

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Особливості формування асортименту
та запасів м’яса і м’ясних продуктів”*

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-20вм
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Голубенко Вячеслав Євгенійович
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н.,
доцент

м. Дніпро
2022

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

АНОТАЦІЯ

Голубенко В.Є. Особливості формування асортименту та запасів м'яса і м'ясних продуктів.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження ринку м'яса і м'ясних продуктів України. Розглянуто вимоги до якості м'яса і м'ясних продуктів. Представлено особливості асортименту м'яса і м'ясних продуктів та формування їх запасів.

Наведено характеристику економічної діяльності роздрібній мережі ТОВ «АТБ-маркет». Досліджено асортимент м'яса і м'ясних продуктів в ТОВ «АТБ-маркет». Досліджено якість м'яса і м'ясних продуктів в магазині «Продукти-32» ТОВ «АТБ-маркет».

Вивчено попит на м'ясо і м'ясні продукти в ТОВ «АТБ-маркет». Представлено формування запасів м'яса і м'ясних продуктів в ТОВ «АТБ-маркет». Запропоновані шляхи формування оптимальних запасів методом “плану поставок” в ТОВ «АТБ-маркет».

Ключові слова: асортимент, товарні запаси, м'ясо і м'ясні продукти, продажі, якість, попит, економічна діяльність.

SUMMARY

Holubenko V. Features of formation of assortment and stocks of meat and meat products.

The paper considers the theoretical aspects of the study of the meat and meat products market of Ukraine. The requirements for the quality of meat and meat products are considered. Features of the range of meat and meat products and the formation of their stocks are presented.

The characteristics of economic activity of the retail network of ATB-Market LLC are given. The range of meat and meat products in ATB-Market LLC was studied. The quality of meat and meat products in the store "Products-32" LLC "ATB-Market".

The demand for meat and meat products in ATB-Market LLC has been studied. The formation of stocks of meat and meat products in the company "ATB-Market" is presented. The ways of formation of optimal stocks by the method of "supply plan" in LLC "ATB-market" are offered.

Keywords: assortment, inventories, meat and meat products, sales, quality, demand, economic activity.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЗАПАСІВ М'ЯСА І М'ЯСНИХ ПРОДУКТІВ	10
1.1. Дослідження ринку м'яса і м'ясних продуктів в Україні	10
1.2. Вимоги до якості м'яса і м'ясних продуктів	19
1.3. Особливості асортименту м'яса і м'ясних продуктів та формування їх запасів	28
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ М'ЯСА І М'ЯСНИХ ПРОДУКТІВ В ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	35
2.1. Характеристика економічної діяльності ТОВ «АТБ-маркет»	35
2.2. Дослідження асортименту м'яса і м'ясних продуктів в ТОВ «АТБ- маркет»	40
2.3. Дослідження якості м'яса і м'ясних продуктів в магазині «Продукти- 32» ТОВ «АТБ-маркет»	46
РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЗАПАСІВ М'ЯСА І М'ЯСНИХ ПРОДУКТІВ В ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»	52
3.1. Вивчення попиту на м'ясо і м'ясні продукти в ТОВ «АТБ-маркет»	52
3.2. Формування запасів м'яса і м'ясних продуктів в ТОВ «АТБ-маркет»	59
3.3. Шляхи формування оптимальних запасів м'яса і м'ясних продуктів за методом "плану поставок"	61
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	77
ДОДАТКИ	80