

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«АНАЛІЗ І ВДОСКОНАЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

Виконала: здобувачка 2 курсу,

групи МГ-23 м

Спеціальності 075Маркетинг

Шналь Єлизавета Костянтинівна

Керівник: Шевченко В.М., к.держупр., доц.

**Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Шналь Є.К Аналіз і вдосконалення міжнародної маркетингової діяльності підприємства в умовах глобалізації.

Аналіз і вдосконалення міжнародної маркетингової діяльності підприємства в умовах глобалізації.

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню міжнародної маркетингової діяльності та її вдосконаленню. У роботі розглянуто внутрішні та зовнішні аспекти маркетингового середовища на прикладі ТОВ «Нова пошта». Проведено аналіз ключових тенденцій ринку поштових послуг на європейському ринку, визначено фактори, що впливають на діяльність компанії. Запропоновано та обґрунтовано заходи щодо вдосконалення міжнародної маркетингової діяльності ТОВ «Нова пошта» на ринку поштових послуг Великобританії, обґрунтовано обрану стратегію, розроблено маркетингові заходи щодо виходу на новий ринок, що сприятиме підвищенню його конкурентоспроможності.

Ключові слова: міжнародна маркетингова діяльність, логістика, ринок поштових послуг, конкурентоспроможність.

SUMMARY

Shnal Y.K Analysis and improvement of the international marketing activities of the enterprise in the context of globalization..

Analysis and improvement of international marketing activities of the enterprise in the context of globalization.

The Master's thesis is devoted to the study of international marketing activities and its improvement. The work considers internal and external aspects of the marketing environment using the example of Nova Poshta LLC. An analysis of key trends in the postal services market in the European market has been conducted, factors influencing the company's activities have been identified. Measures to improve the international marketing activities of Nova Poshta LLC in the postal services market in the UK have been proposed and justified, the chosen strategy has been justified, and marketing measures have been developed to enter a new market, which will contribute to increasing its competitiveness.

Keywords: international marketing activities, logistics, postal services market, competitiveness.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	8
1.1. Поняття маркетингу та його роль у зовнішньоекономічній діяльності	8
1.2. Сучасні тенденції розвитку міжнародного маркетингу.....	14
1.3. Особливості використання основних маркетингових інструментів на міжнародному ринку.....	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «НОВА ПОШТА».....	21
2.1. Характеристика господарської діяльності та внутрішнього середовища ТОВ «Нова пошта».....	21
2.2. Огляд основних тенденцій ринку	33
2.3. Аналіз зовнішнього маркетингового середовища компанії.....	36
2.3.1. Аналіз мікросередовища.....	40
2.3.2. Аналіз макросередовища. PEST- аналіз.....	45
2.4. SWOT - аналіз та визначення основних напрямків діяльності ТОВ «Нова пошта».....	50
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «НОВА ПОШТА».....	52
3.1. Аналіз передумов виходу ТОВ «Нова пошта» на зовнішні ринки	52
3.2. Розробка заходів щодо вдосконалення міжнародної маркетингової діяльності ТОВ «Нова пошта» на ринку поштових послуг Великій Британії.....	57
3.3. Бюджет і оцінка ефективності запропонованих заходів.....	67
ВИСНОВКИ.....	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	76
ДОДАТКИ.....	80

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. "AI in Logistics". Gartner. 2021. URL: <https://gartner.com/ai-logistics>
2. "Cross-border E-commerce Trends". Accenture. 2021. URL: <https://accenture.com/ecommerce-trends>
3. "Global Logistics Market Overview". Statista. 2022. URL: <https://statista.com/logistics-market>
4. «Brexit and UK Logistics». KPMG Report. 2023. URL: <https://kpmg.uk/brexit-logistics>
5. «Green Logistics: Innovations and Trends». McKinsey Insights. 2022. URL: <https://mckinsey.com/green-logistics>
6. «The Future of Logistics in Europe». Deloitte Report. 2022. URL: <https://deloitte.com/logistics-europe>
7. Adams T. Sustainable Development in Business. Global Economic Journal. 2016. Vol. 5. P. 45–53.
8. Adams T. Sustainable Development in Business. Global Economic Journal. 2022. Vol. 12. P. 18–26.
9. Big Data в маркетингу. 2018. URL: <https://analytics.net.ua>
10. Brown R. Cross-Cultural Marketing Analysis. Journal of Marketing Strategies. 2021. Vol. 8. P. 62–70.
11. Johnson M. Competitive Strategy in Global Markets. International Business Review. 2020. Vol. 12. P. 33–41.
12. Lee P. The Role of SWOT in International Business. Global Business Review. 2018. Vol. 7. P. 18–24.
13. Miller B. Brand Reputation in Competitive Markets. Marketing Intelligence. 2019. Vol. 3. P. 29–36.
14. PEST-аналіз ринку логістики Великобританії, опублікований у науковому журналі «Економічні тенденції». 2024.
15. Smith L. Data-Driven Marketing Techniques. Journal of Consumer Research. 2019. Vol. 9. P. 78–85.
16. SWOT-аналіз для бізнесу. 2018. URL: <https://swot-analysis.ua>

