

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Формування асортименту та перевірка
якості молочних товарів»*

**Виконала: здобувач 4 курсу,
групи ПТБ-21зс
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Легка Анастасія Сергіївна
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент**

м. Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Легка А.С. Формування асортименту та перевірка якості молочних товарів.

У роботі проаналізовано сучасний стан молочної галузі в Україні. Досліджено аспекти класифікації, харчової цінності, асортименту та якості молочних товарів. Розглянуто основні фактори, що впливають на якість молока, зокрема умови його виробництва, зберігання та переробки.

Проведено SWOT-аналіз діяльності магазину, який спеціалізується на реалізації продовольчих товарів, зокрема молочної продукції. Розраховано основні економічні показники діяльності магазину за 2023-2024 роки. Проведено дослідження якості молока за органолептичними та фізико-хімічними показниками. Розраховано основні показники асортименту молочних товарів, які дозволяють оцінити його структуру, повноту та стабільність.

Здійснено ABC- і XYZ-аналіз асортименту молочних товарів в магазині. На основі суміщеного ABC-XYZ-аналізу запропоновано рекомендації щодо формування асортименту молочних товарів магазину.

Ключові слова: ринок молочних товарів, якість, асортимент, SWOT-аналіз, ABC-XYZ-аналіз.

SUMMARY

Lehka A.S. Assortment formation and quality control of dairy products.

The study analyzes the current state of the dairy industry in Ukraine. It explores the aspects of classification, nutritional value, assortment, and quality of dairy products. The main factors influencing milk quality are examined, including conditions of production, storage, and processing.

A SWOT analysis was conducted on the operations of a store specializing in the sale of food products, particularly dairy items. Key economic indicators of the store's performance for the years 2023-2024 were calculated. The quality of milk was evaluated based on organoleptic and physicochemical parameters. Main indicators of the store's dairy product assortment were determined, allowing assessment of its structure, completeness, and stability.

An ABC and XYZ analysis of the dairy assortment was carried out. Based on the combined ABC-XYZ analysis, recommendations were proposed for the formation of the store's dairy assortment.

Keywords: dairy market, quality, assortment, SWOT analysis, ABC-XYZ analysis.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
Розділ 1. Теоретико-методологічні основи формування асортименту та якості молочних товарів в торгівлі	9
1.1. Сучасний стан вітчизняного ринку молочних продуктів	9
1.2. Класифікація та характеристика асортименту молока та молочних продуктів	18
1.3. Фактори, що впливають на якість молока	21
Розділ 2. Аналіз асортименту та якості коров'ячого молока у магазині «Хуторок»	23
2.1. Організаційно-економічна характеристика магазину «Хуторок»	23
2.2. Дослідження якості коров'ячого молока в магазині «Хуторок»	27
2.3. Аналіз асортименту молочних товарів в магазині «Хуторок»	37
Розділ 3. Формування асортименту молочних товарів в магазині «Хуторок»	42
3.1. Формування асортименту молочних товарів в магазині «Хуторок» за допомогою ABC-аналізу	42
3.2. Формування асортименту молочних товарів в магазині «Хуторок» за допомогою XYZ-аналізу	44
3.3. Формування асортименту молочних товарів в магазині «Хуторок» за допомогою сумісного АВМ-XYZ-аналізу	46
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	52