення в експлуатацію нових виробничих

потужностей. Інвестиційні можливості українських промислових підприємств обмежені низькою рентабельністю виробництва, що передбачає жорсткі вимоги до обґрунтування необхідних обсягів виробничої потужності та відповідних інвестиційних ресурсів. У той же час відбувається об'єктивний процес скорочення терміну експлуатації існуючих виробничих потужностей, спричинений прискореними темпами створення та розвитку виробництва нових видів продукції. Це вимагає формування якісно нових конкурентоспроможних галузей, які здатні швидко та гнучко реагувати на зміни споживчого попиту.

Поведінка підприємств кондитерської галузі зумовлена такою суперечливістю, з одного боку, відбувається витіснення підприємств з ринку через збільшення виробничої потужності лідерів ринку, з іншого - прихід у галузь нових підприємств. Таким чином, ринок кондитерських виробів в Україні – це ринок, що динамічно розвивається та який потребує вирішення широкого кола питань – від проведення досліджень в галузі до формування поведінкової стратегії. Цей процес потрібно забезпечити належним чином, враховуючи, що на ринку кондитерських виробів спостерігається підвищена щільність конкуренції, що обумовлює необхідність оцінки поточного та майбутнього становища підприємства на ринку.

Об'єктом дослідження є аналіз конкурентоспроможності компанії на австрійському ринку кондитерських виробів.

Предметом дослідження є теоретико-методологічна основа оцінки конкурентоспроможності компанії, що працює на ринку кондитерських виробів Австрії.

Метою роботи є розробка та аналіз міжнародного інвестиційного проекту для відкриття кондитерського цеху в Австрії.

Реалізація цієї мети передбачає наступні завдання:

- загальна характеристика австрійської економіки та міжнародної економічної діяльності;

- виявлення основних тенденцій розвитку ринку кондитерських виробів країни;
- оцінка конкурентного середовища ринку кондитерських виробів країни;
- оцінка конкурентоспроможності кондитерських виробів в Австрії;
- визначення перспектив міжнародного інвестиційного проекту.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що зроблений прогноз дасть змогу розрахувати актуальність та доцільність інвестиційного проекту, а його результати можна буде інтерполювати та перенести на інші подібні до нього інвестиційні проекти.

У даному дослідженні ми використали наступні методи дослідження: загальнонаукові – спостереження, аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, а крім того і спеціальні – історичний, статистичний тощо.

Результати дослідження були опубліковані в збірнику тез доповідей XXVIII Міжнародної науково-практичної конференції «Євроінтеграційний вибір України та проблеми макроекономіки».

Темою економічного розвитку Австрії займаються не лише наші співвітчизники, а й закордонні вчені. Серед них можна виділити роботи Ловкової А. Є. [1], Бойко Є. І. [2], Шафера А. [3], Беттке П. та Койна К. [4], Лоуренса Х. У. [5].

РОЗДІЛ 1. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ЕКОНОМІКИ АВСТРІЇ

1.1 Географічне положення та загальна характеристики Австрії

Австрія - це переважно гірська країна. На її південній частині розташовані Східні Альпи, а на північній частині рівнини, що перетинають середню дунайську низовину. Австрія має такі корисні копалини, як: нафта, газ, буре вугілля, родовища свинцево-цинкових та залізних руд, сіль, графіт. Клімат в Австрії помірний, континентальний. Головна річка Австрії - Дунай. Багато озер, переважно льодовикового походження, такі як: Нойзидлер, Бодензе, Аахен, Аттерзее, Траунзе. 38,4% території Австрії займають землі сільськогосподарського призначення.

За даними сайту Geograf [6], загальна кількість населення Австрії - 8 711 770 осіб. Густота населення 102,1 осіб / км². 66% населення проживає у містах. Коефіцієнт народжуваності в Австрії становить 9,5 на 1000 осіб, а рівень смертності становить 9,5 на 1000 осіб.

В Австрії парламентсько-президентська форма правління. Закони приймаються двопалатним парламентом. Двопалатний парламент включає в себе нижню палату і верхню палату. Главою держави є федеральний президент, який обирається прямими та загальними виборами протягом 6 років.

Вищим органом виконавчої влади є федеральний уряд, очолюваний федеральним канцлером. Канцлер та, на його прохання, інші члени Уряду призначаються Президентом. Члени уряду не можуть бути членами національної ради.

Останні президенти країни:

- Томас Клестіль (8 липня 1992 - 6 липня 2004)
- Хайнц Фішер (8 липня 2004 - 8 липня 2016)
- Олександр Ван дер Беллен (26 січня 2017 - по теперішній час)

Урядова криза, що призвела до призначення дострокових виборів, сталася в результаті інциденту, який отримав назву «Справа Ібіци», в якому опинився замішаний Хайнц-Крістіан Штрахе, віце-канцлер Австрії та лідер Австрійської партії свободи (АПС). Так у Австрії були проведені дострокові вибори 29 вересня 2019 року, на дострокових парламентських виборах перемогла консервативна Австрійська народна партія (АНП), очолювана колишнім канцлером країни Себастьяном Курцем.

Останні канцлери країни:

- Кристиан Керн - 17 травня 2016 - 18 грудня 2017;
- Себастьян Курц - 18 грудня 2017 - 28 травня 2019;
- Хартвіг Лёгер - 28 травня 2019 - 3 червня 2019;
- Бригітте Бірляйн - тимчасовий канцлер, з 3 червня 2019 до 7 січня 2020;
- Себастьян Курц - 7 січня 2020 по теперешній час.

З точки зору державного управління Австрія є федерацією. Її суб'єктами є земля (включаючи капітал). Організація державної влади в них визначається федеральним конституційним законом 1920 р. Та конституцією земель. Цей же закон встановлює принципи розподілу компетенції між федерацією та землею. Законодавча влада в землях належить до Landtag. Ландтаг може бути розпущений президентом за поданням уряду та за згодою Федеральної ради. Федеральним урядом керують уряди земель, утворених орієнтирами. Земля поділена на повіти та громади. В округах основні повноваження покладаються на губернаторів, призначених урядами земель. Громада обирається місцевими представницькими органами - радами, термін повноважень яких становить від 4 до 6 років. Ради обирають бургомістрів та їх заступників, які разом з іншими обраними особами утворюють правління - виконавчий орган місцевого самоврядування. Відень має особливий статус - столицю, яка є і громадою, і графством, і землею.

1.2. Економічна ситуація в Австрії

ВВП Австрії змінювався протягом 2017 року. Так результати сайту Take profit [7] показували, що він збільшився на 4% у IV кварталі порівняно з III кварталом. За підсумками 2016 року ВВП Австрії зменшився на 3,8%. Це найбільший спад в австрійській економіці після Другої світової війни. Однак, порівняно з багатьма іншими європейськими країнами, цей результат порівняно добрий. Наприклад, ВВП Німеччини знизився на 5% протягом 2009 року.

Причиною цього стало насамперед зниження зовнішнього попиту на австрійський експорт. Реальне зниження експорту товарів та послуг протягом 2016 року оцінювалося у 15%. Валовий капітал зменшився на 6%. У цьому випадку економічний спад було запобігнуто урядовими заходами. Найбільшою підтримкою зростання ВВП у 2016 року було приватне споживання. На думку експертів, завдяки податковій реформі та впровадженню так званої "екологічної премії" приватне споживання протягом року зросло на 0,2%.

Неповне використання економічного потенціалу підприємств, значні збитки та ретельна "поведінка" суб'єктів господарювання через наявність значних ризиків негативно позначилися на інвестиційній діяльності. Погіршення ситуації на ринку праці, у свою чергу, зменшило позитивний ефект приватного споживання. Таким чином, у 2017 та 2018 роках було лише незначне збільшення ВВП Австрії на 1,3% та 1,4% відповідно.

Рівень інфляції в 2016 році був найнижчим в Австрії за 50 років. У листопаді - грудні 2016 року порівняно з 2015 роком вона незначно зросла, на 0,7 та 1% відповідно. Причиною цього збільшення стало послаблення ефекту пом'якшення цін на енергоносії. До жовтня 2017 року ціна нафти була значно нижчою, ніж у попередньому році. Однак у грудні вона вже була на 70% вищою, ніж ціна нафти на кінець 2016 року. В середньому в 2017 році рівень інфляції становив 0,5%.

Станом на початок цього року 323 651 осіб стали офіційно зареєстровано безробітними, ще 79 041 зараз відвідують курси перепідготовки в службі ринку праці. Насправді 402 692 працездатних австрійців залишилися без роботи, на 22 313 більше, ніж попередній рекордний рівень безробіття січня 2006 року - 380 379.

Більшість безробітних сьогодні залучені до секторів, найбільш постраждалих від кризи. Це колишні працівники автомобільної, будівельної та сервісної галузей: торгівлі, офісних робіт, прибирання.

Серед вікових груп найбільше постраждали особи, які досягли 50-річного віку - безробіття в цій групі зросло на 9,9%. Однак найяскравішим свідченням складної ситуації на ринку праці в Австрії було те, що кількість людей, які довго не могли знайти роботу, майже вдвічі збільшилася (42,9%).

За підсумками 2016 року середній рівень безробіття становив 7,2% (4,6% за визначенням Євростату). Так у 2019 року рівень безробіття оцінюється в 8,4% (Євростат: 6,1%).

Експорт австрійських товарів за цей період зменшився на 23% порівняно з аналогічним періодом попереднього року і становив 86,45 млрд євро. Імпорт знизився на 20% до 89,35 млрд євро. Від'ємне сальдо для Австрії становило 2,9 млрд євро.

У середньостроковій перспективі експерти очікують лише незначного пожвавлення зовнішньоекономічної діяльності, насамперед тому, що багатьом важливим східноєвропейським торговим партнерам Австрії доведеться довго боротися з наслідками фінансової кризи. Зважаючи на постійні зміни навколишнього середовища, важко оцінити розвиток зовнішньої торгівлі Австрії в середньостроковій перспективі.

Для подолання економічної кризи уряд Австрії вжив низку заходів, включаючи проведення податкової реформи на початку 2017 року, спрямованої на зменшення податкового навантаження на населення країни, запровадження «екологічної премії» з 1 квітня 2017 р., а також прийняття

низки заходів щодо поліпшення ситуації та підтримки з боку вітчизняних банків.

Також, згідно Стабілізаційної програми ЄС, дефіцит державного бюджету Австрії повинен бути зменшений з 4,7% до 2,7% протягом 2017-2019 років. Для цього необхідно досягти економії державного бюджету в розмірі 6 млрд. євро, тобто 2 млрд. євро щорічно. На думку експертів, економія може бути досягнута за рахунок скорочення витрат на державне управління та охорону здоров'я, а також за рахунок скорочення державних послуг.

Так у 2018 році вдалося заощадити 900 мільйонів євро, вживши відповідних заходів, що свідчить про ефективність нового законодавства у сфері управління державним бюджетом.

У 2018 році державний борг Австрії також знизився з 68,4% до 66,5% ВВП. Скорочення державного боргу на 5-6 мільярдів євро дозволило Австрії заощаджувати понад 200 мільйонів євро щорічно за рахунок зменшення виплат за обслуговування боргу. Звичайно, це має позитивний вплив на економічну ситуацію.

Незважаючи на негативний вплив на світову економіку, Австрія все ще має найкращий імідж серед 30 країн-членів ОЕСР, і вона має високий рівень життя з відносно високими доходами.

За рейтингом конкурентоспроможності та рівнем розвитку національного виробництва Австрія посіла 17-е місце (порівняно з 133 минулого року) у Глобальному звіті про конкурентоспроможність Світового економічного форуму в Женеві за 2009-2010 роки (ВЕФ) порівняно зі 133 країнами світу. Для порівняння, Україна займає 82 сходинку.

