

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ З ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи Мг-21зс

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Танцюра Катерина Євгенівна

ПІБ

Керівник: Стрельченко І.І., д.е.н., доц.,
професор кафедри міжнародного
маркетингу

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

**Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Танцюра К.Є. Розробка маркетингових заходів з формування позитивного іміджу підприємства.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні та практичні аспекти формування позитивного іміджу підприємства в умовах конкурентного ринку на прикладі ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД». Розкрито сутність поняття іміджу підприємства, його роль у маркетинговій діяльності, а також основні інструменти його формування. Проаналізовано сучасний стан іміджу компанії, оцінено маркетингову стратегію та комунікаційні дії, проведено SWOT-аналіз і сегментацію ринку.

На практичному рівні проаналізовано діяльність ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД», зокрема оцінено поточний стан іміджу компанії. Розроблено комплекс рекомендацій із вдосконалення маркетингової стратегії та іміджу підприємства.

Практична цінність дослідження полягає у можливості застосування розроблених заходів для підвищення рівня довіри до бренду, лояльності споживачів і довгострокового зміцнення конкурентних переваг підприємства.

Ключові слова

імідж підприємства, маркетингова стратегія, бренд, ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД», SWOT-аналіз, цифровий маркетинг, контент-маркетинг, програма лояльності, персоналізоване обслуговування, соціальна відповідальність, позиціонування бренду, SEO, анкетування, рітейл, конкурентне середовище, репутаційний менеджмент.

ANNOTATION

Tantsiura K.Ye. Development of Marketing Measures for Shaping a Positive Corporate Image.

The qualification thesis explores the theoretical and practical aspects of building a positive corporate image in a competitive market environment, using LLC "KOMFI TRADE" as a case study. It reveals the essence of the corporate image concept, its role in marketing activities, and the main tools for its formation. The current state of the company's image is analyzed, along with an evaluation of its marketing strategy and

communication efforts. A SWOT analysis and market segmentation have also been conducted.

At the practical level, the operations of LLC "KOMFI TRADE" are examined, including an assessment of the current state of the company's image. A set of recommendations has been developed to improve the company's marketing strategy and overall image.

The practical value of the research lies in the potential application of the proposed measures to enhance brand trust, consumer loyalty, and the long-term strengthening of the company's competitive advantages.

Keywords: *corporate image, marketing strategy, brand, TOB «КОМФИ ТРЕЙД» TRADE LLC, SWOT analysis, digital marketing, content marketing, loyalty program, personalized service, social responsibility, brand positioning, SEO, surveying, retail, competitive environment, reputation management.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1 Поняття іміджу підприємства та його значення в маркетинговій діяльності.....	9
1.2 Основні інструменти формування позитивного іміджу підприємства.....	14
1.3 Вплив іміджу підприємства на конкурентоспроможність підприємства.....	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».....	21
2.1 Загальна характеристика ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».....	21
2.2 Оцінка поточного іміджу підприємства.....	24
2.3 Аналіз маркетингових стратегій і комунікації підприємства щодо формування іміджу.....	27
2.4 Сегментація та позиціонування ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» на ринку.....	30
2.5 SWOT-аналіз.....	32
2.6 Порівняльна характеристика конкурентів ТОВ «Комфі Трейд».....	36
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ З УДОСКОНАЛЕННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».....	40
3.1 Пропозиції щодо удосконалення маркетингової стратегії.....	40
3.2 Реалізація стратегії та сучасних цифрових інструментів у формуванні іміджу.....	47
3.3 Очікувані результати від запропонованих заходів.....	57
ВИСНОВОК.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Імідж організації, його характеристика та взаємозв'язок з культурою, URL: https://pidru4niki.com/16520205/menedzhment/imidzh_organizatsiyi_yogo_harakteristika_vzayemozvyazok
2. Поняття та фактори іміджу організації, URL: https://stud.com.ua/21960/etika_ta_estetika/imidzh_organizatsiyi?
3. Формування іміджу підприємства, с. 34, URL: <https://er.nau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/8393b2a2-996d-42cf-93bf-70f761a2d909/content>
4. Імідж організації: формування і тактики, URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/13736/>
5. Формування позитивного іміджу, URL: <https://ukrreferat.com/chapters/menejment/formuvannya-pozitivnogo-imidzhu-organizatsii-kursova-robota.html?>
6. Інструменти формування позитивного іміджу підприємства, URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/ace722cc-3b88-4536-8d3f-6436072c70b0/content>
7. Напрямки у формуванні іміджу, URL: <https://buklib.net/books/26061/?>
8. Основи і правила формування позитивного іміджу фірми, URL: https://e-pidruchniki.com/content/448_51imidj_osnovni_pravila_formyvannya_pozitivnogo_i_midjy.html?
9. Роль іміджу у забезпеченні конкурентоспроможності, с. 2-3, URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/17_ukr/29.pdf?
10. Внутрішній і зовнішній імідж, URL: https://stud.com.ua/60477/psihologiya/imidzh_organizatsiyi
11. Розетка, основна інформація, URL: <https://rozetka.com.ua/ua/pages/about/>
12. Основна інформація про ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД», URL: <https://clarity-project.info/edr/36962487?>

