

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

**«Підвищення ефективності маркетингової
діяльності компанії»**

Виконала: здобувач 2 курсу,

групи МГкр-18д

Спеціальності 075 Маркетинг

Мороз Юлія Юріївна

Керівник: Татарінов В.В., к.е.н., доцент

Дніпро
2020

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- 1.1 Особливості маркетингової діяльності на підприємствах
- 1.2 Ефективність маркетингової діяльності підприємства
- 1.3 Методика оцінки ефективності маркетингу

РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «Центр»

- 2.1 Аналіз техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Центр» в та аналіз внутрішнього середовища
- 2.2 Огляд основних тенденцій ринку нафтопродуктів
- 2.3 Аналіз зовнішнього маркетингового середовища підприємства
- 2.4 SWOT-аналіз та визначення основних напрямків діяльності підприємства

РОЗДІЛ 3 ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «Центр»

- 3.1 Реструктуризація служби маркетингу підприємства
- 3.2 Впровадження концепції стратегічного планування маркетингу

АНОТАЦІЯ

Мороз Ю.Ю. «Підвищення ефективності маркетингової діяльності компанії»

В роботі запропоновано шляхи удосконалення рекламної кампанії підприємства. Досліджено теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства. Було надано загальну організаційну характеристику ТОВ «Центр» та оцінено його фінансовий стан. Проведено аналіз управління маркетинговою діяльністю ТОВ «Центр» та розроблено пропозиції щодо удосконалення цього процесу. Запропоновано удосконалення просування послуг з використанням прямих продажів ТОВ «Центр» за рахунок організаційних заходів та мотивації персоналу. Обґрунтовано заходи, які дозволяють підвищити об'єми продажів ТОВ «Центр».

Ключові слова: маркетингова діяльність, планування маркетингу, рекламна кампанія.

SUMMARY

Moroz Yu. «Increasing the effectiveness of marketing activities of the company»

The paper proposes ways to improve the company's advertising campaign. Theoretical aspects of management of marketing activity of the enterprise are investigated. The general organizational characteristic of Center LLC was presented and its financial condition was assessed. The analysis of the management of marketing activities of LLC Center was made and proposals for improvement of this process were developed. Improvement of promotion of services with use of direct sales of Center LLC at the expense of organizational measures and staff motivation is suggested. Measures to increase the sales of Center LLC are substantiated.

Keywords: marketing, marketing planning, advertising campaign.