

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
БАКАЛАВРА**

на тему

***“ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО  
ПОРТФЕЛЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ  
РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ”***

**Виконав: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБ-20кл  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Корінь Дмитро Андрійович  
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,  
професор**

**м. Дніпро  
2024**

## АНОТАЦІЯ

Корінь Д.А. Формування товарного портфеля на підприємстві роздрібної торгівлі.

Проведено дослідження процесу формування товарного портфеля на прикладі ТОВ "СІЛЬПО-ФУД". Розглянуто теоретичні основи, які лежать в основі формування товарного асортименту у сучасному мережевому ритейлі, а також проведено аналіз наявного асортименту товарів в мережі ТОВ "СІЛЬПО-ФУД". Особлива увага приділяється визначенню напрямів оптимізації товарного портфеля з урахуванням потреб споживачів та особливостей ринкового середовища. Результати цього дослідження можуть бути корисними для розвитку ефективних стратегій управління товарним асортиментом в мережевому ритейлі.

Ключові слова: товарний портфель, мережевий ритейл, оптимізація, споживачі, аналіз.

## SUMMARY

Koryn D.A. Formation of a product portfolio at a retail enterprise.

A study of the process of product portfolio formation was conducted using the example of "SILPO-FOOD" LLC. The theoretical foundations that underlie the formation of the product assortment in modern chain retail were considered, as well as the analysis of the available assortment of goods in the "SILPO-FOOD" LLC network was carried out. Particular attention is paid to the determination of directions for optimizing the product portfolio, taking into account the needs of consumers and the peculiarities of the market environment. The results of this study can be useful for the development of effective strategies for managing product assortment in chain retail.

Keywords: product portfolio, network retail, optimization, consumers, analysis.

## ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ В МЕРЕЖЕВОМУ РИТЕЙЛІ	8
1.1. Мережевий ритейл в Україні та стан і перспективи його розвитку	8
1.2. Товарний портфель: особливості формування в мережевому ритейлі	13
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРЕДУМОВ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ В ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	18
2.1. Загальна характеристика діяльності торговельної мережі ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	18
2.2. SWOT-аналіз діяльності та основні показники асортименту ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	21
2.2. Аналізування наявного товарного портфеля в мережі ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» за структурою	24
2.3. Перевірка якості молока, як підґрунтя формування товарного портфеля в ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	28
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ В ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	28
3.1. Сегментування споживачів в ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» з метою визначення передумов формування товарного портфеля	28
3.2. Обґрунтування моделі оптимізації товарного портфеля в ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	38
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44
ДОДАТКИ	47