

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА**

на тему

«Internet як засіб розвитку туризму»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи ТР-23М

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Куцоконь Дмитро Костянтинович

Керівник: д.е.н., проф. Болгар Т.М.

м. Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

III. INTERNET ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.

Об'єктом дослідження є процеси цифровізації в туристичній галузі. Предмет дослідження – використання Інтернету як інструменту для розвитку туризму. Метою роботи є вивчення впливу Інтернету на розвиток туризму, аналіз сучасних технологій та платформ, виявлення проблем та перспектив їх використання, а також розробка рекомендацій щодо вдосконалення цифрових стратегій у туристичній сфері.

У ході роботи було проаналізовано основні платформи та інструменти онлайн-туризму, виявлено ключові проблеми, такі як кібербезпека, недостовірність інформації та нерівномірний розвиток цифрової інфраструктури. На основі досвіду провідних країн розроблено рекомендації для вдосконалення національних цифрових стратегій у сфері туризму, включаючи створення інтегрованих платформ, використання QR-кодів, впровадження AR/VR технологій і розвиток освітніх програм для працівників туристичної галузі.

Результати дослідження можуть бути використані як державними структурами, так і туристичними підприємствами для підвищення конкурентоспроможності та створення позитивного іміджу країни на міжнародній арені.

Ключові слова: Інтернет, туризм, цифровізація, онлайн-туризм, платформи, інноваційні технології, QR-коди, AR/VR.

SUMMARY

PIP. THE INTERNET AS A TOOL FOR TOURISM DEVELOPMENT.

The object of the study is the processes of digitalization in the tourism sector. The subject of the study is the use of the Internet as a tool for tourism development. The purpose of the study is to explore the impact of the Internet on tourism development, analyze modern technologies and platforms, identify challenges and opportunities, and develop recommendations for improving digital strategies in the tourism sector.

The study analyzed key platforms and tools of online tourism, identifying major challenges such as cybersecurity, unreliable information, and uneven development of digital infrastructure. Based on the experience of leading countries, recommendations were developed to improve national digital strategies in tourism, including the creation of integrated platforms, the use of QR codes, the implementation of AR/VR technologies, and the development of educational programs for tourism professionals.

The results can be utilized by state bodies and tourism enterprises to enhance competitiveness and create a positive international image for the country.

Keywords: Internet, tourism, digitalization, online tourism, platforms, innovative technologies, QR codes, AR/VR.

ЗМІСТ

<u>ВСТУП</u>	6
<u>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ</u>	9
<u>1.1. Туризм як глобальний соціально-економічний феномен</u>	9
<u>1.2. Роль Інтернету у глобалізації туристичної галузі</u>	12
<u>1.3. Інструменти цифровізації у туризмі</u>	14
<u>1.4. Огляд теоретичних підходів до оцінки ефективності цифрових технологій у туризмі.</u>	17
<u>РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН І ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТУ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ.</u>	22
<u>2.1. Розвиток онлайн-туризму у світі: тенденції та статистика</u>	22
<u>2.2. Аналіз основних платформ і технологій, що використовуються у сфері туризму</u>	29
<u>РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТУ ЯК ЗАСОБУ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ</u>	41
<u>3.1. Інноваційні технології в туризмі</u>	41
<u>ВИСНОВКИ</u>	49
<u>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</u>	52