

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY**  
**DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

## **Bachelor's Thesis**

**Development and ways of implementation of the international investment  
project «Travel company in Spain»**

Student: Anastasiia Zamkova

Group: MEB-21-A

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Ruslan Kliuchnyk,

PhD in Political Science, Associate Professor

**Dnipro, 2025**

## ***ABSTRACT***

*Zamkova A. Development and ways of implementation of the international investment project «Travel company in Spain»*

The main aim of this thesis is the development of international investment project «Travel company in Spain» and to conduct a comprehensive analysis of its possibility and viability. The study was conducted by analysing scientific literature and statistical data of the Spain economy trends and its tourism market. The thesis analyses the dynamics of Spain's main economic indicators, the problem of unemployment and migration in the context of the country's labour market. The report also examined Spain's recovery from the pandemic and the role of technology in reviving the attractiveness of the tourism sector. The main trends in Spain's international trade are analysed. The investment climate, its attractiveness and potential risks for investors were investigated. The international investment project «Travel company in Spain» in Alicante was developed, and its efficiency and profitability were calculated.

***Keywords:*** investment climate, international investment project, travel company, tourism industry, foreign direct investment, efficiency of the project, NPV, payback period of the investment project

## **АНОТАЦІЯ**

*Замкова А.І. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Туристична компанія в Іспанії»*

Основною метою даної дипломної роботи є розробка міжнародного інвестиційного проекту «Туристична компанія в Іспанії» та проведення комплексного аналізу його доцільності та життєздатності. Дослідження проводилося шляхом аналізу наукової літератури та статистичних даних щодо тенденцій розвитку економіки Іспанії та її туристичного ринку. У дипломній роботі проаналізовано динаміку основних економічних показників Іспанії, проблему безробіття та міграції в контексті ринку праці країни. У звіті також розглянуто відновлення Іспанії після пандемії та роль технологій у відродженні привабливості туристичного сектору. Проаналізовано основні тенденції міжнародної торгівлі Іспанії. Досліджено інвестиційний клімат, його привабливість та потенційні ризики для інвесторів. Розроблено міжнародний інвестиційний проект «Туристична компанія в Іспанії» в м. Аліканте та розраховано його ефективність і прибутковість.

**Ключові слова:** інвестиційний клімат, міжнародний інвестиційний проект, туристична компанія, туристична галузь, прямі іноземні інвестиції, ефективність проекту, NPV, термін окупності інвестиційного проекту

## TABLE OF CONTENTS

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>6</b>
<b>CHAPTER 1.THE ECONOMY OF SPAIN: CURRENT SITUATION AND DEVELOPMENT TRENDS AND MAJOR PROBLEMS .....</b>	<b>9</b>
1.1.General characteristics of the Spanish economy over the past 15 years .....	9
1.2.Spain's labour market dynamics: unemployment trends, workforce challenges, and migration's economic role .....	17
1.3. Spain's post-COVID-19 economic recovery and the digital transformation of the travel industry .....	21
<b>CHAPTER 2.THE ROLE AND PLACE OF SPAIN IN THE GLOBAL ECONOMY .....</b>	<b>28</b>
2.1. Analysis of Spain`s exports, imports, and trade partners .....	28
2.2. The scope and main directions of foreign direct investment in Spain .....	33
2.3. Assessment of the investment climate in Spain and the degree of its attractiveness to foreign investors .....	38
<b>CHAPTER 3.THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT «TRAVEL COMPANY IN SPAIN».....</b>	<b>45</b>
3.1. Analysis of the travel industry in Spain and competitive environment in the project implementation sphere. Justification of the main idea of the investment project .....	45
3.2. Scope, forms and methods of investment of the project. Operating costs and estimated income calculation .....	49
3.3. Assessment of the economic attractiveness of the investment project.....	56
<b>CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS.....</b>	<b>60</b>
<b>REFERENCES.....</b>	<b>62</b>