

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
БАКАЛАВРА**

**на тему**  
**«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ЇХ ВПЛИВ НА**  
**ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ»**

Виконала: здобувачка IV курсу, групи ТР-20-2  
Спеціальності 242 «Туризм»  
Курант Софія Сергіївна  
Керівник: Смесова Вікторія Леонідівна, д.е.н., проф.

м. Дніпро 2024

## АНОТАЦІЯ

### **Курант С. Тенденції розвитку міжнародного туризму та їх вплив на економіку України**

*Об'єкт дослідження: міжнародний туризм в Україні.*

*Предмет дослідження: тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні під час та після закінчення війни.*

*Мета роботи* полягає в теоретичному узагальненні поняття міжнародного туризму та розробці пропозицій щодо стратегічних напрямів відновлення потенціалу міжнародного туризму України у повоєнний та післявоєнний періоди.

*Одержані висновки та їх новизна:* у кваліфікаційній роботі досліджено основні поняття міжнародного туризму, класифікацію та види туристичної діяльності, вплив міжнародного туризму на економіку країн, проаналізовано сучасний стан, проблеми та тенденції міжнародного туризму для України і світу. Запропоновано шляхи просування глемпінгів у туристичній індустрії, а також формування матеріально-технічної бази та інфраструктури для глемпінг-туризму. Обґрунтовано пропозиції щодо розвитку військового туризму, а саме тур для іноземних туристів «Містами пам'яті» з відвідуванням Бучі, Ірпеня, Гостомеля, Бородянки.

Результати дослідження можуть бути використані підприємствами туристичної галузі, які приймають іноземних туристів для відновлення та розвитку міжнародного туризму в Україні у повоєнний та післявоєнний часи.

Дипломна робота: 91 стор., 22 рис., 9 табл., 43 джерела.

**Ключові слова:** міжнародний туризм, економіка країни, фактори та чинники розвитку, прибуття, глемпінг-туризм, військовий туризм.

## SUMMARY

## **Kurant S. Trends in the development of international tourism and their impact on the economy of Ukraine**

*Object of research:* international tourism in Ukraine.

*The subject of the study:* trends in the development of international tourism in Ukraine during and after the end of the war.

*The purpose of the work* is the theoretical generalization of the concept of international tourism and the development of proposals for strategic directions for restoring the potential of international tourism in Ukraine in the post-war and post-war periods.

*Obtained conclusions and their novelty:* in the qualifying work, the main concepts of international tourism, classification and types of tourist activities, the impact of international tourism on the economy of countries, the current state, problems and trends of international tourism for Ukraine and the world were analyzed. Ways to promote glamping in the tourism industry, as well as the formation of a material and technical base and infrastructure for glamping tourism, are proposed. Proposals for the development of military tourism are substantiated, namely a tour for foreign tourists to the "Cities of Memory" with a visit to Buchi, Irpen, Gostomel, and Borodyanka.

The results of the research can be used by enterprises of the tourism industry that receive foreign tourists for the recovery and development of international tourism in Ukraine in post-war and post-war times.

Thesis: 91 pages, 22 figures, 9 tables, 43 sources.

**Keywords:** international tourism, country's economy, development factors and factors, arrival, glamping tourism, military tourism.

## ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| ВСТУП.....   | 8  |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО<br>ТУРИЗМУ.....   | 11 |
| 1.1. Основні поняття та класифікація видів міжнародного<br>туризму.....  | 11 |
| 1.2.Розвиток міжнародного туризму: основні чинники та діяльність міжнародних<br>туристичних організацій.....                 | 18 |
| 1.3. Міжнародний туристичний продукт як джерело доходу країн.....  | 28 |
| РОЗДІЛ 2 ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ .....   | 37 |
| 2.1. Сучасний стан розвитку міжнародного туризму у світі.....  | 37 |
| 2.2.Проблеми розвитку міжнародного туризму в Україні .....   | 44 |
| 2.3. Найкращі практики та новітні напрями розвитку міжнародного туризму у<br>країнах світу.....                              | 59 |
| РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В<br>УКРАЇНІ.....  | 67 |
| 3.1. Пропозиції для стимулювання розвитку міжнародного туризму в<br>Україні.....   | 67 |
| 3.2. Стратегічні перспективи відновлення потенціалу міжнародного туризму<br>України у повоєнний та післявоєнний періоди..... | 78 |
| ВИСНОВКИ.....  | 89 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....   | 92 |