

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY**  
**DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

**MASTER'S THESIS**

**«Franchising as one of the ways of globalization of economic relations»**

Student: Shurinova Maria

Group: IER-24m eng

Speciality: 292 International economic relationship

Supervisor: A. Mahdich, PhD in Economics, Professor

## АНОТАЦІЯ

*Марія Шурінова. Франчайзинг як один зі способів глобалізації економічних відносин*

У дослідженні здійснено комплексний аналіз франчайзингу як одного з ключових інструментів економічної глобалізації, що забезпечує інтеграцію національних ринків у світову економічну систему. Розкрито теоретичні засади франчайзингових відносин, їх еволюцію та місце серед форм міжнародної експансії бізнесу. Доведено, що франчайзинг поєднує переваги централізованого управління брендом і децентралізованого підприємництва.

Особливу увагу приділено аналізу ролі франчайзингу в міжнародних економічних відносинах як механізму трансферу знань, управлінських технологій та інновацій. Обґрунтовано, що франчайзинг створює стабільні економічні зв'язки між країнами, стимулює розвиток малого та середнього бізнесу, підвищує зайнятість населення та рівень конкуренції на внутрішніх ринках. Узагальнення світового досвіду підтвердило високу стійкість франчайзингових систем до економічних криз і їх здатність адаптуватися до змін ринкового середовища.

У роботі проаналізовано сучасні глобальні тенденції розвитку франчайзингу та визначено особливості провідних ринків, зокрема США, Канади, Австралії та країн Західної Європи. Їх досвід свідчить про важливість наявності спеціалізованого законодавчого регулювання, прозорих інформаційних вимог і механізмів захисту сторін франчайзингових відносин. На основі цього здійснено оцінку стану франчайзингового ринку України та виявлено ключові проблеми його розвитку, серед яких відсутність спеціального законодавства, обмежений доступ до фінансових ресурсів і дефіцит професійної експертизи.

Практичну цінність роботи становить розроблення інструментів оцінювання та розвитку франчайзингових систем, зокрема індексу готовності ринку, показника цифрової готовності франчайзингу та рамкової моделі інтеграції принципів сталого розвитку. Запропоновані підходи дозволяють знизити ризики виходу на нові ринки, підвищити ефективність управління франчайзинговими мережами та забезпечити довгострокову конкурентоспроможність. Сформульовано рекомендації для України та міжнародних франчайзингових систем, окреслено обмеження дослідження й перспективи подальших наукових розвідок.

*Ключові слова:* франчайзинг, економічна глобалізація, міжнародний бізнес, інтернаціоналізація, цифровізація, сталий розвиток.

## ABSTRACT

*Maria Shurinova. Franchising as one of the ways of globalization of economic relations*

The study provides a comprehensive analysis of franchising as a key instrument of economic globalization that facilitates the integration of national markets into the global economic system. The theoretical foundations of franchising, its evolution, and its position among international business expansion strategies are examined. It is substantiated that franchising combines centralized brand control with decentralized entrepreneurial initiative, enabling efficient dissemination of proven business models across borders.

Special attention is devoted to the role of franchising in international economic relations as a mechanism for transferring knowledge, managerial practices, and innovations. The research demonstrates that franchising fosters sustainable cross-border economic linkages, supports the development of small and medium-sized enterprises, increases employment, and enhances competition in domestic markets. A review of global experience confirms the resilience of franchising systems to economic shocks and their capacity to adapt to changing market conditions.

The paper analyzes current global franchising trends and identifies the specific characteristics of leading franchise markets, including the United States, Canada, Australia, and Western European countries. Their experience highlights the importance of dedicated franchise legislation, transparent disclosure requirements, and effective mechanisms for protecting the interests of franchisors and franchisees. Based on this analysis, the study assesses the state of the Ukrainian franchise market and identifies key constraints, such as the lack of franchise-specific regulation, limited access to finance, and insufficient professional expertise.

The practical value of the research lies in the development of assessment and development tools for franchise systems, including a Market Readiness Index, a Digital Franchise Readiness Score, and a Sustainability Integration Framework. These tools support informed market entry decisions, enhance operational efficiency, and promote long-term competitiveness. The study concludes with policy and managerial recommendations, outlines research limitations, identifies directions for future research.

*Keywords:* franchising, economic globalization, international business, internationalization, digitalization, sustainability.

## TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
CHAPTER 1. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF FRANCHISING IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 The essence and history of franchising development .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Characteristics of the main types of franchising ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 The role of franchising in international economic relations.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
CHAPTER 2. ANALYSIS OF FRANCHISING DEVELOPMENT IN THE GLOBAL AND NATIONAL ECONOMY .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Dynamics of franchising business development worldwide	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Experience of leading countries in using the franchising model	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Analysis of the franchising market in Ukraine .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
CHAPTER 3. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FRANCHISING AS A TOOL OF GLOBALIZATION .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Strategic recommendations for implementing franchising models in emerging markets .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Development of a framework for assessing franchising potential in the digital era .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Recommendations for improving the efficiency of franchising in Ukraine and globally .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
CONCLUSIONS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
REFERENCES .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
APPENDICES .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>