

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Організація інтернет-продажів
автомобільних шин за результатами
дослідження їх асортименту та якості”*

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-21м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Олексенко Сергій Сергійович
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н., доцент**

м. Дніпро
2023

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
АНОТАЦІЯ

Олексенко С.С. Організація інтернет-продажів автомобільних шин за результатами дослідження їх асортименту та якості .

Кваліфікаційна робота присвячена організації інтернет-продажів автомобільних шин за результатами дослідження їх асортименту та якості. Розглянуто теоретичні основи формування якості та асортименту автомобільних шин дослідження організації продажів , методик щодо підняття показників якості обслуговування та підвищення показників продажів автомобільних шин.

В практичній частині кваліфікаційної роботи було дослідження асортименту та якості представленої продукції на прикладі інтернет-магазину «Ukrshina», перевірено якість автомобільних шин, на прикладі інтернет-магазину як підґрунтя формування плану організації продажів в інтернет-магазині, сегментацію споживачів, проведено прогнозування обсягів продажів, проведено аналіз якості обслуговування, обґрунтовано моделі оптимізації асортименту та запропоновано пропозиції щодо розробки заходів стимулювання попиту споживачів.

Ключові слова: асортимент, якість, інтернет торгівля, автомобільна шина, характеристика, організація, модель, продажі, маркетинг.

SUMMARY

Oleksenko S.S. The organization of online sales of car tires based on the results of research into their range and quality.

The qualification work is devoted to the organization of online sales of automobile tires based on the results of research into their assortment and quality. The theoretical foundations of the formation of the quality and assortment of automobile tires, the study of sales organization, methods of raising the indicators of service quality and increasing the indicators of automobile tire sales are considered.

In the practical part of the qualification work, there was a study of the range and quality of the presented products on the example of the online store "Ukrshina", the quality of car tires was checked, on the example of the online store as a basis for the formation of a sales organization plan in the online store, segmentation of consumers, forecasting of sales volumes was carried out, an analysis of the quality of service was carried out, models of assortment optimization were substantiated, and proposals were offered for the development of measures to stimulate consumer demand.

Keywords: assortment, quality, internet trade, car tire, characteristics, organization, model, sales, marketing.

3MICT

No table of contents entries found.