13. Про Компанію ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД», URL: <https://TOB «Комфі Трейд»-trade.business-guide.com.ua/?>
14. Персоналізовані пропозиції, підсумки ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД», 2024р., URL: https://lb.ua/economics/2025/02/13/660406_personalizovani_propozitsii.html?
15. Соціальні та культурні особливості суспільства, URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/kliyenti-pochali-inakshe-obirati-brendi-interv-yu-z-direktorkoyu-z-marketingu-TOB «КОМФІ ТРЕЙД»-mariyeyu-nazarenko?>
16. The Expert Group, 2024р., URL: <https://ua-retail.com/2024/01/TOB «КОМФІ ТРЕЙД»-stav-partnerom-mizhnarodnogo-bajyerskogo-obyednannya-the-expert-group/?>
17. Uklon та GUD, 2021р., URL: <https://blog.TOB «КОМФІ ТРЕЙД».ua/kollaboraciya-TOB «КОМФІ ТРЕЙД»-i-uklon-vo-imya-ehkologii-uznaji-bolshe-ob-ehko-sumkakh-rebord/?>
18. Banda Agency, 2016-нині, URL: <https://vctr.media/TOB «КОМФІ ТРЕЙД»-and-banda-9754/?>
19. Співпраця з навчальними закладами, URL: <https://blog.TOB «КОМФІ ТРЕЙД».ua/ua/vid-prodavcy-a-do-direktora-u-23-roki-TOB «КОМФІ ТРЕЙД»-masshtabueh-spivpracyu-z-ukra%D1%97nskimi-vishami/>
20. Благодійні проекти та партнерства, URL: <https://blog.TOB «КОМФІ ТРЕЙД».ua/ua/TOB «КОМФІ ТРЕЙД»-razom-z-kliehtami-partnerami-ta-ukra%D1%97nskimi-biznesami-kupuyut-15-bpla-valkiriya-tut-vsi-vsi-logotipi-2/?>
21. Інтегровані маркетингові комунікації, с.3, URL: <https://ur.knute.edu.ua/bitstreams/69132075-e74d-4631-8f61-26afe57f083e/download?>
22. Впровадження омніакальної стратегії, URL: <https://work.TOB «Комфі Трейд».ua/mi-TOB «Комфі Трейд»?>
23. Цільова аудиторія, URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/bitstreams/b07d1aad-c785-4494-824e-2fc9fe256c12/download?>

24. Сегментація ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД», URL: <https://newscast.com.ua/news/497981?>
25. SWOT-аналіз, URL: <https://esputnik.com/uk/blog/swot-analiz-iz-prikladami>
26. Оцінка якості діяльності, с.72, URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/19307/1/Dyplom076_Kozlov_Krakhmalova.pdf
27. Клієнтський досвід, URL: https://TOB_«КомфіТрейд».ua/ua/landing/aboutus.html
28. Відомості про роботу Rozetka, URL: <https://rozetka.com.ua/ua/pages/about/>
29. Відомості про роботу Foxtrot, URL: <https://www.foxtrot.com.ua/ru/article/673>
30. Відомості про роботу Eldorado, URL: <https://eldorado.ua/uk/info/about/>
31. Практичні методи по удосконаленню маркетингової стратегії, URL: <https://business-broker.com.ua/blog/efektyvna-marketynhova-stratehiia-pryklady-dlia-biznesu/>
32. Стрельченко І.І., Гамзаг О.В. Маркетингові дослідження: практикум [Електронне видання] / І.І. Стрельченко, О.В. Гамзаг. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. – 68 с.
33. Відео-контент, URL: <https://ideadigital.agency/blog/vse-pro-kontent-marketing/>
34. Програми лояльності, URL: <https://www.justwork.team/blog/efektivni-strategiyi-dlya-zaluchennya-ta-utrimannya-kliientiv>
35. Оптимізація пошукових систем, URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/kak-razrabotat-seo-strategiju>
36. Імідж компанії в цифровому середовищі, URL: <https://destudio.com.ua/tehnologiya-formuvannya-imidzhu-kompaniyi/>
37. Стрельченко І.І. Ринок штучного інтелекту в Україні та світі: аналіз поточної ситуації та перспективи розвитку // Гамзаг О.В., Стрельченко А.А.

Науковий вісник Одеського національного економічного університету, 2024. № 7-8 (320-321), С.7-16. URL: <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2024-7-8-320-321-7-16>.

38. Керований контент-маркетинг, URL: <https://kukurudza.com/blog/shho-take-kontent-marketyng/>
39. How-To: як використовувати відео у маркетингу, URL: <https://cases.media/en/article/how-to-yak-biznesam-vikoristovuvati-video-u-marketingu?srsltid=AfmBOoqOgwuBm9pX7Dbb9bASFMa03OyvXCrkpM4KXzKGuj3iHI62M1rv>
40. Інструменти аналітики, URL: <https://speka.media/instrumenti-analitiki-yak-pravilno-analizuvati-dani-dlya-optimizaciyi-kampanii-9g2ge4>
41. SEO-content, URL: <https://www.campfirelabs.co/blog/seo-content-benchmarks-for-seven-b2b-saas-industries?>
42. Бізнеси, що допомагають ЗСУ, URL: <https://www.deloitte.com/ua/uk/about/press-room/consumer-behavior-research-2024.html?>
43. Інтеграція з банківськими e-wallet системами, дослідження Revenue Cat, URL: <https://www.revenuecat.com/blog/growth/iap-vs-web-purchases-conversion-test/?>
44. EZE – маркетплейс, URL: <https://www.ezesoft.com/marketplace>
45. B-Stock, URL: <https://bstock.com/>
46. Liquidation.com, URL : <https://www.liquidation.com/>