За даними Індексу економічної свободи Фонду «Спадщина» Австрія посідає 22 місце серед 179 країн світу. Гонконг - перший, за ним - Сінгапур. Найбільш ліберальна країна Європи - Ірландія займає 5 місце. Німеччина займає 23 місце, Швейцарія - 6, Великобританія - 11, Данія - 9, а США - 8. Франція та Італія далекі від Австрії з 64 та 74 позиціями відповідно. Україна

займає 162 місце, Росія - 143. Згідно з рейтингом, 71,6% австрійської економіки визнано вільною.

Завдяки Альпам із засніженими схилами, розвиненою інфраструктурою та географічним розташуванням на перехресті автомобільних доріг, що з'єднують південь та північ Європи, країна приваблює велику кількість транзитних туристів, більшість з яких їде до узбережжя Середземномор'я. Австрія - провідне місце зимового спортивного туризму. Гірськолижні курорти - одна з найприбутковіших галузей економіки. Міжнародний туризм найбільш розвинений у західній, гірській частині країни. Більшість мандрівників (80% туристів) - з Німеччини, Нідерландів та Великобританії. Багато туристів з Італії, Швейцарії, Франції, США, Бельгії, Швеції, Східної Європи.

У 2019 році ВВП в Австрії становив 390,8 млрд доларів. США. Загальний ВВП країни становить 0,62% від світової економіки. З 1960 по 2019 рік ВВП становив в середньому 163,93 мільярда доларів. 438,38 млрд. Дол. США у 2014 р. Споживчі ціни в Австрії зросли на 1,9% порівняно з попереднім роком у березні 2019 р. Дефіцит бюджету на 2019 рік становив 1% ВВП у 2019 році, а державний борг трохи знизився до 81,7% ВВП у 2019 році після досягнення післявоєнного піку в 2018 році 84,6%.

Найбільший обсяг товарів, у грошовому виразі, поставляється на австрійський ринок Німеччиною, частка якого в загальному обсязі імпорту становить 41%. На другому місці - Італія та Швейцарія, на третьому місці - Чехія та Нідерланди. На 6 найбільших країн припадає 64% від загального обсягу імпорту, причому країна має від'ємне сальдо торгівлі з усіма своїми партнерами у 2016 р. Частка України в австрійському імпорті становить 0,1%.

Останніми роками загальний імпорт у грошовому виразі залишився в основному незмінним і становив 150 мільярдів доларів. Однак у 2015 році було зафіксовано значне зниження майже на 15%. Таке скорочення відбулося головним чином через зменшення імпорту мінеральних палив та масел. Через

різке зростання цін на нафту австрійський уряд почав активно шукати шляхи економії енергії та використання відновлюваної енергії.

Сучасний економічний розвиток Австрії.

Оцінка економічної свободи Австрії становить 73,3, та посідає 29 місце серед країн світу, в індексі 2020 року. Загальний бал країни збільшився на 1,3 бала, що призвело до вищої оцінки за доброчесність уряду. Австрія посідає 16 місце серед 45 країн регіону Європи, а її загальний бал вище як середнього по регіону, так і середнього по всьому світу (рис. 1.1).

У 2020 році економіка дещо сповільнилася від відносно надійних показників 2016-2019 років через ще слабку німецьку економіку та мляве зростання торгівлі.

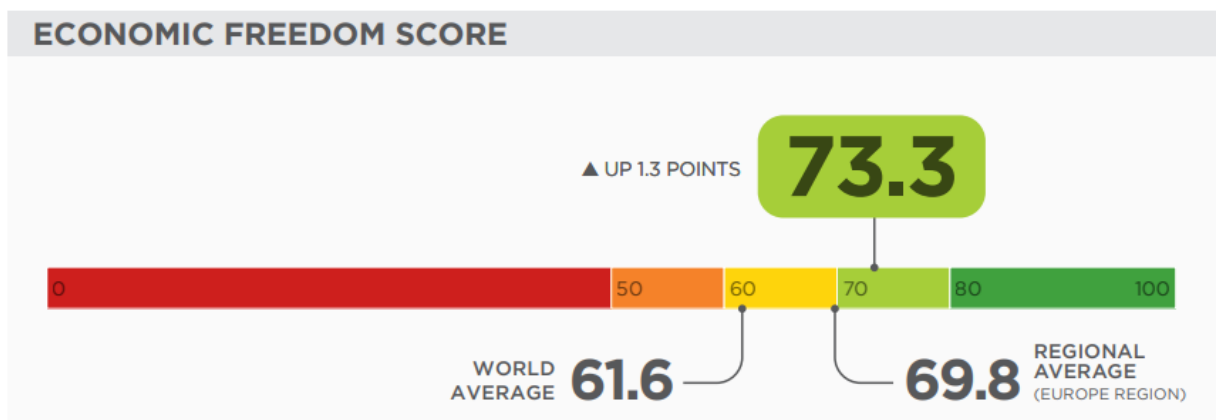


Рис. 1.1. Індекс економічної свободи Австрії за даними сайту Heritag.org[6]

Надійна та доступна система реєстрації земельних ресурсів захищає майнові інтереси. Інвестиційний клімат країни було покращено стабільністю та сильним верховенством закону у 2020 році. Незалежна судова влада забезпечує ефективний захист реальних прав та інтелектуальної власності та забезпечення виконання договорів. Корупція відносно рідкісна, хоча скандальні звинувачення у політичній корупції призвели до відставки останнього уряду у травні 2019 року (рис. 1.2).

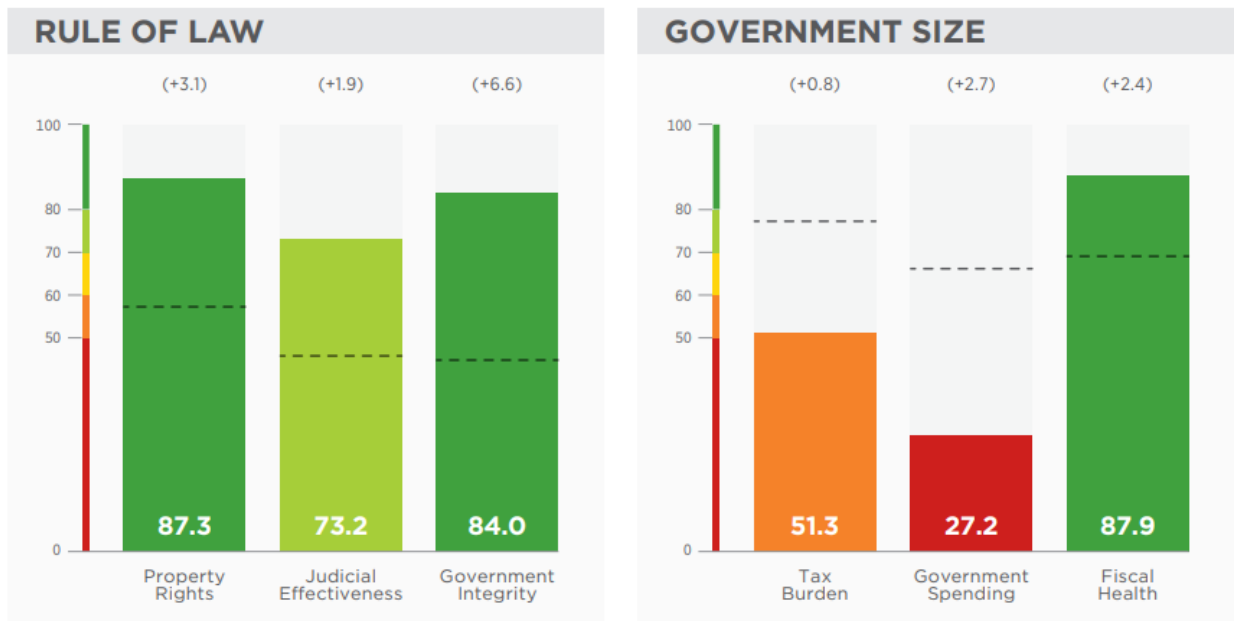


Рис. 1.2. Верховенство права та значення уряду за даними сайту Heritag.org[8]

Найвища ставка податку на прибуток становить 50 відсотків, а найвища ставка податку на прибуток підприємств - 25 відсотків. Високі внески на соціальне забезпечення поділяють роботодавці та працівники. Загальний податковий тягар складає 41,8 відсотка загального внутрішнього доходу. Урядові витрати за останні три роки склали 49,3 відсотка ВВП країни, а дефіцит бюджету в середньому становив 0,8 відсотка ВВП. Державний борг еквівалентний 74,2 відсотка ВВП.

Прозорі та ефективні правила, хоча і складні, сприяють зростанню продуктивності та високому рівню внутрішньої конкурентоспроможності, підвищують доброзичливість бізнесу (рис. 1.3). Максимально допустимий робочий тиждень підвищений до 60 годин на тиждень та 12 годин на день. Уряд обмежив свій субсидований пакет стимулів для придбання електромобілів у 2019 році максимум 3000 євро за транспортний засіб на 50 000 євро, придбане для приватного користування.

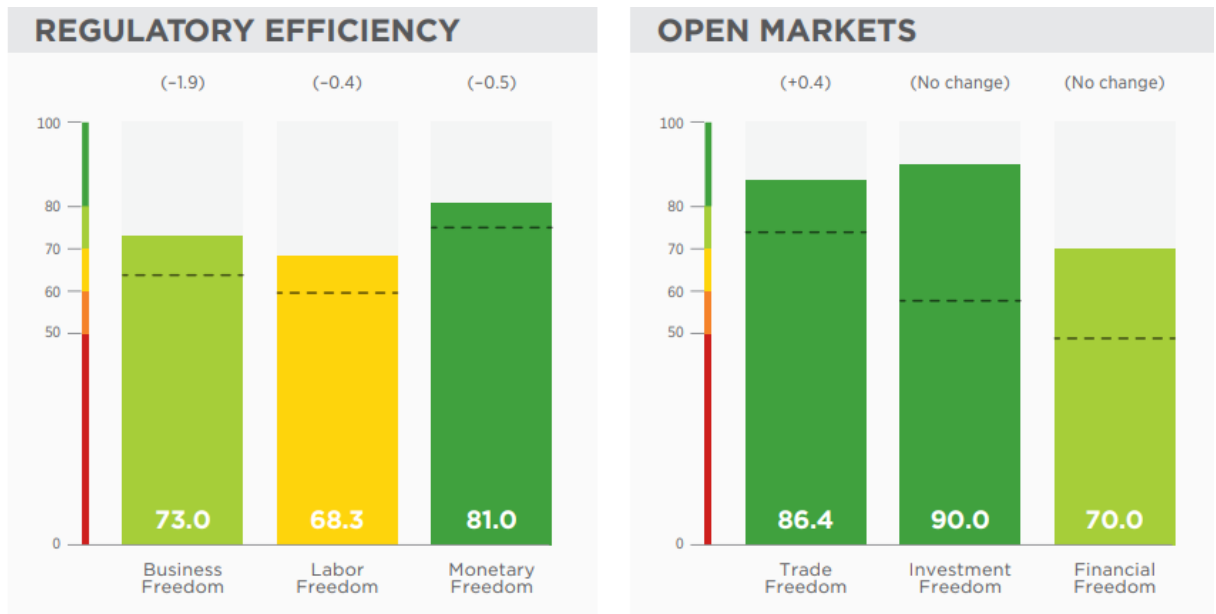


Рис. 1.3. Ефективність регуляторної політики та прозорість ринків за даними сайту Heritag.org[9]

Загальна вартість експорту та імпорту товарів та послуг становить 105,5 відсотка ВВП. Середня середньозважена торговельна тарифна ставка (звичайна серед країн-членів ЄС) становить 1,8 відсотка, згідно з повідомленнями, діє 637 нетарифних заходів, передбачених ЄС. Відкритість до інвестицій відносно добре інституціоналізована. Сучасний банківський сектор пропонує широкий спектр фінансових послуг, а п'ять найбільших банківських груп становлять понад 50 відсотків загальних активів.

Австрія виробила валовий внутрішній продукт у розмірі майже 370 мільярдів євро до 2020 року. З населенням 8,7 млн. у 2020 р. ВВП на одну особу становив 42 000 євро (2017 р.). У порівнянні з ЄС Австрія займає шосте місце після Люксембургу, Ірландії, Данії, Швеції та Нідерландів.

