

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

«ЛІДЕРСТВО ТА КОМУНІКАЦІЇ В
УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ»

Виконала: здобувач IV курсу, групи МН-20зс

Спеціальності 073 Менеджмент

Демченко Д. В.

Керівник:

Митрофанова Г. Я., д.е.н., професор

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Демченко Д. В. Лідерство та комунікації в управлінні організацією.

В роботі розкрито теоретичні аспекти лідерства та комунікації в управлінні організацією. Проведено дослідження та здійснено оцінку ефективності лідерства та комунікації на підприємстві на ТОВ «Сільпо-фуд». Запропоновано напрямки підвищення ефективності лідерства на підприємстві. Розроблено систему управління комунікацією на підприємстві.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 3 таблицями і 8 рисунками, в процесі написання використано 30 літературних джерел.

Ключові слова: лідер, лідерство, менеджмент, комунікація, управлінням організаційними комунікаціями, організація.

SUMMARY

Demchenko D. Increase of level of competitiveness of products of enterprise at the base market.

The theoretical aspects of leadership and communication in managing the organization are revealed. A study was conducted and an assessment was made of the effectiveness of leadership and communication at the enterprise at Silpo-food LLC. Directions for increasing the effectiveness of leadership at the enterprise are proposed. A communication management system has been developed at the enterprise.

Diploma work consists of three divisions, illustrated by 3 tables and 8 pictures, in the process of writing 30 literary sources are used.

Keywords: leader, leadership, management, communication, management of organizational communications, organization.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	8
1.1. Сутність лідерства у менеджменті	8
1.2. Типологія лідерства	12
1.3. Комунікація та її значення в управлінні організацією	15
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОВ «СІЛЬПО- ФУД»	19
2.1. Аналіз фінансового стану підприємства	19
2.2. Оцінка ефективності лідерства та комунікації на підприємстві	30
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛІДЕРСТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЄЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	36
3.1. Напрямки підвищення ефективності лідерства на підприємстві	36
3.2. Розробка системи управління комунікацією на підприємстві	40
ВИСНОВКИ	46
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	49
ДОДАТКИ	52