

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА

на тему

РОЗРОБКА І ВПРОВАДЖЕННЯ
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Виконав: здобувач курсу, групи Мн22-м
Спеціальності
073 «Менеджмент»

Мішин О.С.

Керівник: Митрофанова Г.Я. професор
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ*

Мішин О.С. Розробка і впровадження стратегії розвитку підприємства.

Дипломна робота присвячена розробці та впровадженню стратегії розвитку підприємства на прикладі ПрАТ «ВФ Україна». У сучасному конкурентному бізнес-середовищі ефективне стратегічне управління є важливим фактором успіху для будь-якого підприємства. Основною метою цього дослідження є розробка і аналіз стратегії розвитку для ПрАТ «ВФ Україна» з метою підвищення його конкурентоспроможності та стійкості на ринку.

Робота розглядає теоретичні аспекти стратегічного управління, методи розробки стратегії розвитку, а також важливі кроки, пов'язані з аналізом зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. На основі цього аналізу розробляються конкретні стратегічні альтернативи та плани для підприємства. Далі розглядається процес впровадження стратегії та методи контролю за її виконанням.

На прикладі ПрАТ «ВФ Україна» робота демонструє, як здійснити аналіз сучасного стану підприємства, визначити його стратегічні цілі та завдання, і розробити план дій для досягнення цих цілей. Дослідження також надає рекомендації для управлінців ПрАТ «ВФ Україна» щодо подальшого вдосконалення стратегічного управління та підвищення його конкурентоспроможності.

Ця дипломна робота допомагає розкрити важливі аспекти стратегічного управління на прикладі конкретного підприємства та може бути корисною для менеджерів, консультантів та всіх, хто цікавиться питаннями стратегічного розвитку бізнесу.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 4 таблицями і 3 рисунками, в процесі написання використано 47 літературних джерел.

Ключові слова: стратегічне управління, стратегія розвитку.

S U M M A R Y

Mishin O.S. Development and implementation of the enterprise development strategy.

The thesis is devoted to the development and implementation of the enterprise development strategy on the example of VF Ukraine LLC. In today's competitive business environment, effective strategic management is an important success factor for any enterprise. The main purpose of this study is to develop and analyze the development strategy for VF Ukraine LLC in order to increase its competitiveness and sustainability in the market.

The paper examines the theoretical aspects of strategic management, methods of developing a development strategy, as well as important steps related to the analysis of the external and internal environment of the enterprise. Based on this analysis, specific strategic alternatives and plans for the enterprise are developed. Next, the process of strategy implementation and methods of monitoring its implementation are discussed.

Using the example of VF Ukraine LLC, the paper demonstrates how to analyze the current state of the enterprise, define its strategic goals and objectives, and develop an action plan to achieve these goals. The study also provides recommendations for the managers of VF Ukraine LLC on how to further improve its strategic management and increase its competitiveness.

This thesis helps to reveal important aspects of strategic management on the example of a specific enterprise and can be useful for managers, consultants and anyone interested in strategic business development.

The qualification work consists of three sections, illustrated with 4 tables and 3 figures, and 47 literary sources were used in the writing process.

Keywords: strategic management, development strategy.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	9
1.1. Основні аспекти стратегічного управління.	9
1.2. Аналіз оточуючого середовища.	13
1.3. Планування та контроль стратегій.	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПрАТ «ВФ УКРАЇНА»	18
2.1 Історія та структура підприємства.	18
2.2 Поточний стан бізнесу.	22
2.3 Аналіз ринкової ситуації.	24
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПрАТ «ВФ УКРАЇНА»	29
3.1. Визначення стратегічних цілей та завдань.	29
3.2. Розробка стратегічного плану та формулювання стратегічних ініціатив.	31
3.3. Організація впровадження стратегії.	37
3.4. Моніторинг та контроль виконання стратегії.	39
3.5. Аналіз результатів та коригування стратегії.	45
ВИСНОВКИ	51
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ	53