

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«РОЗРОБКА ЗАХОДІВ З УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ ПІДПРИЄМСТВА»

Виконала: здобувач 4 курсу,
групи МГ-16

Спеціальності 075 Маркетинг

Ягупова Катерина Вікторівна

Керівник: Шевченко В.М., к.держ.упр., доцент

Дніпро

2020

АНОТАЦІЯ

Ягупова К. В. Розробка заходів з удосконалення діяльності маркетингової служби підприємства.

В кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуто теоретичні аспекти маркетингової діяльності на підприємства ТОВ «ХАРВІС ІНВЕСТ», здійснено аналіз маркетингового середовища підприємства, розроблено рекомендації щодо удосконалення діяльності маркетингової служби підприємства. З урахуванням специфіки маркетингової діяльності ТОВ «ХАРВІС ІНВЕСТ», розроблено заходи з підвищення ефективності діяльності маркетингової служби даного підприємства.

Ключові слова: маркетингова діяльність, маркетингова служба, ефективність.

SUMMARY

Yagupova K.V. Development of measures to improve the marketing service of the enterprise.

The qualification bachelor's thesis considers the development of measures to improve the marketing service of the enterprise "HARVIS INVEST", analyzed the marketing environment of the enterprise, developed recommendations for the implementation and improvement of the marketing service of "HARVIS INVEST". Taking into account the specifics of the products of the company "HARVIS INVEST", marketing measures have been developed to promote products that will increase the competitiveness of the company in the international market.

Keywords: marketing service, development and improvement, seafood, efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	8
1.1. Сутність, мета і функції маркетингу в системі управління.....	8
1.2. Організація маркетингової діяльності.....	13
1.3. Планування маркетингової діяльності на підприємстві.....	16
РОЗДІЛ 2. СТАН ТА ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ТОВ «ХАРВІС ІНВЕСТ».....	22
2.1. Характеристика господарської діяльності ТОВ «ХАРВІС ІНВЕСТ».....	22
2.2. Аналіз маркетингової діяльності ТОВ «ХАРВІС ІНВЕСТ».....	34
2.3. Аналіз ринку морепродуктів, на якому діє підприємство.....	39
2.4. Сегментування ринку та позиціонування товарної продукції ТОВ «ХАРВІС ІНВЕСТ».....	44
2.5 PEST- та SWOT-аналіз ТОВ «ХАРВІС ІНВЕСТ».....	48
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ ТОВ «ХАРВІС ІНВЕСТ».....	52
3.1. Рекомендації щодо удосконалення діяльності маркетингової служби ТОВ «ХАРВІС ІНВЕСТ».....	52
3.2. Розробка заходів з підвищення ефективності діяльності маркетингової служби підприємства.....	63
ВИСНОВКИ.....	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	75