

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**БАКАЛАВРА**

**на тему:**

**«Організація та обслуговування в ресторанах при готелях»**  
**(за матеріалами ресторану «Ranogata Club» при готелі «Дніпро»)**

**Виконав:** здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-2  
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Калініченко О.С.

**Керівник:** Сергєєва О.Р., к.держ.упр., доцент

**м. Дніпро**

**2024**

## АНОТАЦІЯ

### **Калініченко О.С. Організація та обслуговування в ресторанах при готелях**

*Об'єкт дослідження:* організація та обслуговування в ресторані «Panorama Club» при готелі «Дніпро».

*Предмет дослідження:* пошук шляхів удосконалення організації та обслуговування в ресторані «Panorama Club» при готелі «Дніпро».

*Мета роботи:* конкретизація теоретичних та практичних аспектів організації та обслуговуванні в ресторанах при готелях.

*Одержані висновки та їх новизна:* висновки і практичні рекомендації, розроблені на основі результатів дослідження, забезпечать удосконалення обслуговування в ресторані «Panorama Club» при готелі «Дніпро».

*Кваліфікаційна робота:* 63 с., 11 рис., 15 табл., 31 джерел.

*Ключові слова:* ресторан, готель, обслуговування, організація, якість, клієнт, оцінка, ефект, підприємство громадського харчування.

## SUMMARY

### **Kalinichenko O.S. ORGANIZATION AND SERVICE IN HOTEL RESTAURANTS.**

*The research object* is organization and service at the «Panorama Club» restaurant at the «Dnipro» hotel.

*The research subject* is search for ways to improve the organization and service in the «Panorama Club» restaurant at the «Dnipro» hotel.

*The purpose of the work:* specification of theoretical and practical aspects of organization and service in restaurants at hotels.

*The results of the research* conclusions and practical recommendations, developed on the basis of the research results, will ensure the improvement of service in the restaurant «Panorama Club» at the hotel «Dnipro».

*The degree paper* amounts 63 pages. It is illustrated with 11 fig., 15 tables; 31 references are used.

**Keywords:** corporation, corporate management, accommodation, hospitality industry, hotel, luxury segment, marketing management, tourism market, tourist enterprise.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b>	<b>5</b>
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ В РЕСТОРАНАХ ПРИ ГОТЕЛЯХ</b>	<b>7</b>
1.1 Поняття, сутність та характеристика послуг харчування в ресторанах при готелях	7
1.2 Організаційна діяльність ресторанів при готелі	12
1.3 Методи обслуговування в ресторанах при готелях	16
<b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ В РЕСТОРАНІ «PANORAMA CLUB» ПРИ ГОТЕЛІ «ДНІПРО»</b>	<b>21</b>
2.1 Загальна характеристика ресторану «Panorama Club» при готелі «Дніпро»	21
2.2 Оцінка організації та обслуговування в ресторані «Panorama Club» при готелі «Дніпро»	28
2.3 Порівняльна характеристика обслуговування ресторану «Panorama Club» при готелі «Дніпро» з іншими готелями міста Дніпра	34
<b>РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ТА ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ В РЕСТОРАНІ «PANORAMA CLUB» ПРИ ГОТЕЛІ «ДНІПРО»</b>	<b>42</b>
3.1 Опис рекомендацій та їх характеристика	42
3.2 Економічне обґрунтування рекомендацій	48
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b>	<b>53</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	<b>55</b>
<b>ДОДАТКИ</b>	<b>58</b>