

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

***«Організація торгівлі маргарином за
дослідженням споживних
властивостей і оцінкою якості»***

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Тишкевич Владислав Олексійович
Керівник: Митрофанова Г.Я., д.е.н.,
доцент**

**м. Дніпро
2019**

АНОТАЦІЯ

Тишкевич В.О. Організація торгівлі маргарином за дослідженням споживних властивостей і оцінкою якості.

У роботі розглянуті теоретичні основи формування асортименту та якості маргаринової продукції, а саме: хімічний склад та харчова цінність маргаринової продукції; чинники, що формують асортимент і якість маргаринової продукції класифікацію, характеристику асортименту та вимоги до якості маргаринової продукції.

Проведено аналіз якості та асортименту маргарину, що реалізується на ринку м. Дніпро. Перевірено якість досліджуваних зразків маргарину. Проаналізовано структуру торговельного асортименту маргаринової продукції, що реалізується у ТОВ «АТБ-маркет».

Розглянуто організацію роздрібної торгівлі маргариною продукцією в мережі у ТОВ «АТБ-маркет». Вивчено правила торгівлі маргариною продукцією.

Обґрунтовано організацію роботи гастрономічного відділу супермаркету «АТБ-маркет».

Ключові слова: організація, маргаринова продукція, споживні властивості, якість, оцінка.

SUMMARY

Tishkevich V.A. Organization of margarine trade in the study of consumer properties and quality assessment.

The theoretical bases of formation of assortment and quality of margarine production are considered, namely: chemical composition and nutritional value of margarine production; factors shaping the assortment and quality of margarine products classification, assortment characteristics and quality requirements for margarine products. The analysis of the quality and assortment of margarine, which is sold on the market of Dnipro. The quality of the tested margarine samples was checked. The structure of the trade assortment of margarine products, which is sold at JSC ATB-market, is analyzed. The organization of retail trade of margarine products in the network at JSC ATB-market is considered. The rules of trade in margarine products are studied. The organization of work of the gastronomic department of the supermarket "ATB-market" is substantiated.

Keywords: organization, margarine products, consumption properties, quality, evaluation.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ МАРГАРИНОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	12
1.1. Хімічний склад та харчова цінність маргаринової продукції	12
1.2. Чинники, що формують асортимент і якість маргаринової продукції	16
1.3. Класифікація, характеристика асортименту та вимоги до якості маргаринової продукції	25
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ МАРГАРИНУ, ЩО РЕАЛІЗУЄТЬСЯ НА РИНКУ м. ДНІПРО	30
2.1. Організація, об'єкт та методики дослідження	30
2.2. Перевірка якості досліджуваних зразків маргарину	36
2.3. Аналіз структури торговельного асортименту маргаринової продукції, що реалізується у ТОВ «АТБ-маркет»	37
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ МАРГАРИНОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ В МЕРЕЖІ у ТОВ «АТБ-маркет»	42
3.1. Забезпечення споживачів товарами через роздрібну торгівлю	42
3.2. Розміщення обладнання в роздрібних торгових підприємствах	44
3.3. Забезпечення належної якості товарів	46
3.4. Правила торгівлі маргариновою продукцією	49
3.5. Організація роботи гастрономічного відділу супермаркету «АТБ- маркет»	52
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	61
ДОДАТКИ	63