Як одна з найбільш процвітаючих і стабільних країн-членів ЄС, Австрія пропонує своїм інвесторам ідеальні умови. Економічну систему Австрії можна охарактеризувати як вільну ринкову економіку з сильним соціальним спрямуванням, враховуючи також слабших членів суспільства. Австрія також має випробувану систему економічного та соціального

партнерства, яка традиційно відігравала сильну і примирювальну роль у політиці заробітної плати та цін.

1.3. Місце Австрії в ЄС та інших міжнародних організаціях

Австрія не лише член багатьох міжнародних організацій. Деякі з них навіть розмістили свої штаби в Австрії. Це підкреслює велике значення Австрії та Відня з огляду на систему міжнародних відносин.

Переведення дебатів про членство Австрії в ЄС на практичну сферу на початку 1980-х років та відмова від подальшої політики глобально орієнтованого активного нейтралітету були пов'язані з початком формування спільного ринку ЄС, що суттєво загрожувало конкурентоспроможності економіки Австрії, поява в європейській економіці успішної австрійської економічної моделі, завершення єдиного уряду США та його поступовий перехід на проєвропейські позиції. Ключову роль у цьому процесі відіграли представники австрійської економіки, які через систему "соціального партнерства" ініціювали відповідну дискусію та чинили тиск на найвпливовіші політичні партії.

Заявка Австрії на членство в ЄС в 1989 р. стала наслідком усвідомлення правлячою коаліцією того, що економічні та політичні інтереси Австрії неможливо реалізувати без повноцінного членства в Європейських Спільнотах, враховуючи зростаючу залежність її від процесів, що відбуваються в ЄС. Головними передумовами цього рішення були внутрішньокоаліційний компроміс щодо застереження нейтралітету та впливу економічних факторів.

Завдяки високому рівню соціально-економічного розвитку та втіленню більшості частин *aquis communautaire*, Австрія стала найбільш підготовленим кандидатом на вступ за всю історію розширення ЄС, що значно полегшило переговори. Це, а також значний фінансовий та економічний та інвестиційний потенціал Австрії, її стратегічне територіальне розташування,

можливість придбання додаткових можливостей для ЄС у відносинах із країнами Центральної та Східної Європи дали Європейському Союзу значну користь від приєднання Австрії. З іншого боку, зважаючи на свої низькі зовнішньополітичні ресурси, Австрія не змогла підтримати більшість застережень, заявлених у заяві, зокрема щодо транзиту вантажів та торгівлі нерухомістю в альпійських регіонах та сільського господарства. Це призвело до швидкого завершення переговорів та одностороннього узгодження політики у відповідних галузях з нормами та стандартами ЄС.

Була прийнята спеціальна поправка до Конституції (стаття 230), яка передбачає, що Закон про нейтралітет не заважатиме участі Австрії у спільній зовнішній політиці та політиці безпеки ЄС. Посилення зусиль щодо розбудови спільної зовнішньої політики, політики безпеки та оборони ЄС та трансформація характеру зовнішніх загроз Австрії викликали серйозну внутрішню дискусію щодо подальшої долі постійного нейтралітету та участі країни у військових та політичних структурах, в першу чергу обговорювались безпека Австрії (1996 р.) та Доктрина оборони та безпеки Австрії (2002) 9. Під час цієї дискусії провідним сторонам не вдалося досягти повної єдності щодо концепції подальшої оборони та безпеки і ставлять її в постійний нейтралітет. Тому на сучасному етапі Австрія рухається до неблокового статусу. Збереження постійного нейтралітету де-юре пов'язане насамперед із підтримкою його населення, відсутністю консенсусу щодо його відходу від провідних сторін та відповідними вимогами ЄС, можливістю звернутися до цього статусу, щоб уникнути участі Австрії у військових діях. Відкликання цього статусу та вступ Австрії до НАТО у середньостроковій перспективі слід вважати малоімовірним.

З моменту вступу Австрії до ЄС її соціально-економічні показники та інвестиції значно зросли, а експорт до країн ЄС збільшився вдвічі. З 2000 по 2008 рік ВВП на душу населення збільшився на 7 900 євро, що свідчить про його річне зростання на 1000 євро. Прямі інвестиції в країни-члени ЄС зросли у вісім разів з моменту вступу в ЄС. За останні десять років майже 36

000 нових робочих місць було створено щорічно, і в той же час громадянам Австрії було надано вільний доступ до ринку праці в державах-членах ЄС. Австрія вступила в єдиний правовий простір для гарантування безперебійних умов продажу продукції національних виробників, а також захист прав споживачів.

Австрія отримала право використовувати інструменти ЄС для управління кризовими ситуаціями, якщо це необхідно. Прикладом можуть служити повені в Тіроль та Форарльберг у 2005 році, на які ЄС виділив 14,8 млн євро.

Спільними питаннями були питання безпеки, екології, інновацій та досліджень, транспортної та енергетичної політики.

Сільськогосподарська політика ЄС передбачає особливу стурбованість виробництвом високоякісної та органічної продукції, що є надзвичайно чутливим до національного виробника та споживача. Понад 7500 австрійських фермерів отримали підтримку ЄС.

Інтеграція з Європейським Союзом надала Австрії нові можливості для розвитку в галузі освіти, культури та сім'ї. Австрійська молодь щороку отримувала членство Австрії в Європейському Союзі, підсилене зростаючою динамікою громадської підтримки (у 2010 році членство Австрії в ЄС підтримували 69% громадян країни), що є найбільш переконливим аргументом на користь переваг ЄС інтеграція. Право на участь у проектах ЄС, які забезпечують навчання в інших країнах Співтовариства у поєднанні з набуттям практичних навичок - отримання права на працю. Щорічно Австрія отримує понад 9000 місць для навчання в бакалавраті та післядипломній освіті в рамках освітніх програм ЄС.

Членство в міжнародних організаціях.

З 1 січня 1995 року Австрія є членом Європейського Союзу (ЄС). Цей крок для Австрії був достатньо складним, як з боку політики, так і для самого населення країни. Згідно з угодою про нейтралітет, можливість членства

Австрії в міжнародних організаціях була досить обмежена. Позитивними моментами стало те, що було усунуто митні та технічні бар'єри, уніфікація акціонерного права, гармонізація податкової політики, вільне пересування товарів. Крім того, вступ країни до Євросоюзу запобігло відхід з ринку багатьох підприємств, тому в довгостроковій перспективі це сприятливо позначилося на зайнятості. Введення євро також позитивно позначилося на економічному розвитку країни.

Серед негативних підсумків можна відзначити підвищення безробіття в перші роки.

Вступ до зони євро сприяло зниженню інфляції і загального поліпшення економічної обстановки.

Крім того, Австрія є членом наступних найвпливовіших та найзначніших міжнародних організацій:

- Організація Об'єднаних Націй (ООН) з 14 грудня 1955 року;
- Світовий банк з 27 серпня 1948 року;
- ОБСЄ (Організація з безпеки та співробітництва в Європі);
- СОТ (Всесвітня організація торгівлі) з 1 січня 1995 року;
- МВФ (Міжнародний валютний фонд) з 27 серпня 1948 року;
- ВООЗ (Всесвітня організація охорони здоров'я).

РОЗДІЛ 2. МІСЦЕ ТА РОЛЬ АВСТРІЇ У МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ

2.1. Загальна характеристика міжнародних економічних відносин Австрії

Австрія – це країна, яка знаходиться у центрі Європи і має таких сусідів-держав, як Німеччина і Чехія на півночі, Угорщина і Словаччина на сході, Італія і Словенія на півдні, Ліхтенштейн і Швейцарія на заході.

Країна не має прямого виходу до моря, але, незважаючи на це, веде активну торгівлю з іншими країнами завдяки своєму географічному розташуванню. Торгівля пролягає через річку Дунай, головними портами вважаються Відень і Лінц.

Також, завдяки своєму географічному розташуванню, Австрія є центром гірськолижного відпочинку в Європі, адже майже на 500 кілометрів Австрії пролягають Східні Альпи.

Уряд країни вітає прямі іноземні інвестиції, особливо коли вони здатні створити нові робочі місця, підтримати передові технології, стимулювати капіталомісткі галузі і розширити зв'язки з дослідженнями і розробками.

Країна отримує вигоду від кваліфікованої робочої сили і високого рівня життя, а її столиця Відень незмінно займає лідируючі позиції в світовому рейтингу якості життя.

Тепер розглянемо більш детально економічні чинники.

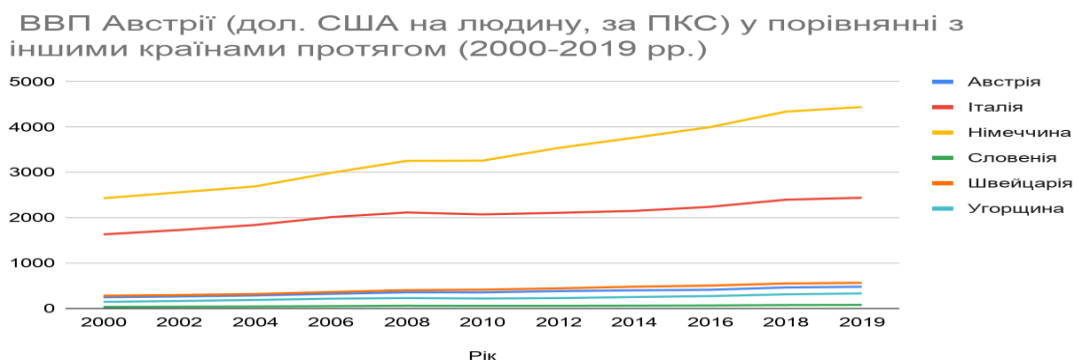


Рис.2.1 ВВП Австрії (дол. США на людину, за ПКС) у порівнянні з іншими країнами протягом (2009-2019 рр.) за даними сайту Tradingeconomics[10]

У порівнянні ВВП на душу населення в Австрії і сусідніх країн у 2019 рр. був більше, ніж ВВП у Німеччині (53 566.0 доларів), Італії (40 740.0 доларів), Словенії (38 462.0 доларів), Угорщині (34 046.0 доларів), але був менше, ніж в Швейцарії (66 196.0 доларів).

Австро-Українські відносини

Обидві країни встановили дипломатичні відносини в 1992 році. Брест-Литовський договір 1918 року став першим великим міжнародним документом з австрійської нацією. Однак сьогодні численні культурні, політичні та економічні зв'язки, які в минулому об'єднували дві нації, майже забуті як в Україні, так і в Австрії. Однак, в останні роки Австрія стала нарощувати зв'язок і зараз є одним з головних інвесторів в українську економіку.

Понад 170 австрійських компаній мають філії на українському ринку. Австрійські компанії вкладають сюди великі суми і не залишають країну у важкі часи.

Україна є «майже сусідньою країною» з Австрією, і, дійсно, країна має хороші зв'язки з Україною через високошвидкісні залізничні та автомобільні дороги через Словаччину та Угорщину, не кажучи вже про постійні рейси: Austrian Airlines летить прямо в Київ, з Відня, принаймні, один раз на день, також додаткові рейси до Львова, Одеси та Харкова протягом тижня.

Загальний двосторонній товарообіг між двома країнами зріс на 18,5 відсотка в 2019 році, так як Австрія стала шостим найбільшим інвестором в Україні згідно з офіційними даними України. Все більше австрійських компаній шукають українських партнерів для своїх проектів з оцифрування та інновацій, оскільки виробництво в майбутньому буде в основному автоматизовано, а в Україні вони можуть знайти блискучих партнерів для науково-дослідних проектів.

Геополітика і бізнес часто стикаються в наші дні, і сьогодні обидві країни стикаються з деякими схожими зовнішніми і внутрішніми проблемами: енергетична незалежність, хитрі сусіди, політичний популізм.

