

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА

на тему:

**«Створення нового окремого напрямку діяльності підприємства
«Виготовлення інтер'єрних алюмінієвих дверей у стилі Loft»»**

Виконав: здобувач 2 курсу, групи БА mba-24
спеціальності 073 «Менеджмент»
Кириленко Єлісей Валерійович
Керівник: Момот В.Є., д.е.н., професор

Дніпро
2026

АНОТАЦІЯ

Кириленко Є.В. Створення нового окремого напрямку діяльності підприємства «Виготовлення інтер'єрних алюмінієвих дверей у стилі Loft». Кваліфікаційна робота магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент». Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, 2026.

У роботі обґрунтовано доцільність створення на базі ТОВ «Красень і К» нового окремого виробничо-комерційного напрямку з виготовлення інтер'єрних алюмінієвих дверей у стилі Loft. Досліджено теоретичні засади запуску нового напрямку, внутрішні ресурси підприємства, конкурентне середовище, продуктову концепцію, виробничий процес, організаційну структуру, систему закупівель і обліку матеріалів, канали збуту та фінансову модель. Окремо враховано наявність зареєстрованої торговельної марки «FINE LOFT» Metal & Glass та перспективу подальшого виходу на ринки Європи і Північної Америки.

Ключові слова: новий напрям діяльності, виробничий менеджмент, алюмінієві двері, Loft, собівартість, ціноутворення, бізнес-проект.

SUMMARY

Kyrylenko Y.V. Creation of a new separate business direction of the enterprise “Manufacturing of interior aluminum doors in Loft style”. Master’s qualification paper in specialty 073 “Management”. Alfred Nobel University, Dnipro, 2026.

The paper substantiates the feasibility of creating a new production and commercial direction at Krasen i K LLC for manufacturing interior aluminum doors in Loft style. It includes market analysis, product and production model, organizational structure, procurement and accounting logic, pricing, marketing budget, risks and financial feasibility. The revised version also considers the registered «FINE LOFT» Metal & Glass trademark and the potential expansion to European and North American markets.

Keywords: new business direction, production management, aluminum doors, Loft, cost calculation, pricing, business project.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ НОВОГО НАПРЯМУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1 Сутність і економічна доцільність створення нового напрямку діяльності підприємства.....	9
1.2 Управління процесом диверсифікації та запуску нового виробничого напрямку.....	13
1.3 Особливості формування ціннісної пропозиції виробничого продукту.....	19
1.4 Організаційне забезпечення нового напрямку: структура управління, персонал, мотивація.....	24
1.5 Маркетингове забезпечення просування нового продуктового напрямку підприємства.....	30
Висновки до розділу 1.....	36
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПЕРЕДУМОВ ТА МОЖЛИВОСТЕЙ СТВОРЕННЯ НАПРЯМУ З ВИГОТОВЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРНИХ АЛЮМІНІЄВИХ ДВЕРЕЙ У СТИЛІ LOFT...39	39
2.1 Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Красень і К».....	39
2.2 Аналіз ринку інтер'єрних дверей у стилі Loft та конкурентного середовища.....	42
2.3 Внутрішні ресурси підприємства та виробничі передумови запуску нового напрямку.....	45
2.4 Перспективи виходу на ринки Європи та Північної Америки.....	47
Висновки до розділу 2.....	51
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ НОВОГО ОКРЕМОГО НАПРЯМУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	52
3.1 Концепція нового напрямку, продуктова модель і ціннісна пропозиція.....	52

3.2 Організаційна структура, виробничий процес і система закупівлі та обліку матеріалів.....	54
3.3 Калькуляція собівартості, ціноутворення та фінансова модель проєкту.....	60
3.4 Маркетингова стратегія, план впровадження, ризики та очікуваний економічний ефект.....	64
3.5 Брендове забезпечення нового напрямку та використання торговельної марки FINE LOFT	69
Висновки до розділу 3	72
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	76
ДОДАТКИ.....	80