

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проєкту
«Туристичний маршрут Туреччиною»

Виконала: здобувачка IV курсу, групи МЕВ-20зс

Спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

Назарова Влада Вікторівна

Керівник: Лимонова Ельвіна Миколаївна,

Кандидат економічних наук, доцент

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Назарова В.В, Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Туристичний маршрут Туреччиною»

Робота присвячена розробці та шляхам реалізації міжнародного інвестиційного проекту зі створення туристичної агенції в Туреччині. Автором проаналізовано основні економічні показники Туреччини, визначено перспективи і загрози розвитку, проаналізовано інвестиційний клімат країни, визначено перспективи для розвитку туристичного бізнесу, враховуючи зростаючу популярність Туреччини як туристичного напрямку. Оцінено конкурентне середовище на ринку туристичних послуг та виявлено ключові фактори успіху. Розроблено структуру проекту, досліджено обсяги інвестицій, включно з маркетинговими стратегіями та організаційними питаннями. Проведено оцінку економічної ефективності реалізації проекту, включно з фінансовими прогнозами. Результати дослідження вказують на перспективність створення туристичної агенції в Туреччині з метою отримання прибутку та розширення туристичної інфраструктури.

Ключові слова: економічне середовище, інвестиційний проєкт, інфляція, інвестиції, економічна ефективність.

SUMMARY

V. Nazarova, Development and ways of implementation of the international investment project «Tourist route through Turkey»

The work is devoted to the development and implementation of an international investment project to create a travel agency in Turkey. The author analyzed the main economic indicators of Turkey, determined the prospects and threats of development, analyzed the investment climate of the country, determined the prospects for the development of the tourist business, taking into account the growing popularity of Turkey as a tourist destination. The competitive environment in the market of tourist services was evaluated and the key success factors were identified. The structure of the project was developed, the scope of investments was investigated, including marketing strategies and organizational issues. An assessment of the economic efficiency of project implementation was carried out, including financial forecasts. The results of the study indicate the prospects of creating a travel agency in Turkey for the purpose of making a profit and expanding the tourist infrastructure.

Keywords: economic environment, investment project, inflation, investments, economic efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ	
ТУРЕЧЧИНИ.....	9
1.1. Соціоекономічні чинники прогресу	9
1.2. Аналіз економічного контексту.....	14
РОЗДІЛ 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ	
ТУРЕЧЧИНИ.....	17
2.1. Аналіз зовнішньої торгівлі та факторів виробництва.....	17
2.2 Виклики та можливості.....	19
2.3. Оцінка інвестиційного клімату країни.....	21
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЄКТУ «ТУРИСТИЧНИЙ МАРШРУТ ТУРЕЧЧИНОЮ».....	
3.1. Аналіз конкурентного ринку у сфері туристичних агенцій.....	30
3.2. Розробка концепції підприємства.....	31
3.3. Фінансове планування і економічна ефективність.....	34
ВИСНОВКИ.....	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	42