Деякі експерти вважають, що в обох країнах такі речі є серйозною загрозою стабільності, але вони можуть працювати разом, щоб знизити ризик. З 2004 року Австрія постійно нарощувала свою економічну присутність в Україні, яка розглядається як один з основних ринків для подальшого розширення. Першими в країну ринули австрійські банки (Raiffeisen Bank International AG, UniCredit Bank Austria AG, Erste Bank). У 2012 році частка австрійських фінустанов в банківському секторі України становила 15%.

Сьогодні австрійські аналітики визнають, що ризики ведення бізнесу в Україні тоді були значно недооцінені, а на недоліки інституційної сфери просто не звертали уваги. Незважаючи на це, присутність австрійських фінустанов допомогло суттєво трансформувати український банківський сектор.

Економіка Австрії має індекс економічної складності (ECI), рівний 1,63, що робить її 10-ю найбільш складною країною. Австрія експортує 437 продуктів з явною порівняльною перевагою (це означає, що її частка в світовому експорті більше, ніж можна було б очікувати від розмірів її експортної економіки і від розміру глобального ринку продуктів).

Австрія є країною з багатим ринком з 27-и за величиною ВВП і 14-ю за величиною ВВП на душу населення в світі. Її економіка диверсифікована і високо інтернаціональна. Виробництво складає 26% ВВП Австрії і більше 60% виробленої продукції експортується. Рівень безробіття скромний, а соціальна стабільність сильна. З 2013 по 2017 рік ВВП Австрії неухильно зростав, але з тих пір кілька пом'якшав, слідуючи глобальним тенденціям, з темпами зростання 1,7%, у 2019 рік.

Австрія і США мають міцні економічні та ділові зв'язки. Сполучені Штати є другим за величиною експортним ринком Австрії і третім за значимістю глобальним торговим партнером. Понад 300 американських компаній управляють дочірніми підприємствами в Австрії, багато з яких в минулому були залучені до Австрії в якості регіонального центрально-європейського центру, а сьогодні більше орієнтовані на австрійський ринок, а деякі також використовують Австрію в якості бази для надання спеціалізованих глобальних продуктів і рішень. Американська Палата Комерції Австрії [9] щорічний бізнес-барометр, проведене серед членів американської компанії, показує, що найбільш важливими факторами розташування бізнесу в Австрії є:

- наявність кваліфікованої робочої сили;
- висока якість життя і безпеку;
- відмінна інфраструктура.

Економічні слабкості та переваги Австрії

Переваги Австрійської моделі економіки укладені в сильних торгових відносинах, особливо в страховій і банківській сферах з країнами Центральної, Східної та Південно-Східної Європи. Відмінні риси економіки: великий сектор послуг, чуйність промислового сектора, невеликий, але сильно розвинутий сільськогосподарський сектор. Уряд Австрії проводить економічні реформи, спрямовані на впорядкування управління і створення більш конкурентних умов для підприємницької діяльності, також ці реформи направлені на зміцнення становища Австрії в якості привабливого інвестиційного місця.

Ключовим елементом економічної політики Австрії є сприяння збільшення конкурентоспроможності товарів австрійського виробництва за рахунок поліпшення якості продукції при зниженні її питомої собівартості за

рахунок застосування прогресивних енерго-, ресурсо-, часо-зберігаючих технологій. Велике значення для підвищення конкурентоспроможності продуктів промислового виробництва є підвищення якості робочої сили, тобто рівня освіти, професійної підготовки і кваліфікації работников.

Австрійська економіка є соціально-орієнтованою. Головною метою є захист інтересів громадян. Економічна модель характеризується енергійною участю держави в забезпеченні економічної стабільності в перерозподілі доходів. В основі цієї моделі лежить принцип згоди представників соціальних сторін.

Зовнішньоекономічні зв'язки Австрії

Для Австрії велику роль відіграють зовнішньоекономічні зв'язки состранами Європи, які входять в інтеграційне угруповання. На долю австрійського експорту припадає близько 60% в країни ЄС, і більше 65% імпортується в республіку з даних країн. Лідируюче місце в зовнішньоторговельному обороті Австрії займає Німеччина (58% товарообміну), далі йдуть Італія, Франція і Угорщина. В Австрії проживає лише 2% населення ЄС, але обсяг торгівлі становить більше 8% від торгівлі Євросоюзу з даними державами. Більше 17% експорту Австрії припадає на країни Центральної та Східної Європи. Це є найбільшим показником в ЄС. З 1995 року до сьогоднішніх днів експорт Австрії в дані регіон збільшився в 3 рази. Коли Австрія увійшла в ЄС, у неї з'явилася можливість використовувати переваги єдиного великого ринку, потім країна змогла примножити свій експорт в сусідні країни, де склалася сприятливі економічна кон'юнктура.

2.2. Міжнародна торгова та інвестиційна діяльність Австрії

Однією з головних змінних в економіці будь-якої країни є інвестиції. Вони визначають статус, можливості і конкурентоспроможність всієї

економіки країни. Їх зміни торкаються майже кожного аспекту економіки. Кожна країна в світі, незалежно від її рівня розвитку, потребує іноземних інвестицій.

Іноземними інвестиціями є капітальні накопичення вивезені з країни і вкладені в різні об'єкти інвестування за кордоном з метою отримання доходу.

Згідно з статистичними даними, які надає офіційний сайт Statistik Austria, динаміка прямих іноземних інвестицій в Австрію протягом 2008-2018 рр. була наступною (табл.2.2).

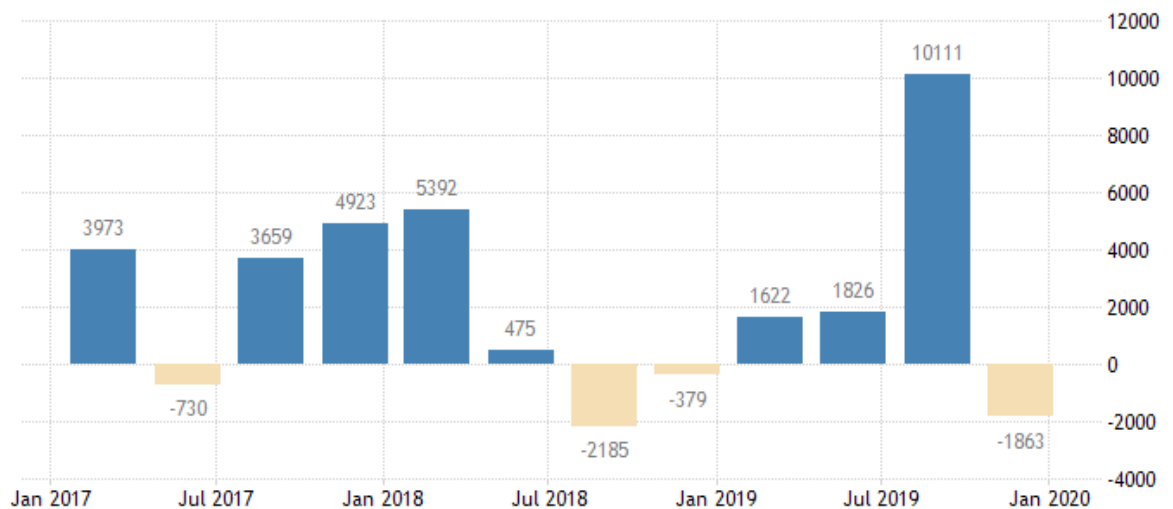


Рис.2.2 Динаміка іноземних інвестицій в Австрію протягом 2008-2018 рр. за даними сайту Statistik Austria[11].

Прямі іноземні інвестиції в Австрії в середньому становили 1738,42 млн. євро з 1995 по 2019 рік, досягнувши рекордного рівня в 55085 млн. євро в першому кварталі 2005 року і рекордно низького рівня в 24187 млн. євро в першому кварталі 2016 року. Фактичний рівень прямих іноземних інвестицій становить 1863 млн. євро.

За останніми даними, які надаються Світовим банком на офіційному сайті The World Bank: Foreign Direct Investment 2019[10], Австрія займає 28 місце з 201 у рейтингу країн і територій за рівнем прямих іноземних інвестицій.

Експорт Австрії

Австрія є 30-ю країною за величиною експортної економіки в світі і 10-ю найбільш складною економікою за індексом економічної складності (ЕСІ). У 2019 році Австрія відправила товарів по всьому світу на суму 179 млрд доларів США. Ця сума в доларах відображає зростання на 23,2% з 2015 року і зростання на 1,1% з 2018 по 2019 рік. На графіку (рис.2.3) нижче можна більш детально за роками простежити експорт Австрії з 2010-2020 рік.

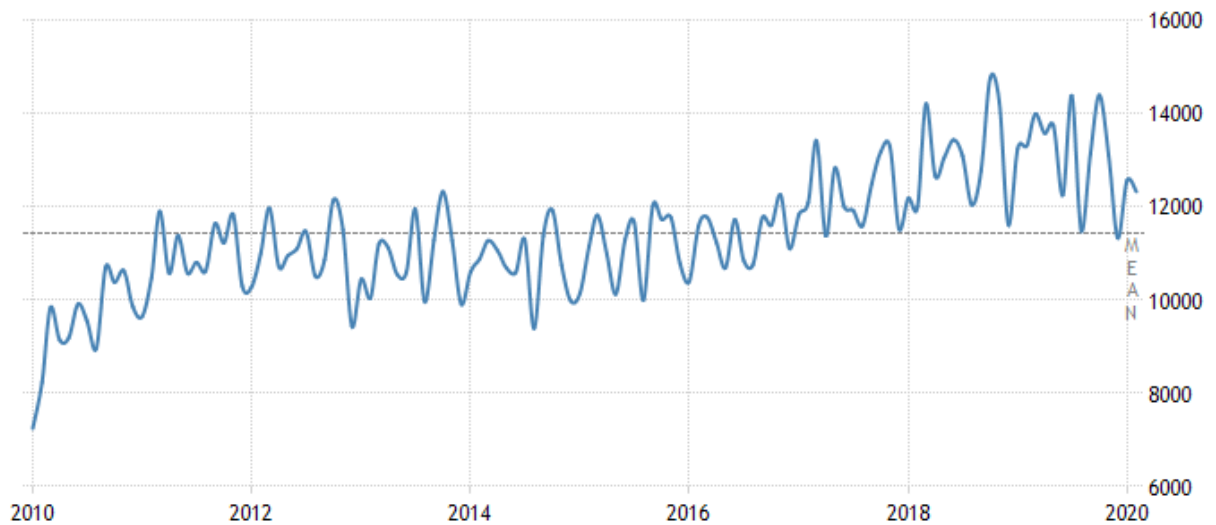


Рис.2.3 Динаміка експорту Австрії з 2010 по 2020 рік, в млн. євро за даними сайту [tradingeconomics](#)[12]

Найнижчий показник експорту країни був у 1953 році з показником у 59 млн. євро, а найбільшим показником є 14762 млн.євро у 2019 році. Середній показник експорту Австрії становить 3788,27 млн.євро.

Основними країнами, куди Австрія експортує свої товари є:

- Німеччина - 28,7%;
- Італія - 6,2%;
- США - 6,1%;
- Швейцарія - 4,9%;
- Франція - 4,3%;
- Словаччина - 4,2%; Угорщина - 3,5%; Польща - 3,4%;
- Чеська Республіка - 3,4%;

- Китай - 2,9%;
- Великобританія - 2,8%;
- Словенія - 2%.

Загальний обсяг експорту в 2019 році становив 179 мільярдів доларів (на 9 млн чоловік), що відповідає приблизно 20 000 доларів на кожного жителя центральноєвропейської країни.

Імпорт Австрії

Сукупний імпорт в Австрія склав 184 млрд доларів в 2018 році. У вартісному вираженні збільшення поставок товарів в Австрію порівняно з 2017 роком склало 10,6%. Імпорт товарів зріс на 17,7 млрд доларів (в 2017 в Австрію було завезено товарів на суму 166 млрд доларів). На графіку (рис.2.4) нижче можна побачити динаміку імпорту Австрії з 2010-2020 роки.

