

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему:

*Дослідження конкурентоспроможності
виробів ПАТ «Комбінат
«Придніпровський» на цільовому
товарному ринку*

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Хлус Олена Леонідівна
Керівник:
Сергєєва О.Р., к.н.держ.управл., доцент

Дніпро
2019

АНОТАЦІЯ

Хлус О.Л. Дослідження конкурентоспроможності виробів ПАТ «Комбінат «Придніпровський» на цільовому товарному ринку.

У роботі узагальнено теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності підприємства. Проаналізовано ринок молочної продукції України, наведено організаційно-економічну характеристику ПАТ «Комбінат «Придніпровський», проведено оцінювання конкурентоспроможності продукції ПАТ «Комбінат «Придніпровський» та визначено його конкурентні переваги. Запропоновано підвищення якості сировини як фактора конкурентоспроможності та обґрунтовано шляхи підвищення конкурентоспроможності ПАТ «Комбінат «Придніпровський».

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, конкурентоспроможність продукції, конкурентні переваги, шляхи підвищення конкурентоспроможності.

SUMMARU

Khus O.L. Research of competitiveness of wares PJC «Combine «Pridniprovskiy» at the target commodity market.

The theoretical aspects of formation of enterprise competitiveness are summarized in the work. The dairy market of Ukraine is analyzed, the organizational and economic characteristics of PJC «Combine «Pridniprovskiy» are given, the competitiveness of PJC «Combine «Pridniprovskiy» products is evaluated and its competitive advantages are determined. Improvement of quality of raw materials as a factor of competitiveness is offered and the ways of increase of competitiveness of PJC «Combine «Pridniprovskiy» are substantiated.

Keywords: competitiveness of enterprise, competitiveness of products, competitive edges, ways of increase of competitiveness.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	.6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємства	8
1.1. Конкуренція і конкурентоспроможність в системі ринкових відносин	8
1.2. Конкурентоспроможність продукції як складова конкурентоспроможності підприємства	15
1.3. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства	21
РОЗДІЛ 2. Оцінка конкурентоспроможності ПАТ «Комбінат «Придніпровський»	33
2.1. Організаційно-економічна характеристика ПАТ «Комбінат «Придніпровський»	33
2.2. Аналіз ринку молочної продукції в Україні.....	42
2.3. Оцінка конкурентоспроможності продукції ПАТ «Комбінат «Придніпровський»	55
2.4. Оцінка конкурентних переваг ПАТ «Комбінат «Придніпровський»	64
РОЗДІЛ 3. Обґрунтування шляхів підвищення конкурентоспроможності і ефективності роботи ПАТ «Комбінат «Придніпровський»	68
3.1. Підвищення якості сировини як фактор конкурентоспроможності ПАТ «Комбінат «Придніпровський»	75
3.2. Розробка шляхів підвищення конкурентоспроможності ПАТ «Комбінат «Придніпровський»	75
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	85
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	89