

**УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

на тему

**«РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ»**

Виконала: здобувач 5 курсу, групи МГ-21м  
Спеціальності 075 Маркетинг  
групи МГ-21м  
Бондаренко Катерина Романівна  
Керівник: Мостова А.Д., д.е.н., доц.

**Дніпро**

**2023**

## АНОТАЦІЯ

Бондаренко К.Р «Розробка та реалізація рекламної кампанії в ТОВ «Агротек»

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи розробки та оцінки ефективності рекламної кампанії, здійснено маркетинговий аналіз діяльності, теоретичний розгляд основ діяльності ТОВ «Агротек» і рекламна стратегія компанії, розробка рекламної кампанії для ТОВ «Агротек» на території України. З урахуванням специфіки продукції підприємства ТОВ «Агротек» та конкурентних умов запропоновано План і Програму проведення рекламної кампанії продукції ТОВ «Агротек» на території України. Ключові слова: організація маркетингової діяльності підприємства, маркетинговий аналіз підприємства, аналіз конкурентів, сегментування ринку, позиціонування, SWOT-аналіз, рекламна кампанія, бюджет рекламної кампанії, економічна ефективність рекламної кампанії

## SUMMARY

Bondarenko K.R. Development and implementation of an advertising campaign at Agrotek

LLC In master's thesis the theoretical and methodical bases of development and estimation of efficiency of advertising campaign are considered, the marketing analysis of activity, the theoretical consideration of bases, activity of LLC Agrotek in Ukraine and advertising strategy of the company, development of advertising campaign for LLC Agrotek in Ukraine are considered. Taking into account the specifics of the products of the company LLC Agrotek and competitive conditions, the Plan and Program of the advertising campaign for the products of LLC Agrotek on the territory of Ukraine. Keywords: organization of marketing activity of the enterprise, marketing analysis of the enterprise, analysis of competitors, market segmentation, positioning, SWOT-analysis, advertising campaign, advertising campaign budget, economic efficiency of the advertising campaign

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ В КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	
1.1. Поняття та види рекламних кампаній .....	9
1.2. Основні етапи розробки та реалізації рекламних кампаній на підприємстві.....	13
1.3. Особливості розробки бюджету рекламних кампаній та оцінки їх економічної ефективності.....	18
Висновки до першого розділу .....	24
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «АГРОТЕК»</b>	
2.1. Характеристика господарської діяльності підприємства ТОВ «Агротек» .....	25
2.2. Аналіз ринку сільськогосподарської техніки .....	27
2.3. Аналіз мікросередовища підприємства «Агротек» .....	30
2.4. SWOT-аналіз та аналіз рекламної діяльності підприємства ТОВ «Агротек» .....	37
Висновки до другого розділу.....	40
<b>РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «АГРОТЕК»</b>	
3.1. Розробка та організація рекламної кампанії на підприємстві ТОВ «Агротек» .....	41
3.2. Розробка бюджету рекламної кампанії ТОВ «Агротек».....	56
3.3. Оцінка економічної ефективності рекламної кампанії ТОВ «Агротек» .....	60
Висновки до третього розділу .....	66
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	69
ДОДАТКИ.....	74