

### **Список використаних джерел**

1. Басіна А. Методика викладання іноземної мови в початковій. Київ: Шкільний світ, 2007. 128 с.
2. Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання / наук. ред. укр. видання С.Ю. Ніколаєва. Київ: Ленвіт, 2003. 273 с.
3. Методика навчання іноземних мов у початковій школі: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Котенко, А. В. Соломаха [та ін.]. Київ: Київський університет ім. Б. Грінченка, 2015. 356 с.
4. Редько В. Г. Лінгводидактичні засади навчання іноземної мови учнів початкової школи: метод. посібник для вчителів іноземної мови. Київ: Генеза, 2007. 136 с.
5. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. Москва: АСТ: Астрель, 2009. 238 с.
6. Черноус Н. Використання гри при навчанні граматики на початковому етапі. *Іноземні мови в навчальних закладах*. 2011. №6. С.69–72.

**Лебідь Ольга,**

докторка педагогічних наук,

доцентка,

ВНЗ “Університет імені Альфреда

Нобеля”

### **УПРАВЛІННЯ НОВОЮ УКРАЇНСЬКОЮ ШКОЛОЮ:**

#### **ФАНДРАЙЗИНГОВИЙ ПІДХІД**

Упровадження реформ у Новій українській школі йде повним ходом по всій країні, вони охоплюють сферу від запам'ятовування учнями фактів та визначень понять до формування компетентностей, потрібних для успішної самореалізації в суспільстві; від використання вчителями переважно застарілих дидактичних засобів до отримання

свободи творчості та дій щодо вибору навчальних матеріалів, імпровізації, експериментування; від централізації до децентралізації та ефективного управління, що надасть школі реальну автономію тощо [3, с. 134]. Проте означені процеси потребують від керівництва закладу загальної середньої освіти багато зусиль і залучення додаткових фінансових, інтелектуальних, кадрових, матеріально-технічних та інших ресурсів із зовнішніх джерел для вирішення соціально-значущих завдань. У зв'язку з цим велику популярність набирає нове явище в системі освіти України – фандрайзинг, який є одним із шляхів “виживання” і підвищення конкурентоспроможності Нової української школи.

Дослідження проблеми фандрайзингового підходу до управління новою українською школою тісно пов'язане з відповідями на питання про сутність і природу фандрайзингу. Тому необхідно детально розглянути зміст поняття “фандрайзинг”.

Питанням розвитку фандрайзингу присвячено роботи таких науковців як А. Арменакян, Ф. Бруар, А. Власова, Ю. Зарубіна, В. Кліменко, В. Козак, Л. Нейлсон, О. Овсянюк-Бердадіна, В. Огородник, М. Суріна, Н. Соломянюк, О. Чернявська, С. Яковець та інші. Дослідженню проблематики фандрайзингу в сфері освіти приділяють свою увагу такі провідні дослідники, як: Т. Артем'єва, В. Пірус, С. Семенюк, Н. Сіволобова, А. Соколова, Г. Тульчинський, С. Фурдуй, Д. Шевченко та інші. Проте всі вони здебільшого звертають увагу на впровадження фандрайзингового підходу в системі освіти на державному рівні та в закладах вищої освіти. Проблеми розвитку фандрайзингу та його впровадження в Новій українській школі переважно залишаються поза увагою дослідників і є актуальними, особливо в умовах реформування управління і функціонування системи загальної середньої освіти в Україні. Це

вимагає додаткових досліджень умов і перспектив впровадження фандрайзингового підходу до управління новою українською школою.

Під фандрайзингом науковці розуміють процес залучення коштів, які використовуються для реалізації соціально значущих проєктів і організаційної підтримки некомерційних організацій [4, с. 193]; комплексна система заходів, що забезпечує пошук фінансових та матеріальних засобів, необхідних для реалізації некомерційних проєктів [9, с. 2]; професійна діяльність щодо мобілізації фінансових та інших ресурсів для реалізації соціально значущих і науково-дослідних неприбуткових проєктів [8, с. 12]; діяльність, яка спрямована на пошук коштів для реалізації проєкту, який може бути реалізований в різних сферах [1, с. 76]; добровільна мобілізація внутрішніх та залучення зовнішніх ресурсів для безкорисного здійснення суспільно важливої діяльності [2]. Отже, фандрайзинг у науковій літературі розглядається як цілеспрямований систематичний пошук додаткових коштів, спеціально організований процес збирання пожертвуваль для здійснення соціально значущих проєктів.

Щодо освітнього фандрайзингу, то А. Мартинова і С. Галицький зазначають, що “фандрайзинг в освітній сфері використовується як управлінський інструмент пошуку, збору, акумуляції та перерозподілу зовнішніх джерел фінансування для некомерційного сектора, тим самим змінюючи характер і якісні параметри освітніх послуг” [4, с. 194].

На думку Н. Соломянюк, фандрайзинг в освіті спрямований на початкову, середню і вищу школи. Науковець наголошує на тому, що ця сфера для спонсорів має свої привабливі риси, коли створюється імідж турботи про підростаюче покоління, встановлюються зв'язки з молодими перспективними фахівцями [7, с. 197].

