

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА
ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«АДАПТАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ ДО УМОВ УКРАЇНИ»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МЕВ-18м

Спеціальності 292 Міжнародні
економічні відносини

шифр і назва

Поспелов Артем Валерійович

ПІБ

Керівник: Магдіч А.С., к.е.н., доцент,
проф.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

**Дніпро
2020**

АНОТАЦІЯ

Поспелов А.В. Адаптація міжнародного досвіду розвитку електронної торгівлі до умов України

В кваліфікаційній роботі розглянуто вплив Інтернету на економіку України, здійснено порівняльний аналіз Інтернет-торгівлі в Україні та за кордоном. Також розглянуто тенденції розвитку електронної комерції в Україні та визначено вплив міжнародного досвіду електронної торгівлі на Україну, визначено особливості об'єднання «Rozetka.com.ua» та «Prom.ua» та розглянуто рекомендації щодо підвищення їх ефективності. З урахуванням результатів об'єднання маркетплейсів «Rozetka.com.ua» та «Prom.ua» запропоновано впровадження диверсифікації продукції маркетплейсів та використання стратегії міжнародних маркетплейсів. Рекомендовано впровадження нових систем оплати і вдосконалення існуючих, а також розширення варіантів способу доставки, що сприятиме збільшенню охоплення аудиторії та зростанню прибутку маркетплейсів.

Ключові слова: електронна комерція, вплив міжнародного досвіду, тенденції розвитку, порівняльний аналіз, SWOT-аналіз маркетплейсів, конкуренція традиційної та електронної торгівлі.

SUMMARY

Pospelov A.V. Adaptation of international e-commerce development experience to the conditions of Ukraine

The master's thesis considers impact of Internet on the economy of Ukraine, comparative analysis of e-commerce in Ukraine and abroad. Also, the trends of the development of e-commerce in Ukraine are considered and the influence of the international experience of e-commerce on Ukraine is determined. The peculiarities of the merger of "Rozetka.com.ua" and "Prom.ua" are identified and recommendations for improving their efficiency are considered. Taking into account the results of merging of marketplaces "Rozetka.com.ua" and "Prom.ua", it is proposed to introduce diversification of products at marketplaces and use the strategy of international marketplaces. Also, it is recommended to introduce new payment systems and upgrade the existing ones, as well as expand delivery options that will increase the coverage of target audience and increase marketplace profits.

Keywords: e-commerce, influence of international experience, development trends, comparative analysis, SWOT analysis of marketplaces, competition of traditional trade and e-commerce.

ЗМІСТ

ВСТУП	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ	Ошибка! Закладка не определена.
ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Електронна комерція та її специфіка	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Основні моделі електронної комерції та як Інтернет впливає на економіку України	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Конкуренція між традиційною та електронною торгівлею	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ЇЇ ПЕРСПЕКТИВ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Порівняння Інтернет торгівлі в Україні та за кордоном	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Аналіз ринку електронної комерції в Україні	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Порівняльний аналіз українських маркетплейсів	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. Основні проблеми онлайн-продажів на платформах в Україні	Ошибка! Закладка не определена.
2.5. SWOT-аналіз Prom.ua та Rozetka.com.ua	Ошибка! Закладка не определена.
2.6. Вплив міжнародного досвіду електронної торгівлі на Україну та тенденції розвитку її розвитку	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 3. ЕФЕКТИВНІСТЬ ОБ'ЄДНАННЯ МАРКЕТПЛЕЙСІВ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ROZETKA.COM.UA ТА PROM.UA	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Об'єднання Розетки і Prom.ua	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Ефективність поглинання Prom.ua та ефективність виходу на міжнародний ринок	Ошибка! Закладка не определена.

3.3. Рекомендації для підвищення ефективності роботи Rozetka.com.ua і Prom.ua	Ошибка! Закладка не определена.
ВИСНОВКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ВИКОРОСТАНИХ ДЖЕРЕЛ...	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.