

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Дослідження конкурентоспроможності
кондитерських виробів на цільовому
товарному ринку»*

(за матеріалами супермаркету «Сільпо» ТОВ «Сільпо - Фуд»)

**Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-17м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Беспалова Наталія Володимирівна
Керівник: Холод С.Б., д.е.н., професор**

м. Дніпро
2019

АНОТАЦІЯ*

Беспалова Н.В. Дослідження конкурентоспроможності кондитерських виробів на цільовому товарному ринку

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти дослідження конкурентоспроможності кондитерських виробів на цільовому товарному ринку, проаналізовано стан та тенденції його розвитку, систематизовано класифікацію досліджуваної групи товарів та чинники, що формують асортимент і якість. Проведено дослідження якості та асортименту кондитерських виробів на торговельному підприємстві, в результаті чого виявлено найбільш якісну та споживану продукцію. Дослідження конкурентних переваг кондитерських виробів дозволило обґрунтувати виробничу та асортименту політику підприємства досліджуваної сфери.

Ключові слова: кондитерські вироби, класифікація, методи дослідження, конкурентоспроможність, цільовий ринок

SUMMARY

Bespalova N.V. The competitiveness research of confectionery products on the target commodity market

The theoretical and practical aspects of the competitiveness research of confectionery products on the target commodity market have been considered, conditions and tendencies of its development have been investigated, classification of the investigated product group and the factors forming assortment and quality have been systematised. The research of quality and assortment of the confectionery products at the given retail outlet has been made, allowing to define the most qualitative and consumed products. The research of the competitive advantages of the confectionery products with the help of the integrated competitiveness rate has justified the trade and assortment policy of the enterprise of the investigated industry.

Keywords: confectionery products, classification, research methods, competitiveness, target market.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	7
1.1. Дослідження стану та тенденцій розвитку ринку кондитерських виробів	7
1.2. Класифікація кондитерських виробів та їх асортимент	14
1.3. Чинники, які формують якість кондитерських виробів	29
1.4. Показники якості кондитерських виробів	35
РОЗДІЛ 2. ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА АНАЛІЗ ТОРГОВЕЛЬНОГО АСОРТИМЕНТУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	44
2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження	44
2.2. Аналіз асортименту кондитерських виробів	
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	68
3.1. Обґрунтування прийнятних методичних підходів до визначення конкурентоспроможності товарів	77
3.2. Дослідження конкурентних переваг кондитерських виробів, що реалізується у супермаркеті «Сільпо» ТОВ «Сільпо - Фуд»	77 94
3.3. Розрахунок рівня конкурентоспроможності кондитерських виробів за допомогою інтегрального показника конкурентоспроможності	97
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	105
	109