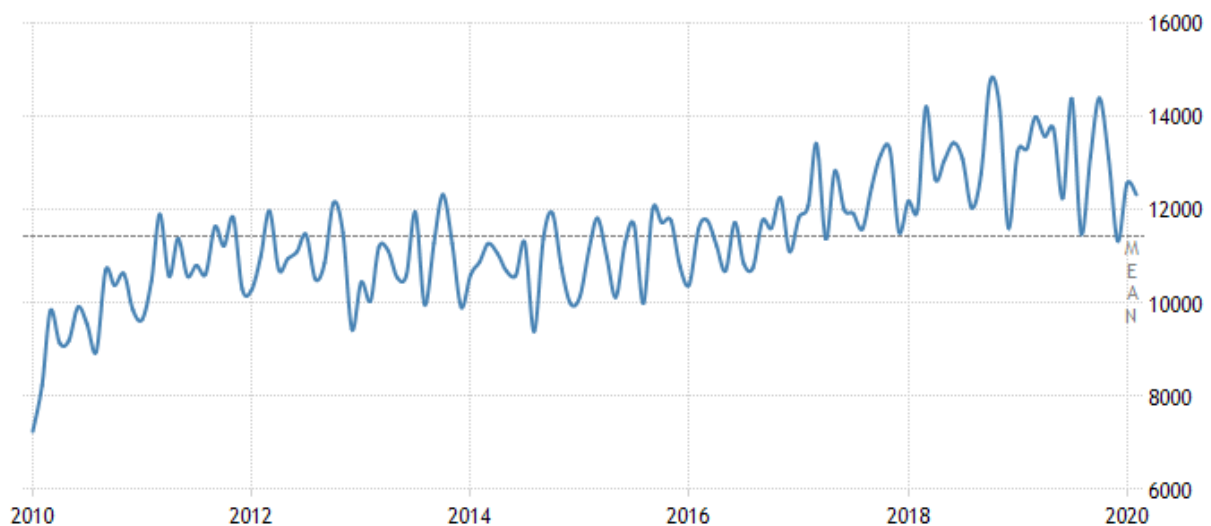


Рис.2.4. Динаміка імпорту Австрії в період з 2010-2020 рр. за даними сайту [tradingeconomics](https://tradingeconomics.com/austria/imports)[13]

Найнижчим показником імпорту в Австрії був 61 млн. євро в 1953 році, а найбільший показник був зафіксований у 2018 році - 14750 млн. євро.

Найбільші торговельні партнери Австрії з імпорту товарів:

- Німеччина - 35% (65 млрд US \$);
- Італія - 6,36% (11,7 млрд US \$);
- Китай - 5,83% (10,7 млрд US \$);
- Швейцарія - 4,6% (8,49 млрд US \$);
- Чехія - 4,34% (7,99 млрд US \$);
- США- 3,81% (7,02 млрд US \$);
- Нідерланди - 2,73% (5,04 млрд US \$);
- Франція - 2,73% (5,03 млрд US \$);
- Польща - 2,68% (4,95 млрд US \$);
- Угорщина - 2,68% (4,94 млрд US \$).

Структура імпорту:

- 13,3% (24 млрд USD) - Реактори ядерні, котли, обладнання і механічні пристрої; їх частини;
- 11,3% (20 млрд USD) - Засоби наземного транспорту, запчастини та приладдя;
- 9,74% (17,9 млрд USD) - Електричні машини і устаткування та їх частини; звукозаписувальна та звуковідтворювальна апаратура, апаратура для запису або відтворення телевізійного зображення і звуку, їх частини та приладдя;
- 8,18% (15 млрд USD) - Енергетичні матеріали, нафта та продукти її перегонки; бітумінозні речовини; воски мінеральні;
- 4,32% (7,96 млрд USD) - Пластмаса та вироби з них;
- 3,93% (7,24 млрд USD) - Фармацевтична продукція;
- 2,97% (5,47 млрд USD) - Вироби з чорних металів;
- 2,88% (5,31 млрд USD) - Органічні хімічні сполуки;
- 2,78% (5,13 млрд USD) - Чорні метали;

- 2,63% (4,84 млрд USD) - Прилади та апарати оптичні, фотографічні, кінематографічні, контрольні, вимірювальні, прецизійні, медичні або хірургічні; їх частини та приладдя.

Нижче у таблиці 2.5 представлено показники зовнішньої торгівлі за період 2014-2018 років за даними сайту World Bank.

Показники зовнішньої торгівлі	2014	2015	2016	2017	2018
Зовнішня торгівля (у% ВВП)	103.5	102.4	101.1	104.8	107.8
Баланс торгівлі (млн. Дол. США)	1,029	2,542	2,946	1,689	4,35
Баланс торгівлі (включаючи обслуговування) (млн. Дол. США)	14,453	13,911	14,629	13,094	16,658
Імпорт товарів та послуг (щорічна зміна)	3.0	3.6	3.7	5.0	4.6
Експорт товарів та послуг (щорічна зміна)	2.9	3.0	3.1	5.0	5.9
Імпорт товарів та послуг (у% від ВВП)	50.1	49.3	48.6	50.7	52.0
Експорт товарів та послуг (у% до ВВП)	53.4	53.1	52.5	54.0	55.8

Табл.2.5. Показники зовнішньої торгівлі за даними сайту World Bank[14]

Австрія імпортує більше товарів, ніж експортує. 193,7 мільярда доларів США проти 184,8 мільярда доларів США в 2018 році. У 2018 році імпорт товарів та послуг склав 52% ВВП, а експорт товарів та послуг склав 55,8% ВВП. Відповідно до даних ОЕСР, за січень 2017 року за рік, імпорт товарів склав 170,1 мільярда доларів США, а експорт - 164,3 мільярда доларів США, з дефіцитом в 5,8 мільярда доларів США. Незважаючи на те, що експорт

надає послуги, порівняно з експортом товарів і, таким чином, показує стабілізацію впливу на зовнішню торгівлю Австрії.

2.3 Оцінка інвестиційної привабливості Австрії

Австрія має добре розвинену ринкову економіку, яка вітає прямі іноземні інвестиції, особливо в сферах технологій та науково-дослідницьких роботах. Країна отримує вигоду від кваліфікованої робочої сили та високого рівня життя.

Оскільки понад 50 відсотків свого ВВП припадає на експорт, економіка Австрії тісно пов'язана з іншими економіками ЄС.

Розташування країни між західноєвропейськими індустріалізованими країнами та ринками зростання в Центральній, Східній та Південно-Східній Європі (CESEE) призвело до високого ступеня економічної, соціальної та політичної інтеграції з країнами-членами Європейського Союзу (ЄС) та ЄЕСЄ.

Близько 300 американських компаній мають інвестиції в Австрії. За даними Австрійського національного банку, прямі іноземні інвестиції в Австрію в 2018 році становили приблизно 14,5 млрд євро (16,5 млрд. Дол. США), а американські компанії підтримують понад 20 000 робочих місць в Австрії. В цілому Австрія пропонує стабільний та привабливий клімат для іноземних інвесторів.

Найбільш позитивні аспекти інвестиційного клімату Австрії включають:

- Відносно висока політична стабільність;
- Гармонічні відносини між працею та управлінням та низька частота трудових заворушень;
- Висококваліфікована робоча сила в різних секторах;
- Високий рівень продуктивності та міжнародна конкурентоспроможність;

- Відмінна якість життя завдяки високому рівню особистої безпеки та якісній інфраструктурі охорони здоров'я, телекомунікацій та енергетики.

До негативних аспектів інвестиційного клімату Австрії належать:

- Високе загальне податкове навантаження;
- Великий державний сектор і складна система регулювання з великою бюрократією;

На сьогоднішній день, середня заробітна плата в Австрії становить 3820 євро на місяць (це приблизно 45000 євро на рік). Найнижчим показником є заробітна плата у 520 євро на місяць і найвищим показником – майже 17000 євро.

На зображенні нижче (рис.2.6) можна побачити, як розподіляється заробітна плата між населенням.

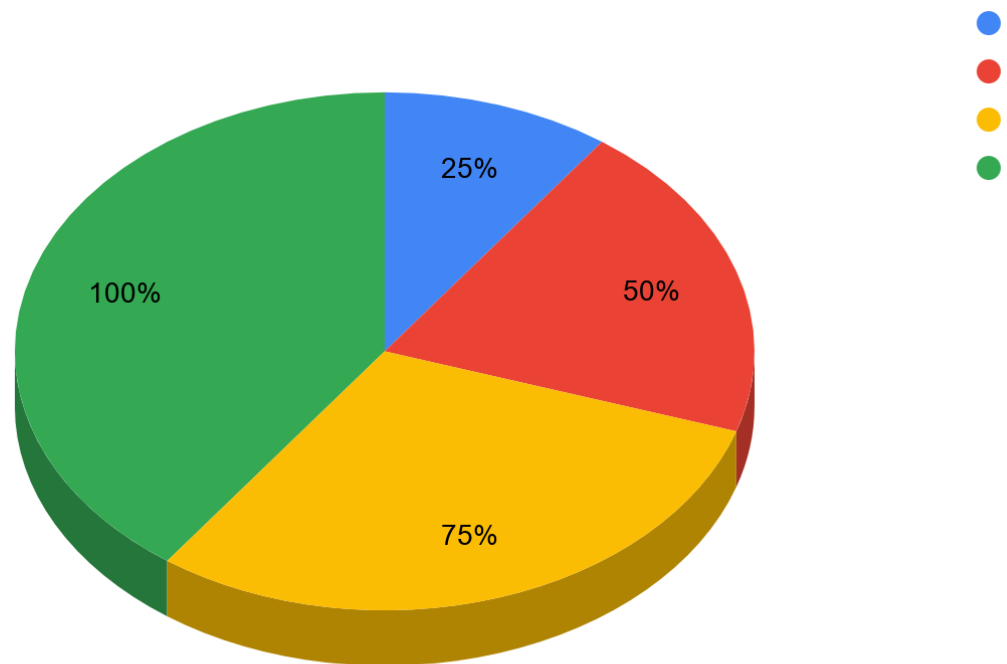


Рис.2.6. Розподіл зарплат в Австрії за даними сайту Austrialife [15]

Проаналізувавши цю діаграму ми можемо сказати, що 25% населення отримують заробітну плату меншу за 1950 євро, а 75% отримують більше.

Також можна спостерігати, що 75% населення отримують заробітну плату менше 10400 євро, тоді як інші 25% отримують більше 10400 євро.

Також вагомим показником того, яку заробітну плату ви можете отримувати є ваша кар'єра, тобто яку посаду ви займаєте, та ваш досвід. Співробітники з досвідом праці від 2-х до 5-ти років заробляють в середньому на 32% більше, ніж ті, хто тільки розпочинає свою кар'єру, а працівники з досвідом праці від 5-ти років отримують заробітну плату в середньому на 36% більшу.

На наведеній нижче діаграмі (рис.2.7) можна спостерігати зміни середньої заробітної плати за 2016-2019 рр.