При визначенні фандрайзингу в освіті ми виділяємо декілька характерних ознак: спрямований на вирішення соціально-значимих

проблем в освіті; дозволяє закладам освіти покривати операційні витрати, реалізовувати інноваційні соціальні проекти та програми, впроваджувати нові технології організації освітнього процесу; об'єднує розрізнені ресурси і надає їх для підтримки вже розробленого проекту; сприяє задоволенню, розширенню, прогнозуванню попиту різних соціальних груп на освітні послуги.

Ураховуючи перераховані ознаки, необхідно зазначити, що фандрайзинг стає дедалі більш значущим у діяльності закладів загальної середньої освіти, чимало з яких починають активно займатися залученням додаткових коштів з різноманітних джерел. Необхідність фандрайзингового підходу в управлінні закладом загальної середньої освіти зумовлюється “кризовою ситуацією в економіці країни, що зменшує можливість держави вирішувати проблеми навчальних закладів” [6, с. 88].

Метою діяльності Нової української школи є “різнобічний розвиток, виховання і соціалізація особистості, яка усвідомлює себе громадянином України, здатна до життя в суспільстві та цивілізованій взаємодії з природою, має прагнення до самовдосконалення і навчання впродовж життя, готова до свідомого життєвого вибору та самореалізації, трудової діяльності та громадянської активності” [5, с. 5]. З огляду на це фандрайзинговий підхід до управління Новою українською школою повинен забезпечувати виконання означеної мети, тому основними завданнями фандрайзингу є реалізація освітніх програм закладів загальної середньої освіти; забезпечення необхідним обладнанням і ресурсами; експериментування, апробація і застосування інновацій в освітньому процесі; покращення благополуччя освітньої установи та забезпечення її конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг.

Проведений теоретичний аналіз дав змогу зробити висновки щодо зростання кількості проблем в процесі управління новою українською школою. Ця обставина об'єктивно ставить перед керівниками закладів загальної середньої освіти завдання здійснення комплексу управлінських заходів з планування, організації, проведення та контролю процесу залучення додаткових коштів.

### **Список використаних джерел**

1. Деліні М.М. Фандрайзинг та донорство як інструменти реалізації соціально-економічної відповідальності підприємництва. *Причорноморські економічні студії*, 2017. Вип. 23. С. 75–78.
2. Комаровський О. В. Фандрайзинг у питаннях, відповідях та цитатах : навч. посіб. Луганськ, 2007. 54 с.
3. Лебідь О.В. Ролі керівника як ключова ланка у формуванні ефективного функціонування нової української школи. *Сучасна вища освіта: проблеми та перспективи* : матер. VII Всеукр. наук.-практич. конф. студ., аспір. і науковців (21 березня 2019 р., м. Дніпро). Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. С. 134–136.
4. Мартынова А.А. Применение системного подхода в формировании фандрайзинга в университетах / А.А. Мартынова, С.В. Галицкий // *Аллея науки*, 2017. – № 16. – том 4. – С. 193–195.
5. Нова українська школа: Концептуальні засади реформування середньої освіти [Електроний ресурс]. Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/nova-ukrainska-shkola-compressed.pdf>.
6. Пірус В.О. Проблеми фандрайзингу у вищій освіті. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. Серія :Економічні науки, 2015. № 4. С. 88–94.

7. Соломянюк Н.М. Фандрайзинг як технологія реалізації соціального плану маркетингу. *Економічний форум*, 2014. № 3. С. 195–202.

8. Чернявська О.В., Соколова А.М. Фандрайзинг : навч. посіб. 2-е вид., з доопрац. та допов. Київ : Алерта, 2015. 272 с.

9. Шнирков О. І., Мінгазутдінов І. О. Фандрайзинг: основні особливості та форми : метод. посіб. Київ : Ін-т міжнар. відн. КНУ імені Т. Шевченка, 2000. 50 с.

**Полонська Тамара,**

кандидатка педагогічних наук,

старший науковий співробітник,

Інститут педагогіки НАПН України

## **ПІДГОТОВКА СУЧАСНОГО ВЧИТЕЛЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

### **ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ У КОНТЕКСТІ ІДЕЙ**

### **НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ**

Модернізація національної освіти зумовлена соціально-економічними, політичними, екологічними та технологічними змінами, що здійснюються як в Україні, так і в усьому світі. Реформування вітчизняної середньої освіти, яке розпочалася з початкової школи у 2018 році, є невід’ємним складником кардинального оновлення всієї освітньої системи. Нова українська школа (НУШ) потребує нового вчителя, який зможе стати агентом змін. Українська школа буде успішною, якщо до неї прийде успішний учитель. Він – *успішний вчитель і фахівець* – вирішить дуже багато питань щодо якості викладання, обсягу домашніх завдань, комунікації з дітьми та адміністрацією школи. До дітей має прийти *людина-лідер*, яка може вести за собою, яка любить свій предмет, яка його фахово викладає [2, с. 20]. До цього варто додати, що такий учитель має підготувати конкурентоспроможне молоде покоління, здатне до навчання впродовж життя, до самовдосконалення, саморозвитку;