

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Дослідження якості парфумерних
товарів як етап удосконалення
асортиментного портфелю
торговельного підприємства»*

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-21 м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Єпiк Степан Тарасович
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н.д.упр., доцент

м. Дніпро
2023

АНОТАЦІЯ

Єпик С.Т. Дослідження якості парфумерних товарів як етап удосконалення асортиментного портфелю торговельного підприємства.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти формування асортиментної політики та товарного асортименту торговельного підприємства, досліджено чинники зовнішнього та внутрішнього оточення, котрі впливають на формування асортименту товарів та методи оцінювання товарного асортименту.

Проведено аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища торговельного підприємства. Досліджено якість парфумерних рідинних товарів різних виробників за органолептичними та фізико-хімічними показниками.

За допомогою ABC-XYZ-аналізу розроблено рекомендації щодо удосконалення асортиментного портфелю. Їх реалізація на практиці надає можливість прогнозувати обсяги продажів парфумерних товарів наступних періодів; знизити ризик перебоїв у торговельній діяльності підприємства; знизити сумарний товарний запас; у цілому підвищити ефективність управління товарними запасами в магазині.

Ключові слова: парфумерні товари, якість, асортиментний портфель, ABC-XYZ-аналіз, удосконалення.

SUMMARY

Epik S.T. The study of the quality of perfumery products as a stage of improvement of the assortment portfolio of a trading company.

The paper examines the theoretical and practical aspects of the formation of the assortment policy and product assortment of a trading company, examines the factors of the external and internal environment that affect the formation of the product assortment and methods of evaluating the product assortment.

An analysis of the internal and external environment of the trading enterprise was carried out. The quality of perfume liquid products of different manufacturers was studied according to organoleptic and physicochemical indicators.

With the help of ABC-XYZ-analysis, recommendations for improving the assortment portfolio were developed. Their implementation in practice provides an opportunity to forecast sales volumes of perfumery products in the following periods; to reduce the risk of interruptions in the trading activity of the enterprise; reduce the total inventory; in general, improve the efficiency of inventory management in the store.

Keywords: perfumery products, quality, assortment portfolio, ABC-XYZ-analysis, improvement.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	2
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. Теоретичні та методичні основи формування асортиментного портфелю торговельного підприємства	10
1.1 Теоретичні аспекти формування асортиментної політики та товарного асортименту торговельного підприємства	10
1.2 Чинники зовнішнього та внутрішнього оточення, котрі впливають на формування асортименту товарів	14
1.3. Методи оцінювання товарного асортименту	19
РОЗДІЛ 2. Аналіз якості парфумерних товарів в магазині «D & P Perfumum»	26
2.1. Характеристика магазину «D & P Perfumum»	26
2.2. Вимоги до якості парфумерних рідинних товарів	29
2.3. Дослідження якості парфумерних товарів різних виробників в магазині «D & P Perfumum»	36
РОЗДІЛ 3. Удосконалення асортиментного портфелю магазину «D & P Perfumum»	41
3.1. Алгоритм аналітичного дослідження асортиментної політики магазину «D & P Perfumum»	41
3.2. ABC-аналіз та XYZ-аналіз асортименту в магазині «D & P Perfumum»	44
3.3. Удосконалення асортиментного портфелю в магазині «D & P Perfumum»	52
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61