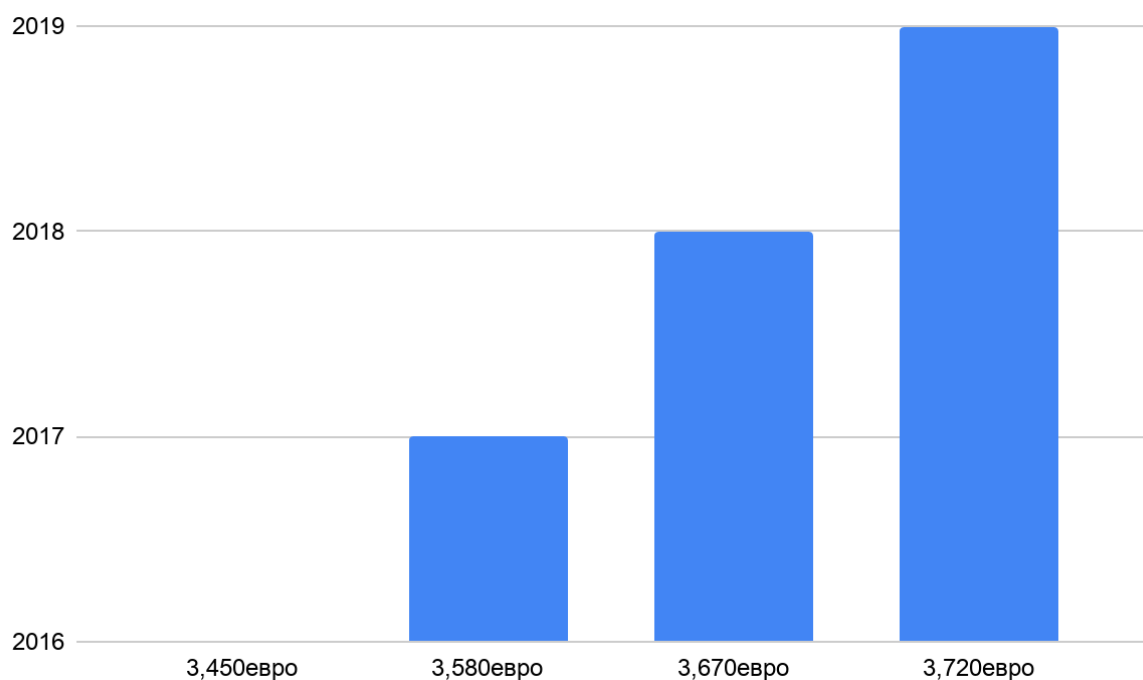


Рис.2.7 Динаміка змін середньої заробітної плати за 2016-2019 рр.

За даними на зображенні можна спостерігати, що заробітна плата в Австрії в 2017 році на 4% вища за 2016 рік, в 2018 на 2% вища за 2017, а в 2019 на 1% вища за 2018 рік. Ця тенденція може прогнозувати повільне, але безперервне зростання заробітної плати у наступному 2021 році.

Що стосується безробіття, то рівень безробіття в Австрії виріс до рекордно високого рівня в 12,2 відсотка в березні 2020 року з 8,4 відсотка в тому ж місяці попереднього року. Кількість людей, зареєстрованих як безробітні, зросла на 65,7 відсотка до 504 345 осіб на тлі втрати робочих місць в декількох секторах, таких як туризм і роздрібна торгівля, оскільки країна увійшла в глухий кут в спробі зупинити поширення коронавірусу. За секторами безробіття зросло в сфері готельного бізнесу (+ 167 відсотків); будівництво (+104 відсотка) і транспорт (+94 відсотка). По регіонах основне збільшення спостерігалось в Тіролі (+199 відсотків), найсильнішої провінції, яка постраждала від COVID 19, і Відні (+39 відсотків). Очікується, що рівень безробіття в Австрії до кінця цього кварталу складе 13,50 відсотка, згідно з глобальними макромоделями Trading Economics і очікуванням аналітиків.

Стосовно інфляції, за даними служби статистики в Австрії, інфляція в січні 2020 року зросла на 2%, тоді як у грудні 2019, року рівень інфляції складав 1,7%.

Основним драйвером зростання інфляції стало зростання цін на паливо. Ціни на пальне зросли на 2,7% в січні, тоді як в грудні вони все ще були дешевше на 2,3%. Бензин преміум-класу став навіть на 4,8% дорожче. Ціни на житло, воду і електроенергію збільшилися на 3%. Разом ці статті витрат складають майже половину всієї інфляції. Ціни на продукти харчування зросли менш різко, ніж інфляція - а саме на 1,2%.

Для ЄС середній рівень інфляції в січні склав 2,2% (після 1,8% в грудні), що на 0,2% вище, ніж в Австрії.

Динаміку інфляції країни можна спостерігати на графіку нижче (рис.2.4)



Рис.2.4. Рівень інфляції в Австрії за 2010-2019 рр. за даними сайту Tradingeconomics[16]

Податки в Австрії

З того часу, як ставка податку на прибуток була знижена до 25%, Австрія стала більш дружньою країною для бізнесу серед країн світу. При загальній податковому навантаженні в 22,5%, що сплачуються в Австрії, нижче, ніж в Люксембурзі (23,0%), Німеччини (29,3%) і Франції (34,0%).

Основними з платежів є податок на додаткову вартість - 20%, корпоративний податок - 25%, податок на прибуток. Люди, які щорічно заробляють менше 11 000 євро не платять ніяких податків. Найвища гранична ставка податку становить 55% для людей, чий річний дохід перевищує 1 000 000 €. Податок сплачується щомісяця. Також є внески на соціальне забезпечення, прибутковий податок з нерезидентів, податок на передачу нерухомості, податок на транспортні засоби, муніципальний податок, податок на передачу землі, акцизний збір.

Податкова реформа 2016

У 2016 році в Австрії змінилася податкова реформа, наприклад, ставки податку на прибуток. Цікавим фактом є те, що ставка податку для найвищого рівня доходу становить 55%, що є четвертим за величиною в ЄС після

Швеції, Португалії та Данії. Ставка податку на додану вартість збільшилася з 10% до 13%. На відміну від цього ставка ПДВ на ліки, орендну плату та продукти харчування залишилася незмінною. Ставка податку на приріст капіталу збільшилася з 25% до 27,5%.

Як одна з найбільш процвітаючих і стабільних країн-членів ЄС, Австрія пропонує своїм інвесторам ідеальні умови. Австрійську економічну систему можна охарактеризувати як вільну ринкову економіку з сильною соціальною спрямованістю, враховуючи також слабших членів суспільства. В Австрії також існує випробувана і перевірена система економічного і соціального партнерства, яка традиційно відігравала важливу роль в політиці заробітної плати і цін.

На глобально-політичній арені Австрія все більше стає місцем міжнародних зустрічей, про що свідчить велика кількість зустрічей на вищому рівні та конференцій, що проводяться в Австрії. У той же час значення країни як найважливішої транзитної країни між економічними районами Європи зростає, особливо для європейських енергопостачань, включаючи нафту, природний газ і електроенергію.

Все це є підставами для багатьох обирати Австрію для створення власного бізнесу бо вона є гарантом безпеки і стабільності.

Можливі варіанти ведення бізнесу в Австрії

Види створення компаній в Австрії:

1. Такою може бути закрите товариство з обмеженою відповідальністю, GmbH. Таке товариство може мати акціонера, який може бути лише фізичною особою, та директора, який є фізичною особою та громадянином будь-якої країни. Статутний капітал такого товариства складає 35 тисяч євро.
2. Відкрите товариство з обмеженою відповідальністю, AG. Директором може бути юридична або фізична особа, з дозволом на працю в Австрії. Також він може бути громадянином будь-якої країни. Можуть бути громадянами будь-

якої країни. Акціонерний капітал такого товариства повинен складати 70 тисяч євро.

3. Партнерство з обмеженою відповідальністю, KEG, KG. Має бути один засновник, який несе необмежену відповідальність. Акціонерами такого товариства можуть бути юридичні та фізичні особи будь-якої країни.
4. Партнерство, відповідальність членів якого не обмежена, OEG, OHG.

Може бути щонайменше 2 акціонера, які можуть бути резидентами будь-якої країни. Управління виконують партнери. Якщо діяльність ведеться в межах Австрії, потрібен хоча б один керуючий – резидент ЄС.

Щодо основних видів податків в Австрії, то таким є корпоративний податок, ставка якого 25%. Для GmbH і AG працює мінімальний податок - 5% від статутного капіталу. У перший рік після створення компанії даний податок становить 2,5%. Якщо компанія не веде активної діяльності, сплата податку проводиться в розмірі +1750 євро для GmbH і 3500 євро для AG.

Також є податок на дивіденди, ставка якого - 25%. Оплачується при виплаті австрійською компанією дивідендів своїм акціонерам. Для резидентних компаній сума може бути знижена аж до 0%.

ПДВ (податок на додану вартість). Ставка - 20%. Існують пільгові види діяльності, де діють знижені до 10% ставки: виробництво сільгосппродукції, продуктів харчування, туризм, індустрія розваг.

Групове оподаткування (Gruppenbesteuerung). Група компаній розглядається як єдиний платник податків. Материнська компанія може списувати як свої збитки, так і збитки дочірніх компаній, зареєстрованих в країні або за кордоном. Юрособи можуть належати до австрійської групи компаній у випадках, коли вони базуються в країнах, з якими Австрія має обопільні державно-правові відносини.

Найбільш популярна форма компанії в Австрії – закрите товариство з обмеженою відповідальністю, GmbH.

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО ВІДКРИТТЯ КОНДИТЕРСЬКОГО ЦЕХУ В АВСТРІЇ

3.1. Правила відкриття підприємства харчової промисловості в Австрії

Не всі сфери діяльності доступні для іноземців. А деякі з них взагалі під заборону. Іноді потрібна ліцензія на бізнес. Підприємець повинен бути фахівцем у своїй справі або найняти людину з належним освітою. У нашому випадку, для того щоб відкрити кондитерський цех, ми маємо отримати відповідну ліцензію на ведення такого бізнесу та також бути резидентом цієї країни. Поїхати в Австрію по туристичній візі і зареєструвати організацію не можна. Щоб отримати ВНЖ Австрії, підприємцю потрібно виконати ряд вимог. Щоб отримати дозвіл, потрібно:

- бути матеріально забезпеченим - ваш дохід повинен бути не менше 1452 євро в місяць;
- мати медичну страховку;
- вказати адресу постійного проживання;
- бути законослухняним (відсутність судимості та заведених кримінальних справ, серйозних адміністративних правопорушень, а також заборони проживати в інших країнах ЄС);
- не подавати загрози громадському порядку і безпеці, не бути пов'язаним з терористичними і екстремістськими організаціями;
- укласти угоду про особисту інтеграцію заявника. Цей пункт передбачає обов'язкове володіння німецькою мовою (B1) відповідно до Common European Framework of Reference for Languages).

Відкрити фірму, яка не буде працювати, а яка буде створена лише задля отримання документів не вийде. Кожна бізнес-ідея від іноземця ретельно розглядається.

Бізнес повинен бути інноваційним, приносити користь економіці Австрії і створювати робочі місця. Щоб заявку розглянули, потрібен бізнес-план, розроблений на основі аналізу місцевого ринку. Для статутного капіталу повинно бути мінімум 50 000 євро на рахунку.

Отримати кредит в австрійському банку іноземному підприємцю дуже складно. Потрібні два поручителя-громадянина Австрії. У позичальника повинна бути власність для гарантій: квартири, машини, ювелірні прикраси і т. д. Кредит не схвалюють без представленого плану. Якщо все ж таки пощастило і банк схвалює кредит для відкриття бізнесу, то його можна використовувати замість необхідних 50 000 євро як доказ засобів для організації.

Відрахування в страховий фонд

Відразу після підписання трудового договору, роботодавець реєструє робітника в системі Krankenkasse. Соціальне забезпечення передбачає двосторонню участь, як роботодавця так і робітника. Частину внесків сплачує робітник, а частину роботодавець. Мінімальний поріг доходів для сплати внесків в фонд складає 438 євро на місяць, а максимальний - 4 980 євро. Відсоток, який сплачується у фонд, залежить від розміру заробітної плати. Так, якщо заробітна плата до 1342 євро - 15,12%, від 1342 до 1464 євро - 16,12%, від 1464 до 1648 євро - 17,12%, від 1648 євро - 18,12%. Це відсотки, які сплачує робітник. Роботодавець сплачує єдиний відсоток у розмірі 21,48% від загальної суми заробітної плати.

