

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«Формування асортименту та перевірка
якості спортивного взуття»**

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБ-21бт
Спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
Громовой Ілля Ростиславович
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н.держ.упр., доцент

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Громовой І.Р. Формування асортименту та перевірка якості спортивного взуття.

У роботі визначено вплив факторів на асортимент і якість спортивного взуття, розглянуто класифікацію спортивного взуття та охарактеризовано асортимент, розкрито вимоги щодо якості спортивного взуття та вивчено дефекти. Досліджено стан ринку спортивного взуття в Україні, висвітлено організаційно-економічну характеристику магазину «Sport City» та проведено дослідження показників якості спортивного взуття, що пропонується. Проаналізовано структуру асортименту у магазині «Sport City» і спортивного взуття зокрема та запропоновано шляхи удосконалення системи управління асортиментом.

Ключові слова: класифікація і асортимент спортивного взуття, показники якості спортивного взуття, структура асортименту, шляхи удосконалення системи управління асортиментом.

SUMMARY

Gromovoy I.R. Formation of the assortment and re-verification of the sportiness of the product.

The work identified the influx of factors on the assortment and the intensity of sports performance, the classification of sports performance was reviewed and the assortment was characterized, revealing the potential for the diversity of sports performance and defects were identified. The market of sportswear in Ukraine was investigated, the organizational and economic characteristics of the «Sport City» store were identified, and the indicators of the quality of sportswear that are being promoted were carried out. The structure of the assortment at the «Sport City» store and the sports store has been analyzed and ways of improving the assortment management system have been proposed.

Key words: classification and assortment of sports goods, indicators of the quality of sports goods, structure of the assortment, ways to improve the assortment management system.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	4
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ СПОРТИВНОГО ВЗУТТЯ.....	8
1.1. Фактори, що формують асортимент і якість спортивного взуття.....	8
1.1. Класифікація і характеристика асортименту спортивного взуття.....	15
1.3. Вимоги щодо якості спортивного взуття. Дефекти взуття.....	23
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ РИНКУ СПОРТИВНОГО ВЗУТТЯ В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ЯКОСТІ.....	26
2.1. Стан ринку спортивного взуття в Україні.....	26
2.2. Організаційно-економічна характеристика магазину «Sport City».....	28
2.3. Дослідження показників якості спортивного взуття.....	34
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ У МАГАЗИНІ «SPORT CITY» ТА СПОРТИВНОГО ВЗУТТЯ ЗОКРЕМА.....	38
3.1. Дослідження структури асортименту спортивного взуття у магазині «Sport City».....	38
3.2. Шляхи удосконалення системи управління асортиментом у магазині «Sport City».....	43
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50