

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Оптимізація асортиментного  
портфелю та удосконалення окремих  
елементів процесу продажів на  
підприємствах роздрібно́ї торгівлі»*

Виконав: здобувач 2 курсу,  
групи ПТБ-20 в м  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Остряньський Денис Ілліч  
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н.д.упр., доцент

м. Дніпро  
2022

## АНОТАЦІЯ

Остряньський Д.І. Оптимізація асортиментного портфелю та удосконалення окремих елементів процесу продажів на підприємствах роздрібно́ї торгівлі.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти формування асортиментного портфелю на підприємствах роздрібно́ї торгівлі. Проаналізовано напрями та методи формування асортименту товарів на підприємствах роздрібно́ї торгівлі.

Надано загальна характеристику магазину «Будівельний маркет» та проведено SWOT-аналіз магазину. Проведено ABC-аналіз та XYZ-аналіз асортименту будівельної продукції. Надано рекомендації щодо формування асортиментного портфелю в магазині «Будівельний маркет» за результатами комплексного ABC-XYZ-аналізу.

За допомогою анкетування було визначено рівень задоволеності покупців магазину «Будівельний маркет». Розраховано ефективність використання торговельної площі в магазині «Будівельний маркет». Запропоновані заходи щодо вдосконалення окремих елементів процесу продажів та визначена їх ефективність.

Ключові слова: асортимент, процес продажів, оптимізація, ABC-XYZ-аналіз, задоволеність покупців, використання торговельної площі.

## SUMMARY

Ostryansky D.I. Optimization of the assortment portfolio and improvement of certain elements of the sales process at retail enterprises.

The theoretical and practical aspects of assortment portfolio formation at retail enterprises are considered in the work. The directions and methods of forming the range of goods at retail enterprises are analyzed.

The general characteristics of the store «Building Market» are given and the SWOT-analysis of the store is carried out. ABC analysis and XYZ analysis of the range of construction products were conducted. Recommendations for the formation of the assortment portfolio in the store «Building Market» based on the results of a comprehensive ABC-XYZ-analysis.

The level of satisfaction of customers of the store «Building Market» was determined with the help of a questionnaire. The efficiency of the use of retail space in the store «Building Market» is calculated. Measures to improve certain elements of the sales process are proposed and their effectiveness is determined.

Keywords: assortment, sales process, optimization, ABC-XYZ-analysis, customer satisfaction, use of retail space.

## ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	2
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи формування асортименту товарів на підприємствах роздрібно́ї торгівлі	10
1.1. Сутність, цілі, етапи та принципи формування асортименту товарів	10
1.2. Основні напрями формування асортименту товарів на підприємствах роздрібно́ї торгівлі	15
1.3. Методи формування асортименту товарів торговельного підприємства	18
РОЗДІЛ 2. Аналіз асортиментного портфелю магазину «Будівельний маркет»	23
2.1. Загальна характеристика магазину «Будівельний маркет»	23
2.2. АВС-аналіз та XYZ-аналіз асортименту будівельної продукції в магазині «Будівельний маркет»	27
2.3. Формування асортиментного портфелю в магазині «Будівельний маркет» за результатами комплексного АВС-XYZ-аналізу	35
РОЗДІЛ 3. Удосконалення окремих елементів процесу продажів в магазині «Будівельний маркет»	40
3.1. Визначення рівня задоволеності покупців організацією окремих елементів процесу продажу в магазині «Будівельний маркет»	40
3.2. Ефективність використання торговельної площі в магазині «Будівельний маркет» за системою показників	48
3.3. Заходи щодо оптимізації використання торговельної площі магазину «Будівельний маркет» та оцінка їх ефективності	52
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62
ДОДАТКИ	66