3.2. Актуальність, конкуренція та цільова аудиторія кондитерської промисловості в Австрії

На зараз, кондитерська промисловість не тільки в Австрії але і в усьому світі займає високі позиції. Кожна людина бажає поласувати смачненьким, купити щось під час прогулянки, або сидячи у кафе з друзями або сім'єю, замовити ласощі до свята. Тому актуальність кондитерської

промисловості є високою. Щодо конкуренції, звісно, багато підприємств відкриваються у такому напрямку, але на мою думку, завжди є щось цікаве і нове, що може тебе виділити серед інших. Саме у кондитерській сфері гарним прикладом може бути модернізування класичних рецептів але з новою, більш сучасною подачею. Також, це можуть бути не лише класичні десерти, це можуть бути веганські десерти, які не містять глютену, цукру та інших інгредієнтів, які притаманні кондитерській справі. Це треба враховувати, бо кількість людей, які слідкують за своїм харчуванням, або просто люди, у яких може бути непереносимість глютену або лактози зараз дуже багато, тому такий підхід може зарекомендувати кондитерську для клієнтів, як місце де не лише можна скуштувати звичні солодощі, але й де вони можуть знайти десерти, які не зашкодять їх здоров'ю і де пропонують альтернативу. Також, для підвищення кількості клієнтів, можна запропонувати їм не лише придбати десерти з собою, а і запропонувати їм скуштувати їх у самому закладі. Ще одна ідея, яка може залучити більшу кількість гостей у кондитерську, це виготовлення десертів на замовлення. Таке підприємство краще всього відкривати у центрі міста, особливо якщо робити його у форматі кондитерської - кафе, з невеликою кількістю сидячих місць, де буде великий потік людей.

Цей проект буде відкриватися в Австрії у місті Зальцбург. Кондитерська буде розташована в орендованому приміщенні площею 90 кв. метрів, де будуть розташований кондитерський цех і зал для розміщення 20 відвідувачів. Початковий капітал проекту - 40 000 євро.

На відкриття цього проекту будуть використані власні заощадження. Збереження будуть знаходитися в Австрії у банку на власному рахунку, який буде відкрито. Якщо ви бажаєте відкрити рахунок в одному з банків Австрії, потрібно буде пройти перевірку на благонадійність Due Diligence (це комплексна перевірка ризиків, пов'язана з інвестуванням, розміщенням ризиків). Претенденту необхідно особисто відвідати банківську установу в цій країні або ж зустрітися з представником банку на нейтральній території.

При цьому потрібно надати стандартний пакет документів на компанію або дані паспорта приватної особи. Якщо мова йде про фірму, також необхідно надати особисті дані бенефіціара або керуючого рахунком, документи, що підтверджують адресу його реєстрації, а також опис бізнесу в довільній формі. Інші документи можуть бути запитані в індивідуальному порядку.

Цільовою аудиторією, на яку буде спрямований мій проект є місцеві жителі та туристи. Переважно це громадяни з більш ніж середнім рівнем достатку і віком від 18-50 років. Штат кондитерської буде складатися з 5 осіб.

Основним каналом збуту кондитерської на початку буде власне кафе-кондитерська при цеху, також планується відправляти нашу продукцію в маленькі кафе, які не мають власного цеху, а також виготовлення продукції на замовлення.

В якості інструментів для залучення цільової аудиторії планується використовувати платне розміщення постів в соціальних мережах (Instagram, Facebook та місцеві сайти). Також будуть публікуватися фото десертів та їх опис на офіційній сторінці в Instagram з описом усіх видів солодоців, де гості завжди зможуть залишити свій відгук про десерти та заклад в цілому. Також це допоможе налаштувати зворотній зв'язок з відвідувачами, та кожен може отримати відповіді на свої запитання в режимі on-line.

3.3. Розрахунки інвестиційного проекту

У цьому розділі будуть представленні всі необхідні витрати та для повного функціонування кондитерського цеху і невеликого кафе при кондитерській, а також представлені всі розрахунки, які допоможуть нам у реалізації цього проекту і за допомогою яких ми можемо прорахувати термін окупності даного проекту і термін, коли ми можемо отримати перший прибуток.

У таблиці номер 3.1 представлені всі загальні витрати проекту: оренда приміщення (в нашому випадку це 90м2), невеликий ремонт у приміщенні, підрахуємо все необхідне обладнання для кухоньї зали, меблі, що необхідні для нашого невеликого кафе і купівлі необхідних продуктів для початку роботи виробництва. Також зарахуємо до цих витрат рекламну кампанію. Вони допоможуть нам із запуском власного сайту та веденням власних сторінок у соціальних мережах. Ще ми скористаємося допомогою спеціалістів у створенні логотипу і коробок для пакування наших тістечок та тортів. Також до цих витрат відносяться витрати на отримання всіх дозволів на ведення бізнесу.

Таблиця 3.1

Загальні інвестиційні витрати

Передбачувані витрати	Сума (євро.)
Нерухомість	
Ремонт приміщення	3 340
Оренда приміщення (90м2) (вже з оплатою комунальних послуг)	4 160
Обладнання	
Купівля та встановлення обладнання (без ПДВ)	9 500
Устаткування гостьової зали	2500
Нематеріальні активи	
Рекламна кампанія (запуск сайту без ПДВ)	750
Реєстрація та отримання дозволів	500
Інше	
Купівля продуктів і формування запасу(без ПДВ)	18 450
Створення логотипу і фірмової упаковки	800

Усього:

40000

Нижче у таблиці 3.2 наведені постійні щомісячні витрати.

Таблиця 3.2

Щомісячні витрати

Витрати	Ціна, євро
Кондитер	1500
Продавець 2	1500
Прибиральниця	700
Аудитор	2000
Оренда (вже з комунальними послугами)	4 160
Внески в пенсійний фонд і медичне страхування	1224,36
Реклама	500
Усього	11 584,36
Амортизація	200
Усього	11 784,36

Внески в пенсійний фонд

В Австрії нараховується 21,48% від загальної суми заробітної плати працівника у пенсійний фонд і на медичне страхування. Таким чином, сума внесків у пенсійний фонд складає 1224,36 євро (за 5 працівників).

Амортизація:

Обладнання на кухні - 9 500 євро - 5 років;

Меблі - 2 500 євро - 5 років;

Обладнання на кухні

Перший рік: $9500 / 5 = 1\,900$; $9500 - 1\,900 = 7600$;

Другий рік: $7600 - 1900 = 5700$;

Третій рік: $5700 - 1900 = 3800$;

Четвертий рік: $3800 - 1900 = 1900$;

П'ятий рік: $1900 - 1900 = 0$

Меблі

Перший рік: $2\,500 / 5 = 500$; $2\,500 - 500 = 2\,000$;

Другий рік: $2\,000 - 500 = 1\,500$;

Третій рік: $1\,500 - 500 = 1\,000$;

Четвертий рік: $1\,000 - 500 = 500$

П'ятий рік: $500 - 500 = 0$

Перший рік: $1900 + 500 = 2400$ (за місяць - 200)

Другий рік: $1900 + 500 = 2400$

Третій рік: $1900 + 500 = 2400$

Повний перелік необхідного обладнання для функціонування кондитерського цеху та кафе представлений нижче у таблиці 3.3

Таблиця 3.3

Перелік обладнання

Обладнання (без ПДВ)	Ціна (євро)
Пароконвектомат	2000
Стаціонарний блендер	152
Міксер	758
Шафа морозильна*2	2400
Стіл виробничий (2шт)	100
Полки для сушіння посуду	60
Гастроємності (8шт)	50
Сотейник з кришкою (2шт)	30
Вітрина теплова (2шт)	500
Вінчик (3шт)	18
Форми кондитерські	500
Електроплита	150
Холодильник	500
Ваги (2шт)	32
Мийка	70
Виробничий інвентар	150
Зонт витяжний	30
Машина для приготування кави	2000
Усього	9500

На підприємстві буде працювати штат з 5 працівників. Нижче у таблиці 5 наведені, які саме працівники будуть працювати та їх заробітна плата на місяць.

Таблиця 3.4

Витрати на працівників

Витрати на працівників	Сума(євро)/місяць
Кондитера	1500
Продавець(2 особи)	1500
Прибиральниця	700
Аудитор	2000

У таблиці 3.5 більш детально розписаний план реалізації солодошів на 3 роки, де описується кількість солодошів і кави, яку ми плануємо продавати за місяць і рік, її вартість і собівартість.

Таблиця 3.5

Витрати на виготовлення продукції (з ПДВ)

№	Вид продукції	Очікувана кількість замовлень в місяць	Ціна за готову продукцію (євро)	Усього на місяць(євро)	Усього на рік(євро)	Собівартість однієї одиниці продукції, (євро)	Усього витрати на виготовлення однієї одиниці продукції на місяць(євро)	Усього витрати на виготовлення однієї одиниці продукції на рік(євро)
1	Виготовлення тортів на замовлення в подарунковій	550шт на місяць (в середньому вага 1	40/за 1кг	66 000	792 000	20/1кг	33 000	396 000

	коробці	виробу - 3кг) 1650кг						
2	Напої	25кг кави (приблизно 2500 чашок кави)	3/за 1 чашку кави	7 500	90 000	1/ за 1 чашку кави	2 500	30 000
3	Усього:			73 500	882 000		35 500	426 000

Таблиця 3.6

Ефективність інвестицій

Показники	Роки		
	0	1	2
Інвестиції, євро	40000	-	-
Дохід від продажу, євро	-	882 000	926 100
ПДВ(20%)		176 400	185 220
Витрати на продаж, євро + щомісячні витрати*12	-	567 412,32	588 712,32
Балансовий прибуток, євро	-	138 187,68	152 167,68
Податок на прибуток (50%)	-	69 093,84	76 083,84
Чистий прибуток , євро	-	69 093,84	76 083,84

Витрати на продаж = витрати на виготовлення собівартості продукції+щомісячні витрати*12

Кожен рік розмір виручки буде збільшуватись за рахунок збільшення бази клієнтів і їх замовлень, ми зможемо завоювати прихильність споживачів, таким чином кожен наступний рік кількість замовлень буде збільшуватися приблизно на 5%.

Балансовий прибуток = дохід від продажів - витрати на продаж - ПДВ

$$1) \quad 882\,000 - 567\,412,32 - 176\,400 = 138\,187,68 \text{ євро};$$

$$2) \quad 926\,100 - 588\,712,32 - 185\,220 = 152\,167,68 \text{ євро};$$

Податок на прибуток в Австрії - 50% на суму від 60 000 тис. євро.

Тому ми віднімаємо 50% від балансового прибутку.

$$1) 138\,187,68 * 50\% / 100\% = 69\,093,84 \text{ євро};$$

$$2) 152\,167,68 * 50\% / 100\% = 76\,083,84 \text{ євро};$$

Чистий прибуток = балансовий прибуток - податок на прибуток.

$$1) 138\,187,68 - 69\,093,84 = 69\,093,84 \text{ євро};$$

$$2) 152\,167,68 - 76\,083,84 = 76\,083,84 \text{ євро};$$

Таблиця 3.7

Грошові потоки проекту

Рік	Інвестиції євро	Чистий прибуток євро	Амортизація євро	Грошові потоки (1) євро	Дисконтна ставка	Теперішня вартість	
База	40000					Інвестиції ITV	Грошові потоки євро
						40000	
1		69 093,84	2400	71 493,84	0,87		62 202,25
2		76 083,84	2400	78 483,84	0,77		60 432,55
Усього	40000	145 177,68	4 800	149 977,68	1,64	40000	122 634,8

Рівень інфляції Австрії - 1,6%

Депозитна ставка для юридичних осіб - 2%

Ризики - 10%

Грошові потоки = прибуток + амортизація

Перший рік: $69\,093,84 + 2400 = 71\,493,84$ євро;

Другий рік: $76\,083,84 + 2400 = 78\,483,84$ євро.

Ставка дисконтування: $(1+0,016)*(1+0,02)*(1+0,1)-1=0,14$

Рівень інфляції Австрії - 1,6%

Депозитна ставка для юридичних осіб - 2%

Ризики - 10%

Дисконтна ставка

Перший рік: $1/1,14=0,87$

Другий рік: $1/1,14^2=0,77$

$$\text{NPV} = 71\,493,84 / 1,14 + 78\,483,84 / 1,14^2 - 40\,000 = 62\,713,89 + 60\,390,76 - 40\,000 = 83\,104,65$$

Грошові потоки = грошові потоки (1) * дисконтну ставку

Перший рік = $71\,496,84 * 0,87 = 62\,202,25$ євро;

Другий рік = $78\,483,84 * 0,77 = 60\,432,55$ євро,

За розрахунками, вже за перший рік кондитерський цех може отримати прибуток. За перший рік грошові потоки підприємства складатимуть 62 202,25 євро (з урахуванням щомісячних витрат). За підрахунками,

підприємство зможе окупити себе вже на 8 місяці існування. Нижче наведено розрахунки окупності підприємства.

