

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**МАГІСТРА**

на тему

**«Управління маркетинговою діяльністю  
підприємства»**

Виконав: здобувач 5 курсу, групи МН-23м

Спеціальності 073 «Менеджмент»

Перепечкін Іван Олександрович

прізвище, ініціали

Керівник: Євтушенко О.А., к.е.н.

прізвище, ініціали, науковий ступінь,

вчене звання

Дніпро

## АНОТАЦІЯ\*

Перепечкін І.О. «Управління маркетинговою діяльністю підприємства».

В роботі розкрито сутність управління маркетинговою діяльністю, досліджено теоретичні підходи до управління маркетинговою діяльністю, вивчено основні фактори, що впливають на управління маркетингом, надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «Світеп-С» Оцінено фінансові показники та організаційну структуру підприємства, оцінено організацію маркетингової діяльності підприємства, проаналізовано маркетингову політику підприємства, запропоновано заходи для покращення організації управління маркетингом, розроблено стратегію маркетингової діяльності для підприємства.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 12 таблицями і 13 рисунками, в процесі написання використано 50 літературних джерел.

Ключові слова: управління, управління маркетинговою діяльністю, конкурентоспроможність, маркетинг, управління, організація управління.

## SUMMARY

Perepechkin I.O., "Management of Marketing Activities of an Enterprise."

The work explores the essence of managing marketing activities, examines theoretical approaches, and analyzes key factors influencing marketing management. It provides an organizational and economic profile of LLC "Svitep-S," evaluates the company's financial performance, organizational structure, and marketing policy. Measures to improve marketing management are proposed, and a marketing activity strategy for the enterprise is developed.

The qualification work consists of three sections, includes 12 tables and 13 figures, and references 50 literary sources.

Keywords: management, marketing activity management, competitiveness, marketing, management, management organization.

## **ЗМІСТ**

**ВСТУП**

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

1.1. Сутність управління маркетинговою діяльністю підприємства

1.2. Теоретичні підходи до управління маркетинговою діяльністю підприємства

1.3. Фактори, що впливають на управління маркетинговою діяльністю підприємства

**РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «СВІТЕП-С»**

2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Світеп-С»

2.2. Організації маркетингової діяльності ТОВ «Світеп-С»

2.3. Маркетингова політика ТОВ «Світеп-С»

**РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «СВІТЕП-С»**

Покращення організації управління маркетинговою діяльністю ТОВ «Світеп-С»

3.2. Розробка стратегії маркетингової діяльності ТОВ «Світеп-С»

**ВИСНОВОК**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**