17. Аналітика «Митні процедури у Великобританії». 2023.
18. Аналітичний звіт «Вплив війни на логістику України». 2023. URL: <https://logisticsreport.com>
19. Аналітичний звіт про розвиток ринку логістики Великобританії. 2024.
20. Аналітичний огляд ринку логістики в Україні. Журнал «Логістика України». 2023. URL: <https://logistics.ua>
21. Балабанова Л. В. Маркетинг в системі менеджменту : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 320 с.
22. Білодід І. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб. Львів : Львівська бізнес-школа, 2019. 280 с.
23. Брошура "Стратегії розвитку бізнесу". Київ : Українська асоціація маркетингу, 2019.
24. Гончаренко Ю. Фінансові ресурси в стратегічному плануванні : монографія. Київ : Фінанси України, 2024. 250 с.
25. Гончаренко Ю. Фінансові ресурси в стратегічному плануванні. Фінанси України. 2019. № 3. С. 12–18.
26. Гриценко П. Логістичні тренди у 2024 році. Економіка. 2023. № 6. С. 41–47.
27. Доповідь «Електронна комерція в Україні». Київ : Міністерство економіки України, 2023.
28. Доповідь Світового банку про тенденції міжнародних перевезень. 2023. URL: <https://worldbank.org/logistics>
29. Доповідь Світового банку про тенденції міжнародних перевезень. 2023. URL: <https://worldbank.org/logistics>
30. Дослідження Meest ПОШТА про доставку для української діаспори. 2023.
31. Журнал «Підприємництво в Україні». Вип. 15. 2023.
32. Звіт про глобальні тенденції маркетингу. Львів : Lviv Business School, 2019.

33. Звіт DHL про впровадження інновацій у логістиці. 2023. URL: <https://dhl.com/innovation-report>
34. Звіт DHL про впровадження інновацій у логістиці. 2023. URL: <https://dhl.com/innovation-report>
35. Звіт UPS про конкурентні стратегії у Великобританії. 2023. URL: <https://ups.com/reports>
36. Іваненко М. Сучасні виклики логістики в Україні. Київ : Центр логістики, 2023. 200 с.
37. Іваненко О. Аналіз конкурентоспроможності на світових ринках. Економіка і держава. 2019. № 5. С. 45–50.
38. Клімов В. Міжнародний маркетинг : навч. посіб. Одеса : ОНУ, 2019. 350 с.
39. Котлер Ф. Маркетинг 4.0: Від традиційного до цифрового. Київ : КМ-Business, 2017. 312 с.
40. Котлер Ф., Картаїя Х. Маркетинг 5.0: Технології наступного покоління. Київ : КМ-Business, 2020. 340 с.
41. Литвин І. Використання Big Data у маркетингу. Економічний простір. 2019. № 3. С. 22–28.
42. Маркетингові інструменти в діджитал. 2019. URL: <https://digitalmarketing.com.ua>
43. Міжнародна конференція з маркетингу : тези доповідей. Київ : Національний економічний університет, 2019. 150 с.
44. Наукова стаття "Зелена логістика у Європі: виклики та перспективи". Економічні тенденції. 2024. № 1. С. 78–83.
45. Петренко М. Культурні особливості маркетингу в міжнародному бізнесі. Вісник економічної науки України. 2021. № 7. С. 12–19.
46. Портер М. Конкурентна перевага: Створення та підтримка високої ефективності. Київ : Фоліо, 2021. 520 с.
47. Портер М. Конкуренція : монографія. Київ : Фоліо, 2018. 480 с.
48. Річний звіт «Royal Mail». 2023. URL: <https://royalmail.com/reports>

49. Річний звіт компанії «Нова Пошта». 2023. 45 с.
50. Савченко Н. Маркетингові дослідження в умовах глобалізації. *Маркетинг і реклама*. 2020. № 9. С. 31–36.
51. Сайт «Нова Пошта» : офіційний вебсайт. URL: <https://novaposhta.ua>
52. Сайт Meest ПОШТА : офіційний вебсайт. URL: <https://meestposhta.ua>
53. Соколов А. Інноваційний потенціал підприємств. *Журнал економічних досліджень*. 2023. № 4. С. 14–20.
54. Стаття у журналі «Логістика і транспорт» про вплив Brexit на міжнародні перевезення. 2023. № 2. С. 55–60.
55. Horiashchenko, Y., Taranenko, I., Yaremenko, S., Shevchenko, V., Mishustina, T., & Klimova, I. (2021) Integrated system of enterprises' innovative development management under the conditions of post-fordism // *Postmodern Openings*, Vol. 12 No. 3Sup1 (2021), 45-60. <https://doi.org/10.18662/po/12.3Sup1/350>. (WoS)
56. Shevchenko, V., Taranenko, I., Yaremenko, S., Mishustina, T., Poprotskyuy, O., & Mostova, A. (2022). Trends in Digital Marketing in the Context of Information Society Development. *Postmodern Openings*, 13(2), 448-460. <https://doi.org/10.18662/po/13.2/464> (WoS)
57. Yevhen Aloshynskyi, Natalia Remzina, Oleksandr Tregubov, Valentyna Shevchenko, Igor Britchenko (2022) Logistics approaches to stabilization and development of tourism activities during the pandemic. *International Journal of Agricultural Extension, Special Issue (01)*, 15-32. <https://esciencepress.net/journals/index.php/IJAE/article/view/3890> (WoS)
58. Semenda O., Shevchenko V., Purhani S., Kharit O., Krasnostanova N. Adaptation of Logistics Companies to Functioning under the Restrictions Imposed by Military Operations / *WSEAS Transactions on Environment and Development*, ISSN / E-ISSN: 1790-5079 / 2224-3496, Volume 19, 2023, Art. #54, p.558-570. (DOI: 10.37394/232015.2023.19.54). URL: <https://wseas.com/journals/ead/2023/b105115-1028.pdf> (Scopus)