

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ»

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи МГ-18 вм
Спеціальності 075 Маркетинг
Роскоша Валенсія Володимирівна
Керівник: Курочкіна І.Г., к.е.н., доц.

Дніпро
2020

АНОТАЦІЯ

Роскоша В.В Розробка маркетингової стратегії підприємства на ринку медичних послуг

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи організації та контролю маркетингової діяльності підприємства, здійснено маркетинговий аналіз та маркетинговий аудит діяльності, розроблено рекомендації щодо розробки та реалізації маркетингової діяльності медичного центру «НЬЮМЕД» З урахуванням специфіки послуг середовища діяльності МЦ «НЬЮМЕД» та конкурентних умов запропоновано впровадження маркетингової стратегії, організації відділу маркетингу, рекомендовано проводити маркетинговий аудит діяльності власними силами двічі на рік, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності середовища діяльності МЦ «НЬЮМЕД» на ринку.

Ключові слова: маркетингова концепція управління підприємством, організація маркетингової діяльності підприємства, комплекс маркетингу, контроль маркетингової діяльності підприємства, маркетинговий аналіз підприємства, маркетинговий аудит.

ANNOTATION

Roskosha V.V. Development of marketing strategy of the enterprise in the market of medical services

The qualification work considers the theoretical and methodological foundations of the organization and control of marketing activities of the enterprise, conducted marketing analysis and marketing audit activities, developed recommendations for the development and implementation of marketing activities of the medical center "NEWMED" Taking into account the specifics of the environment of the activities of MC "NEWMED" and competitive conditions implementation of marketing strategy, organization of marketing department, it is recommended to carry out marketing audit of activity of own twice a year, which will increase the competitiveness of the environment of the activities of the MC "NEWMED" in the market.

Keywords: marketing concept of enterprise management, organization of marketing activity of enterprise, complex of marketing, control of marketing activity of enterprise, marketing analysis of enterprise, marketing audit.

ЗМІСТ

ВСТУП	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Сутність та види маркетингових стратегій	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Алгоритм формування маркетингової стратегії підприємства	Ошибка! Закладка не определена.
Аналіз внутрішнього середовища	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Методика та показники оцінки ефективності маркетингових стратегій.	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБ'ЄКТА ДОСЛІДЖЕННЯ І АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТОВ «МЦ «НЬЮМЕД»»	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Характеристика діяльності та внутрішнього середовища	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Аналіз ринку медичних послуг, на якому діє медичний заклад	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Аналіз зовнішнього середовища.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.1. Аналіз мікросередовища	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.2. Аналіз макросередовища медичного закладу (PEST-аналіз)	58
2.3.3. SWOT-аналіз ТОВ «МЦ «НЬЮМЕД»»	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «МЦ «НЬЮМЕД»» НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	69
3.1. Аналіз стратегії маркетингу ТОВ «МЦ «НЬЮМЕД»» та її ефективності...	69
3.2. Шляхи удосконалення маркетингової стратегії підприємства на ринку медичних послуг.....	Ошибка! Закладка не определена.

3.3. Економічна оцінка ефективності запропонованих заходів	88
ВИСНОВКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.