Грошові потоки складають:

Перший рік: 71 493,84 євро;

Другий рік: 78 483,84 євро.

Ставка дисконтування: $(1+0,016)*(1+0,02)*(1+0,1)-1=0,14$

Дисконтна ставка

Перший рік: $1/1,14=0,87$

Другий рік: $1/1,14^2=0,77$

$$NPV = 71\,493,84 / 1,14 + 78\,483,84 / 1,14^2 - 40\,000 = 62\,713,89 + 60\,390,76 - 40\,000 = 83\,104,65$$

Грошові потоки = грошові потоки (1) * дисконтну ставку

Перший рік = $71\,496,84 * 0,87 = 62\,202,25$

$62\,202,25 / 12 = 5\,183,52$ (на місяць)

Другий рік = $78\,483,84 * 0,77 = 60\,432,55$

Індекс рентабельности (грошові потоки / сума інвестицій) = $60\,202,25 / 40\,000 = 1,5$

Ці розрахунки потрібні нам за для того, щоб ми могли оцінити ситуацію ведення нашого проекту, наскільки він буде привабливим або ні, і як швидко ми зможемо окупити всі вкладені кошти і отримати прибуток. Спираючись на ці підрахунки, наше підприємство може окупити себе вже через 8 місяців роботи.

ВИСНОВОК

Отже, щоб створити кондитерський цех в Австрії з невеликим кафе в одному приміщенні, потрібно спочатку отримати спеціальну ліцензію на ведення такого виду підприємства. Це не важко, якщо власник такого підприємства має певну освіту, сертифікати, які підтверджують знання, або іншим виходом є взяти на роботу людей, які мають таку освіту.

Для відкриття кондитерського цеху ми обрали вигідне приміщення біля центру міста, де великий потік людей. Щоб заволодіти великою аудиторією клієнтів ми будемо рухатися у таких напрямках, як виготовлення солодошів на замовлення, а також ми створимо невелику кількість сидячих місць у самому закладі, щоб клієнти могли скуштувати солодоші одразу. Також, ми пропонуємо нашим гостям не лише десерти, а й каву. Це також збільшить кількість клієнтів. У подальшому, щоб розвивати кондитерський цех можна буде створити ще декілька точок у місті.

Для рекламування нашої кондитерської ми будемо використовувати сторінки у соціальних мережах, де будемо виставляти фото десертів, більш детально ознайомлювати клієнтів з нашою кондитерською, проводити акції і будемо завжди на зв'язку з клієнтами.

Якщо спиратися на розрахунки, то наше підприємство на першому році свого існування, а точніше на 8 місяці, зможе повністю себе окупити і мати перший прибуток.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. [1] Ловкова А. Є. “М'яка сила Австрії” [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-avstrii/viewer>
2. [2] Бойко Є. І. “Відображення культурної політики у бізнесі на прикладі Австрії” [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-kulturnoy-politiki-v-biznese-na-primere-avstrii/viewer>
3. [3] Шафер А. “Австрійська Економіка” [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.academia.edu/42921975/Online_Article_AUSTRIAN_ECONOMICS
4. [4] Бетке П. та Койн К. “Розбір Австрійської економіки” [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://link.springer.com/journal/11138/32/4>
5. [5] Лоуренс Х. У. “Дослідження в австрійській економіці” [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1016/S1529-2134\(08\)11002-X/full/html](https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1016/S1529-2134(08)11002-X/full/html)
6. [6] Загальна кількість населення Австрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.geograf.com.ua/austria-profile>
7. [7] ВВП Австрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://take-profit.org/statistics/gdp/austria/>
8. [8] Індекс економічної свободи Австрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.heritage.org/index/country/austria>
9. [9] Верховенство права та значення уряду [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.heritage.org/index/country/austria>
10. [10] Ефективність регуляторної політики та прозорість ринків [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.heritage.org/index/country/austria>
11. [11] Динаміка іноземних інвестицій в Австрію протягом 2008-2018 рр.

[Електронний ресурс] – Режим доступу:
http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html

12. [12] The World Bank: Foreign Direct Investment 2019
 [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD>

13. [13] Розподіл зарплат в Австрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html

14. [14] Динаміка змін середньої заробітної плати за 2016-2019 рр.
 [Електронний ресурс] – Режим доступу:
http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html

15. [15] ВВП Австрії (дол. США на людину, за ПКС) у порівнянні з іншими країнами протягом (2009-2019 рр.) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://tradingeconomics.com/>

16. [16] Рівень інфляції в Австрії за 2010-2019 рр. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://tradingeconomics.com/>

17. [17] Динаміка експорту Австрії з 2010 по 2020 рік, в млн. євро
 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://tradingeconomics.com/>

18. [18] Динаміка імпорту Австрії в період з 2010-2020 рр.
 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://tradingeconomics.com/>

19. [19] Американська Палата Комерції Австрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.amcham.at/>

20. Австрія. ВУЕ. [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<https://vue.gov.ua/%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D1%96%D1%8F>

21. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України
 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/>

22. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств на основі маркетингу: монографія [Текст] / Л.В. Балабанова, А.В. Кривенко. – Донецьк: Дон ГУЕТ ім. Туган-Барановського, 2004. – 147 с.

23. Балан В.Г. Методичне забезпечення оцінювання конкурентоспроможності підприємств // В.Г. Балан, Л.А. Анісімова. – Режим доступу: http://tppe.econom.univ.kiev.ua/data/2011_25/zb25_03.pdf
24. Войчак А.В. Конкурентні переваги підприємства: сутність і класифікація /А.В. Войчак, Р.В. Камишніков // Маркетинг в Україні. – 2005. – №2. – С. 50–53.
25. Головин И.В. Разработка конкурентных стратегий. – М.: ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2004. – 128 с.
26. Державна фіскальна служба України [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://arc.customs.gov.ua/dmsu/control/uk/index>
27. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]/ – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
28. Дослідження впливу реклами на психологію людини / Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2011. О.В. Босак. – №3 (12) – с. 334
29. Жилінська О. І. Теоретичні аспекти оцінювання конкурентоспроможності підприємства на засадах бенчмаркінгу / О.І. Жилінська, В.Є. Волошина // Бізнес-інформ. – 2012. – №10.
30. Зіненко Ю. Реклама і диференціація продукції як інструменти завоювання цільових сегментів ринку [Електронний ресурс] / Ю.Зіненко, І.В. Кубарева. – Режим доступу: <http://conference.spkneu.org/2013/12/reklama-i-differentsiatsiya-produktsiyi-ya/>
31. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Мануэль Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
32. Костюк Л.А. Теоретичні та методичні засади оцінки конкурентоспроможності / Л.А. Костюк // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету. – 2012. – Випуск 2. – С. 22 – 30 – (Економічні науки)

33. Красовська О.Ю. Маркетингова діяльність в системі формування конкурентоспроможності підприємства // О.Ю. Красовська, М.Г. Галушка. – Режим доступу:

http://www.rusnauka.com/20_AND_2014/Economics/6_173344.doc.htm

34. Кузьменко О.С. Дослідження позицій українських виробників на світовому кондитерському ринку / О.С. Кузьменко // Наука й економіка. – 2013. – №4 (32). – с. 216–220.

35. Левицька А.О. Система показників оцінки конкурентоспроможності підприємства: аналіз існуючих підходів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mev-hnu.at.ua/load/2013/7_konkurentnij_potencial_pidpriemstva_metodi_ta_mekhanizmi_pidvishhennja/37-1-0-236

36. Лопатовська О.В. Конкурентоспроможність ринкової позиції підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – №6. – Т. 4. – С. 95–98

37. Манн И. Маркетинг на 100%. СПб.: Питер, 2003. – 240 с. Кушнір Р.В. Конкурентоспроможність підприємств кондитерської галузі: стратегічний аспект / Р.В. Кушнір // Ефективна економіка. – 2013. – №7.

38. Мельник Т.М. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: опорний конспект лекцій / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. – К, КНТЕУ, 2014. – 130 с.

39. Міжнародна економіка: підруч. для студ. вищ. навч. закл.: в 2 ч./ за ред Мазаракі А.А.-К: Київ. нац. торг.-екоп. ун-т, 2014.-Ч. 1.-С. 185–194.

40. Міжнародні відносини Австрії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.advantageaustria.org/international/zentral/business-guide-oesterreich/zahlen-und-fakten/int-beziehungen.uk.html>

41. Мороз О.В. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства на основі функціонального підходу теорії ефективної конкуренції [Електронний ресурс] // О.В. Мороз, С.С. Воловодюк, І. В. Гребеньок. – Режим доступу: <http://vestnikdnu.com.ua/archive/201374/105-114.htm>

42. Огляд кондитерського ринку за 2017 рік [Електронний ресурс] // Національне рейтингове агентство Рюрік – Режим доступу: http://www.rurik.com.ua/documents/research/Confect_2012_review.pdf
43. Отенко І. П. Управління конкурентними перевагами підприємства: наукове видання / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська. – Харків: ХНЕУ, 2005. – 212 с.
44. Пенцак В.О. Формування маркетингової політики корпорації Roshen [Електронний ресурс] // В.О. Пенцак, Г.В. Скиба. – Режим доступу: http://mev-hnu.at.ua/load/studentska_naukovo_praktichna_konferencija_2014/4_suchasni_problemi_ta_perspektivi_vikoristannja_marketingu_ta_brendingu_v_mizhnarodnomu_biznesi/formuvannja_marketingovoji_politiki_korporaciji_roshen/56-1-0-300
45. Поляруш М.М. Напрями підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на міжнародних ринках [Електронний ресурс] // М.М. Поляруш. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=63767>
46. Портер М. Конкуренция / Майкл Э. Портер; [пер. с англ. О.Л. Пелявского и др.; под ред. Я.В. Заблоцкого и др.]. – М. [и др.]: Вильямс, 2006. – 603 с.
47. Рейтинг ТОП-100: крупнейшие кондитерские компании [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://delo.ua/business/rejting-top-100-krupnejshie-konditerskie-kompanii-245226>
48. Стан соціально-економічного розвитку Австрії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ukrexport.gov.ua/ukr/oglad_economiki/aus/3795.html
49. Сучасний стан справ в кондитерській галузі України // Діловий Вісник Торгово-промислової палати України. – 2012. – №8 (219). – с. 52.
50. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – [Изд. 6-е], перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 344 с.

51. Царенко О.В. Класифікація факторів конкурентних переваг галузі регіонів / О.В. Царенко // Економічний простір. – 2009. – №2. – С. 13–25.
52. Австрія. ВУЕ. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://vue.gov.ua/%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D1%96%D1%8F>
53. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/>
54. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств на основі маркетингу: монографія [Текст] / Л.В. Балабанова, А.В. Кривенко. – Донецьк: Дон ГУЕТ ім. Туган-Барановського, 2004. – 147 с.
55. Балан В.Г. Методичне забезпечення оцінювання конкурентоспроможності підприємств // В.Г. Балан, Л.А. Анісімова. – Режим доступу: http://tppe.econom.univ.kiev.ua/data/2011_25/zb25_03.pdf
56. Войчак А.В. Конкурентні переваги підприємства: сутність і класифікація / А.В. Войчак, Р.В. Камишніков // Маркетинг в Україні. – 2005. – №2. – С. 50–53.
57. Головин И.В. Разработка конкурентных стратегий. – М.: ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2004. – 128 с.
58. Державна фіскальна служба України [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://arc.customs.gov.ua/dmsu/control/uk/index>
59. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
60. Дослідження впливу реклами на психологію людини / Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2011. О.В. Босак. – №3 (12) – с. 334