

## **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

на тему

***“Дослідження якості та структури  
торговельного асортименту  
макаронних виробів”***

**Виконав: здобувач 2 курсу,  
групи ПТБ-18м  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Крамар Андрій В'ячеславович  
Керівник: Митрофанова Г.Я., д.е.н.,  
доцент**

**м. Дніпро  
2019**

## **АНОТАЦІЯ**

Крамар А.В. Дослідження якості та структури торговельного асортименту макаронних виробів.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти дослідження, якості та асортименту макаронних виробів. Вивчено класифікацію та характеристику асортименту макаронних виробів, а також вплив факторів на формування якості макаронних виробів. Розглянуто хімічний склад та харчову цінність макаронних виробів.

Проведено дослідження якості та торговельного асортименту макаронних виробів в мережі роздрібних магазинів АТБ-Маркет. Проведено перевірку якості макаронних виробів різних виробників та їх торговельного асортименту.

Досліджено управління попитом споживачів на макаронні вироби.

Сегментовано споживачів макаронних виробів за різними параметрами.

Ключові слова: макаронні вироби, якість, структура, асортимент, підприємство.

## **SUMMARY**

Kramar A.V. Research of quality and structure of the trade range of pasta.

The theoretical and practical aspects of research, quality and assortment of pasta are considered. The classification and characterization of the range of pasta, as well as the influence of factors on the formation of quality of pasta are studied. Chemical composition and nutritional value of pasta are considered. A study of the quality and commercial assortment of pasta in the network of retail stores ATB-Market. The quality of pasta of different manufacturers and their trade range was checked. Consumer demand management for pasta has been investigated. Segmented pasta consumers in different dimensions.

Keywords: pasta, quality, structure, assortment, enterprise.

## ЗМІСТ

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| АНОТАЦІЯ                                                                                                              | 4  |
| ВСТУП                                                                                                                 | 6  |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ, ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ МАКАРОННИХ ВИРОБІВ                                     | 9  |
| 1.1. Класифікація та характеристика асортименту макаронних виробів                                                    | 9  |
| 1.2. Вплив факторів на формування якості макаронних виробів                                                           | 13 |
| 1.2.1. Хімічний склад та харчова цінність макаронних виробів                                                          | 13 |
| 1.2.2. Сировина та окремі технологічні операції як фактор формування якості макаронних виробів                        | 17 |
| 1.3. Показники якості макаронних виробів                                                                              | 25 |
| РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ТА ТОРГОВЕЛЬНОГО АСОРТИМЕНТУ МАКАРОННИХ ВИРОБІВ В МЕРЕЖІ РОЗДРІБНИХ МАГАЗИНІВ АТБ-Маркет | 28 |
| 2.1. Організація, об'єкт, методи дослідження                                                                          | 28 |
| 2.2. Дослідження якості макаронних виробів різних виробників                                                          | 33 |
| 2.3. Дослідження торговельного асортименту макаронних виробів                                                         | 46 |
| РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ ПОПИТОМ СПОЖИВАЧІВ НА МАКАРОННІ ВИРОБИ                                                           | 51 |
| 3.1. Формування попиту зі споживчої точки зору                                                                        | 51 |
| 3.2. Сегментування споживачів макаронних виробів за різними параметрами                                               | 60 |
| 3.3. Управління попитом на макаронні вироби в мережі роздрібних магазинів АТБ-Маркет                                  | 66 |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ                                                                                                | 72 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ                                                                                            | 75 |
| ДОДАТКИ                                                                                                               | 77 |